

# **RICHTLIJNEN SUBSIDIEAANVRAAG MEERJARIGE PRODUCTIESUBSIDIE 2025-2028**

## **INLEIDING**

In dit document lichten we toe hoe u een aanvraag kunt indienen en hoe het proces verder verloopt. Daarna geven wij u informatie over wat verwacht wordt van het inhoudelijk plan. Twijfelt u of uw organisatie in aanmerking komt voor een meerjarige productiesubsidie 2025-2028 of heeft u vragen bij het invullen van de aanvraag? Neem dan contact op met het Fonds Podiumkunsten. Dat kan via [meerjarigeproducties@fondspodiumkunsten.nl](mailto:meerjarigeproducties@fondspodiumkunsten.nl) of 070-7072700.

## **WIJZE VAN INDIENEN**

Aanvragen worden digitaal ingediend via de website van het Fonds Podiumkunsten, [www.fondspodiumkunsten.nl](http://www.fondspodiumkunsten.nl). De aanvraag bestaat uit: het aanvraagformulier, het inhoudelijk plan en de verplichte bijlagen.

Voor het digitaal indienen van uw subsidieaanvraag heeft u een account nodig. Vraag dat op tijd aan via [fondspodiumkunsten.nl/aanmelden](http://fondspodiumkunsten.nl/aanmelden), dit kan enkele werkdagen duren. Als u al een wachtwoord heeft, hoeft u niet opnieuw een wachtwoord aan te vragen.

We verzoeken u uitsluitend de bijlagen mee te sturen die specifiek in het aanvraagformulier worden gevraagd. Overige bijlagen worden niet in de beoordeling meegenomen.

### Deadline

De deadline is woensdag 31 januari 2024 om 23.59 uur. Dan sluiten wij het digitale loket en kunt u geen aanvraag meer indienen. Hierop is geen uitzondering mogelijk, we raden derhalve met klem aan om niet tot de laatste dag te wachten met indienen.

### Beslistermijn

Uiterlijk op 1 augustus 2024 (26 weken na de indiendatum) ontvangt u schriftelijk bericht over het besluit.

### Let op:

Tijdens het adviseringsproces kan informatie over aanvragen gedeeld worden met overige Rijkscultuurfondsen en/of de Raad voor Cultuur. Hiervoor wordt in het aanvraagformulier om toestemming gevraagd.

Het Fonds kan daarnaast van gehonoreerde aanvragen de aanvraag of delen van de aanvraag openbaar maken na afloop van de procedure. Ook hiervoor wordt in het aanvraagformulier om toestemming gevraagd.

## **INHOUDELIJK PLAN**

### Technisch:

Het plan moet voldoen aan de volgende technische vereisten:

- Lengte: maximaal 20 pagina's, inclusief afbeeldingen, voorblad en evt. inhoudsopgave.
- Formaat: A4 formaat, genummerde pagina's
- Lettergrootte: minimaal 10 puntgrootte
- Regelafstand: minimaal 1,0

- Witte pagina's met zwarte letters
- Uploaden als doorzoekbaar en afdrukbaar pdf-bestand (geen scans)
- Maximale bestandsgrootte: het bestand mag niet groter zijn dan 12 MB.

## **TOELICHTING BEGROTING**

Hiervoor is ruimte in het aanvraagformulier (max. 500 woorden).

### **Inhoudelijk:**

Wij willen graag weten wie uw organisatie is, wat u doet, voor en met wie. U kunt daarbij gebruik maken van onderstaande elementen.

### **Korte typering van uw organisatie:**

- Wat zijn de missie en hoofddoelstelling van uw organisatie?
- Wat zijn de kernactiviteiten van uw organisatie?
- Waarin onderscheiden de activiteiten zich in de komende periode van het overige aanbod in de sector?
- Indien er zich recent belangrijke wijzigingen hebben voorgedaan in uw missie, hoofddoelstelling of kernactiviteiten, licht dit dan toe en geef aan welke ontwikkelingen hierop van invloed zijn geweest.

### **Artistieke kwaliteit:**

- Welke artistieke uitgangspunten liggen ten grondslag aan de door u voorgenomen activiteiten?
- Wat zijn uw belangrijkste artistieke ambities voor de periode 2025-2028; een beschrijving op projectniveau van de activiteiten die u in de jaren 2025 en 2026 gaat uitvoeren en een globale beschrijving van uw verdere activiteiten in de jaren 2027 en 2028;
- Beschrijf daarbij de wijze waarop de producties artistiek tot stand komen en worden geproduceerd. En beschrijf ook hoe diversiteit en inclusie een rol spelen in de wijze waarop inhoudelijke en artistieke keuzes tot stand komen.
- Met wie werkt u op artistiek vlak samen en waarom?

### **Publieksfunctie:**

- Voor wie maakt u uw werk en waarom? Welke doelgroep(en) beoogt u met uw activiteiten te bereiken? Wat is de relatie met uw artistieke signatuur?
- Wat zijn uw ambities voor de periode 2025-2028 voor de omvang en samenstelling van uw publiek? Reflecteer daarbij op de huidige omvang en samenstelling van uw publiek.
- Welke acties onderneemt u om het beoogde publiek te bereiken?

- Geef een toelichting op uw huidige en verwachte speellocaties (ook in het buitenland) en op mogelijkheden om daar uw beoogde publiek te bereiken. Beschrijf ook uw strategie om deze speellocaties te behouden en mogelijke nieuwe te werven.
- Beschrijf hoe u nieuw publiek voor uw voorstellingen of concerten wil interesseren. Van belang hierbij is ook hoe toegankelijk en aansprekend de activiteiten en communicatie daarover zijn voor potentiële publieksgroepen in het kader van diversiteit en inclusie.

### Betekenis voor de Nederlandse podiumkunstpraktijk

Bij dit criterium gebruikt het Fonds alle informatie uit uw inhoudelijk plan met betrekking tot de criteria artistieke kwaliteit en publieksfunctie. Daarnaast gebruikt het Fonds informatie uit het inhoudelijk plan over de volgende aspecten, voor zover die van toepassing zijn: (er is geen verplichting om over alle hieronder staande onderwerpen informatie te leveren, het Fonds betreft in de waardering van dit criterium uitsluitend zaken waarin uw inzet onderscheidend is in het veld)

- Indien talentontwikkeling een belangrijke plaats inneemt in de uitgevoerde en voorgenomen activiteiten geef een beschrijving van uw inzet op dit gebied. Denk daarbij bijvoorbeeld aan een beschrijving van het type makers dat u ondersteunt, uw selectieproces en de begeleiding die u biedt.
- Indien internationale samenwerking een belangrijk onderdeel van de uitgevoerde en voorgenomen activiteiten vormt geef hiervan een beschrijving. Geef bij internationale coproducties de concrete plannen voor minimaal de eerste twee jaar aan (2025-2026).
- Indien uw organisatie onderscheidende organisatorische of maatschappelijke effecten teweegbrengt, zoals een voorbeeldfunctie in goed werkgeverschap (bijvoorbeeld het toepassen van de drie cultuurcodes) geef daarvan een beschrijving.

### Geografische spreiding

- Hoeveel uitvoeringen zijn er gegeven in 2022 en in 2023 in de 4 grote steden, de regio's Noord (Groningen, Friesland en Drenthe), Oost (Overijssel en Gelderland), West (Noord- en Zuidholland buiten Amsterdam, Den Haag en Rotterdam), Midden (Flevoland en provincie Utrecht exclusief stad Utrecht) en Zuid (Noord-Brabant, Limburg en Zeeland). Hoeveel uitvoeringen zullen er gespreid worden gegeven in de komende periode? Geef bij afwijkingen ten opzichte van het verleden een toelichting.
- Welke activiteiten ontplooiden u in uw vestigingsplaats (= de plaats die genoemd wordt in het handelsregister van de Kamer van Koophandel waar uw rechtspersoon staat ingeschreven) en zult u daar ontplooiën de komende 4 jaar? Wie zijn daarbij uw partners?