

2016

JAAARVERSLAG

2016

JAAARVERSLAG

2016

JAAARVERSLAG

2016

JAAARVERSLAG

2016

JAAARVERSLAG

2016

RVERSLAG

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

[< VORIGE PAGINA](#) | [INHOUD](#) | [VOLGENDE PAGINA >](#)

INHOUD

| | |
|---|-----------|
| VOORWOORD | 3 |
| PERIODE 2013-2016 | 4 |
| VAN 'NIEUW EVENWICHT' NAAR 'VITALE VERBINDINGEN' | 5 |
| TERUGBLIK 2013-2016 | 10 |
| JAARVERSLAG 2016 | 21 |
| ACTIVITEITEN | 22 |
| Resultaten meerjarige activiteitensubsidie | 23 |
| Ontwikkelingen in korter lopende regelingen | 25 |
| Andere activiteiten | 35 |
| KWALITEIT ONDER DE LOEP | 47 |
| ACHTER DE SCHERMEN | 52 |
| Personeel en organisatie | 53 |
| Communicatie | 54 |
| Juridische zaken | 56 |
| Financieel resultaat | 57 |
| INFOGRAPHICS | 63 |
| COLOFON | 75 |

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

VOORWOORD

De afgelopen vier jaar vormden misschien wel de meest turbulente periode in de geschiedenis van het Fonds Podiumkunsten tot nu toe. De bijzonder zware bezuinigingen leidden in 2012 tot woede en frustratie bij iedereen die de waarde van kunst en cultuur koestert. Maar misschien was de schok nog groter bij de toekenningen in 2016, omdat velen toen ten onrechte dachten dat we de bezuinigingen achter ons hadden gelaten. Pas zeer onlangs zijn de bezuinigingen, gedeeltelijk – en deels vooralsnog tijdelijk – ongedaan gemaakt.

We kunnen de afgelopen jaren ook zien als een periode waarin de sector een enorme vastberadenheid toonde om de nieuwe situatie het hoofd te bieden. Je zou zelfs kunnen spreken van een transitie die de sector doormaakt. Dat moet ook, want de demografische veranderingen, de erosie van traditionele opvattingen over hoge en lage kunst en de opkomst van de sociale media, dwingen de makers in de podiumkunsten tot een nieuwe positiebepaling. Veel instellingen gaan zich op een andere manier verhouden tot hun omgeving. Ze vormen allianties met derden om actueel en urgent aanbod te maken voor bestaand en nieuw publiek.

Inmiddels zijn wij als Fonds al weer druk doende ons te oriënteren op de volgende periode. De centrale vraag: hoe kan het Fonds Podiumkunsten samen met de sector en andere overheden een goede partner zijn in de transitie naar de nieuwe podiumkunstenpraktijk? Daarbij blijft onze voornaamste opdracht dat al het waardevolle werk dat we ondersteunen, daadwerkelijk een weg vindt naar het publiek.

Henriëtte Post
directeur-bestuurder

2013-2016

PERIODE

2013-2016

PERIODE

2013-2016

PERIODE

2013-2016

PERIODE

2013-2016

PERIODE

2013-2016

PERIODE

VAN 'NIEUW EVENWICHT' NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'

Van 'nieuw evenwicht'...

Na een alleszins turbulente beleidsperiode maakt het Fonds Podiumkunsten de balans op van onze bijdrage aan de ontwikkeling van de podiumkunsten in Nederland. Vier jaar geleden stelden we dat veranderingen in de samenleving en de zware bezuinigingen vroegen om een nieuw evenwicht. Daartoe formuleerde het Fonds vijf doelstellingen:

1. Een goed gespreid kwaliteitsaanbod
2. Voldoende pluriformiteit van het gesubsidieerde aanbod
3. Voldoende innovatief gesubsidieerd aanbod
4. Betere aansluiting van vraag en aanbod
5. Meer aandacht voor internationalisering van en naar Nederland

Met onze regelingen en andere activiteiten hebben we gestreefd naar een goede balans in de podiumkunsten. Van de resultaten doen we verderop verslag. Deze beknopte inleiding relateert de resultaten aan ontwikkelingen in onze omgeving. Ook identificeren we kort de belangrijkste uitdagingen voor de komende jaren.

... naar 'vitale verbindingen'

De afgelopen jaren is gebleken dat de podiumkunstensector er goed van doordrongen is dat de podiumkunsten midden in de samenleving moeten staan. We merkten dit bijvoorbeeld bij de bijeenkomsten van Fonds on Tour. Het was tijd om de verhouding tussen kunst en maatschappij opnieuw te definiëren, zichtbaar te maken en te bekrachtigen. Uit de fondsaanvragen, maar ook uit tal van andere signalen, blijkt dat kunstenaars en instellingen daar nu volop mee bezig zijn. Zij onderzoeken in een tijd van transitie nieuwe modellen en verbindingen. Een aantal van de in augustus 2016 meerjarig gehonoreerde instellingen produceert op een wezenlijk andere manier dan we gewend waren. In het productieproces zijn zij sterker gericht op de impact in de samenleving. Zij maken daarmee werk van de allerbelangrijkste vitale verbinding: die met het publiek en de omgeving.

VOORWOORD

PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

Evaluatie

Voor een goed beeld van het functioneren van het Fonds Podiumkunsten volstaat het niet om naar de resultaten van de afzonderlijke regelingen te kijken. Het Fonds werkt immers aan het bevorderen van samenhang om de hele keten van maker, producent tot en met podia en publiek te versterken. Gedwongen door schaarste hebben we prioriteit gegeven aan het beperken van de schade van de bezuinigingen. Daarin zijn we voor zover mogelijk geslaagd. De diversiteit van het aanbod en signalen uit de sector en van de Raad voor Cultuur onderbouwen dit. Daarnaast laat de evaluatie van de regelingen zien dat deze effectief zijn. Daarbij onderkennen zowel onafhankelijke onderzoekers als aanvragers dat er voldoende samenhang tussen de regelingen is.

Beleid in samenhang

We hebben de vergelijking vaker gemaakt: de eredivisie van rijksgesubsidieerde podiumkunsten bestaat niet alleen uit organisaties met een Basisinfrastructuurfunctie die onder de directe verantwoordelijkheid van de minister vallen. Ook de meerjarig door het Fonds Podiumkunsten gesubsidieerde gezelschappen, ensembles en festivals vallen hieronder. Zij spelen eveneens op het hoogste niveau. De samenhang tussen instellingen uit de Basisinfrastructuur (BIS) en Fondsinstellingen, de verhoudingen tussen het aanbod en de podia, de nieuwe manieren van produceren en consumeren, en meer algemeen de maatschappelijke veranderingen, maken dat het beleid alleen betekenisvol en effectief kan zijn als het wordt geformuleerd in onderlinge samenhang. Er is geen ruimte meer voor geïsoleerd optreden. Mede door de toenemende verwevenheid is het gesprek over en het onderzoek naar een bestelwijziging in de afgelopen periode echt op gang gekomen. Dat gesprek gaat over de inrichting van de BIS en de opdracht aan het Fonds Podiumkunsten: is de aanvullende functie die acht jaar geleden werd verondersteld, nog wel bruikbaar als criterium om de scheiding te maken tussen de BIS en andere instellingen?

Tegelijkertijd gaat het gesprek ook over de betekenis van spreiding, zowel van standplaats als van speelplekken. We zien voor onszelf zeker een actieve rol weggelegd bij het maken van de omslag naar een bestel dat beter past bij deze tijd. We weten immers waar het over gaat, we hebben veel harde gegevens in huis en veel onderzoek gedaan. Over een nieuw bestel wordt de komende vier jaar meer duidelijk. Daarom kiest het Fonds Podiumkunsten nu voor een pas op de plaats en voeren we slechts lichte aanpassingen door in de regelingen. Dit sluit bovendien aan bij de uitkomsten van de evaluaties van onze regelingen. In de tussentijd blijven we zeker bezig met actuele vragen als de wensen van regio's aangaande een eigen culturele basisinfrastructuur en de positie van makers op de arbeidsmarkt.

Artistieke opdracht voorop

Het Fonds Podiumkunsten vraagt podiumkunstorganisaties om juist en vooral te doen waar ze goed in zijn: bijzondere voorstellingen en concerten maken. We leggen hen niets op. We verplichten hen bijvoorbeeld niet om aan educatie of culturele diversiteit te doen. Zij weten zelf heel goed wat belangrijk en urgent is. Dit levert een eigen artistieke signatuur op die het Fondsgesubsidieerde aanbod onderscheidend maakt. Dat is ook de opdracht aan het Fonds: ondersteun wat aanvullend is op wat in de vrije sector en door de BIS-instellingen wordt geproduceerd. Pluriformiteit is daarmee nog steeds een belangrijk criterium in onze regelingen.

Evenwicht aanbod en vraag

Eind 2016 heeft de minister extra middelen toegezegd die het mogelijk maken om alle positief beoordeelde aanvragen daadwerkelijk te honoreren, vooralsnog voor één jaar. Daarmee ontvangen veel meer instellingen een meerjarige subsidie dan aanvankelijk gedacht. Dit roept de vraag op of al dit aanbod een plek kan en zal vinden op de podia. Het absorptievermogen van de markt is niet onbeperkt. De concurrentie zal fors toenemen. In de gesprekken die we jaarlijks voeren met de meerjarig gesubsidieerden, horen we al vaak dat de verkoop van concerten en voorstellingen aan de podia en festivals steeds meer onder druk staat, ook financieel. Om aan de prestatie-eisen van het Fonds en de wensen van de podia en festivals te voldoen zien velen zich genoodzaakt meer producties te maken dan zij zich hadden voorgenomen. Dat heeft in veel gevallen niet alleen een kostenverhogend effect (en dus waarschijnlijk consequenties voor de inkomenspositie van de kunstenaars), maar geeft ook aan dat de samenwerking tussen gezelschappen en podia beter kan en beter moet. We volgen de situatie en de ontwikkelingen op de voet. Het zou goed zijn als de sector zelf dit thema ook met urgentie agendeert.

In- en doorstroom

We zijn er tevreden over dat we er – in weerwil van de afschaffing van de productiehuizen – voor hebben kunnen zorgen dat er nieuwe instroom is gebleven. De regeling nieuwe makers en de innovatietoeslag voor meerjarige aanvragers hebben hun werk gedaan. Ook zien we vanaf 2017 in de meerjarenregeling een gezonde instroom van nieuwe makers. Dit betekent ruimte voor actueel en urgent aanbod op de podia. Daarbij zien we ook meer aandacht voor de rol van het publiek, zeker sinds lokale verankering een grotere rol speelt bij de honorering. Vraag blijft of met alleen de regelingen en de toeslagen op de langere termijn voldoende duurzaamheid kan worden gegarandeerd. Daarnaast zal moeten blijken of de drie productiehuizen in de BIS ook werkelijk onderdak kunnen bieden aan talentvolle makers uit alle podiumkunstdisciplines, inclusief het jeugdaanbod. De opdracht aan het Fonds Podiumkunsten om vanaf 2017 de oprichting van ‘talent hubs’ te faciliteren voor talentontwikkeling in de regio is mogelijk een stap in de richting van een duurzamere aanpak. Dit versterkt bovendien het huidige fondsinstrumentarium. We zien dit met enthousiasme en belangstelling tegemoet.

VOORWOORD

PERIODE 2013-2016
VAN ‘NIEUW EVENWICHT’
NAAR ‘VITALE VERBINDINGEN’
TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

PERIODE 2013-2016

**VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

JAARVERSLAG 2016

ACTIVITEITEN

KWALITEIT ONDER DE LOEP

ACHTER DE SCHERMEN

INFOGRAPHICS

COLOFON

Publiek en impact

Het Fonds Podiumkunsten staat voor een zo groot mogelijk maatschappelijk bereik, zo staat het in onze missie. Dit betekent zeker niet dat alleen bezoekersaantallen tellen. Het gaat eerst en vooral om de impact van de artistieke inspanningen op het publiek, de vakgenoten, en in bredere zin de samenleving. Die impact zien we in de zalen, maar ook daarbuiten. Op dit moment zijn we nog onvoldoende in staat om daar systematisch informatie over te verzamelen.

Het Fonds ontwikkelde wel de Monitor Podiumkunsten als gereedschapskist waarmee gezelschappen zicht krijgen op de effecten van hun artistieke inspanningen. Het gebruik ervan is nu nog vrijblijvend. We onderzoeken of een dergelijk instrument een grotere rol kan spelen bij de beoordeling en verantwoording van subsidies om daarmee recht te doen aan waar het de podiumkunstensector en ons werkelijk om gaat. Dat is de vitale verbinding tussen maker en publiek. In deze gedachte vinden we de Raad voor Cultuur en de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid aan onze zijde. Ook zij pleiten voor een andere beoordeling en verantwoording van subsidies.

Regionale concentratie

Regio's zien podiumkunstinstanties steeds meer als waardevol onderdeel van de stedelijke infrastructuur. Het wordt interessant om te zien of instanties met een regionale verankering een vliegwiel kunnen zijn voor het ontstaan van vitale verbindingen tussen aanbod en publiek. Het Fonds ziet dit zeker als een kansrijke strategie voor de podiumkunsten om minder afhankelijk te zijn van Randstedelijke vestiging. Als je meent dat concentratie zorgt voor een kwaliteitsslag en innovatie, zal dit ook opgaan voor concentratie in de regio.

De praktijk wijst uit dat podia en festivals in het hele land nog steeds kwaliteitsaanbod willen programmeren. De speellijsten van het Fondsgesubsidieerde aanbod staven dit. Steeds meer producenten ondernemen ook activiteiten om het publiek via participatie of cocreatie bij hun producties te betrekken. Maar ook achter deze positieve weergave van zaken gaat een complex spanningsveld schuil. Niet alleen het financieringsvraagstuk komt al snel om de hoek. Ook de vraag hoe een 'regionale regierol' zich verhoudt tot de betekenis van innovatief aanbod met een landelijke en soms zelfs internationale betekenis, moet in de komende periode worden beantwoord.

Keten maker, producent, podium, publiek

Het Fonds Podiumkunsten heeft als opdracht om alle schakels van de keten van maker tot publiek te stimuleren. We stellen ons altijd de vraag of het voldoende lukt om onze 'push en pulls' zodanig in te richten dat de samenwerking in de keten optimaal wordt. Daarbij is het in zekere zin een handicap dat slechts 12 procent van ons budget beschikbaar is voor de 'pull'-kant van podia en publiek. We zien wel dat de programmeringsregeling echt door podia wordt gebruikt om de verankering in de regio te verbeteren en publiek met kwaliteitsaanbod te bereiken. Het Fonds constateert ook dat de individuele maker in die keten kwetsbaar blijft. Opdrachtgeverschap is onvoldoende ontwikkeld. Met de opdrachtsubsidies wordt de positie van componisten en auteurs wat steviger, maar in de onderhandelingen met producenten en podia staat de maker vaak niet sterk. Een producent heeft het relatief gemakkelijker, te meer omdat uit onze speellijstendatabase blijkt dat er op ruim 1.200 plekken in Nederland voorstellingen worden uitgevoerd. Maar ook hier kan de relatie tussen producent en podium beter en effectiever. Wij gaan de discussie over goed opdrachtgeverschap sterker aanjagen.

We zien het liefst een zo groot mogelijk publiek voor het aanbod dat we subsidiëren. In alle groepen van de samenleving. Als je een top 20 maakt van de podia waarop gesubsidieerd aanbod speelt, komen de podia en festivals die gebruikmaken van de programmeringsregeling of de meerjarige festivalsubsidie, als winnaar uit de bus. Die doen hard hun best om kwaliteit te bieden en publiek te binden. Zij spelen bovendien een belangrijke rol in hun lokale culturele infrastructuur. Deze uitkomst legitimeert de opdracht van de minister dat we onderzoek doen naar de makelaarsrol van podia en festivals (zie Beleidsplan 2017-2020). Daarbij komen zaken als regionale binding, draagvlak- en publieksverbreding, en financieel commitment aan de orde.

Een aspect dat meer aandacht verdient is de (culturele) diversiteit in de kunstensector. Er is in onze ogen te weinig nieuwe instroom van makers met een migratie-achtergrond. We zijn er bovendien van overtuigd dat er geen tekort is aan kwalitatief goede initiatieven. Daarom steken we ook de hand in eigen boezem. Zijn onze commissies representatief genoeg? Wat doen we om dergelijke initiatieven tijdig op het spoor te komen? Hoe kunnen we deze makers de weg wijzen naar onze regelingen en begeleiden bij het doen van een aanvraag? Om te beginnen introduceert het Fonds in 2017 een *projectsubsidie light*. We stellen bovendien regionale talentscouts aan.

Geld voor kunst, geld voor kunstenaars

Met de economische crisis van 2008 en de jaren die we nu achter de rug hebben, komt er wellicht weer meer publiek en interesse voor kunst en cultuur. Daarbij zijn er nog twee onderwerpen die de komende jaren aandacht verdienen: de arbeidsmarkt voor en de inkomenspositie van de kunstenaar. Er staan onderzoeken op stapel om hier verbetering in te brengen. Hiervoor is consensus nodig tussen allerlei partijen, om marktverstoring te voorkomen en eerlijke honoraria en contracten mogelijk te maken. Ook dit soort vitale verbindingen zijn essentieel voor een gezonde Nederlandse podiumkunstenpraktijk.

VOORWOORD

PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
[TERUGBLIK 2013-2016](#)

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

TERUGBLIK 2013-2016

Meerjarige activiteitsubsidie

De meerjarige regeling van het Fonds Podiumkunsten biedt gezelschappen, ensembles, producenten, festivals en concoursen die al enige tijd bestaan, de mogelijkheid om in continuïteit voorstellingen en concerten te realiseren met een herkenbare signatuur.

Betere aansluiting van vraag en aanbod

De regeling voor 2013-2016 is ontwikkeld onder druk van zware bezuinigingen op de subsidiebudgetten voor kunst en cultuur. Het budget van het Fonds Podiumkunsten werd met 30 procent verlaagd. Hierdoor was het nodig om een aantal ingrijpende wijzigingen in de subsidiëring door te voeren, waaronder de introductie van normbedragen voor de subsidies. Daarbij werd de hoogte van de subsidiebedragen direct gekoppeld aan het aantal voorstellingen en concerten in verschillende podiumcircuits of, in het geval van festivals, het aantal geprogrammeerde voorstellingen en de duur van het festival. Er werd meer nadruk gelegd op ondernemerschap, waarbij onder meer werd gekeken naar de kwaliteit van de bedrijfsvoering en het vermogen van instellingen om de eigen inkomsten te maximaliseren. Om de afzetmogelijkheden zoveel mogelijk op peil te houden werd de programmeringsregeling voor podia en festivals relatief minder gekort.

Er is niet alleen maar bezuinigd in de periode 2013-2016. In 2013 kende het ministerie van OCW een bedrag van 4.375.967 euro aan het Fonds toe voor het voeren van arbeidsmarktbeleid binnen de meerjarige regeling. Deze geoormerkte middelen zijn aanvullend toegekend. De instellingen rapporteerden in hun jaarrekening over de besteding. Daaruit blijkt dat het geld op een zorgvuldige wijze is besteed, al verschilt de aanpak binnen de groep van gezelschappen.

De verwachting dat er met ruim een derde minder meerjarig ondersteunde organisaties ook minder producties en uitvoeringen zouden zijn, kwam niet uit. In plaats van minder is er in de afgelopen jaren juist meer gemaakt en gespeeld dan de tachtig instellingen zich hadden voorgenoemen. In de periode 2013-2015 werden jaarlijks gemiddeld 764 producties uitgebracht en 8.222 uitvoeringen gegeven. Het aantal bezoekers per jaar was gemiddeld bijna 1,58 miljoen. De dertien meerjarig gesubsidieerde festivals toonden gemiddeld bijna 3.900 uitvoeringen voor ruim 690.000 bezoekers. Zij brachten zowel aanbod dat (ook) door het Fonds werd gesubsidieerd als ander aanbod. Vanaf 2013 kon het Fonds Podiumkunsten minder festivals meerjarig ondersteunen. De festivals die wel subsidie ontvingen, programmeerden naar verhouding meer uitvoeringen dan in de periode ervoor. In de periode 2013-2015 trokken de festivals ook meer bezoekers (gemiddeld 690.571) dan verwacht (gemiddeld 606.020).

De cijfers over de eerste drie jaar van de meerjarige regeling bevestigen de conclusies uit het onderzoek dat het Fonds heeft laten doen naar de effecten van de gewijzigde subsidiesystematiek. Uit de bevindingen van onderzoeker Cees Langeveld van de Erasmus Universiteit Rotterdam blijkt dat de totale output van de meerjarig door het Fonds ondersteunde instellingen ondanks de sterke subsidiedaling niet kleiner, maar groter is geworden. Het lijkt erop dat de gewijzigde subsidiesystematiek, waarbij de hoogte van de subsidie aan het aantal speelbeurten werd gekoppeld, hier een positieve invloed op heeft gehad. Uit onze jaarlijkse monitorgesprekken komt ook nog een ander beeld naar voren. De meerjarige instellingen geven aan dat de afname van voorstellingen steeds verder onder druk is komen te staan. Dit heeft een (lichte) daling van het gemiddeld aantal uitvoeringen per productie tot gevolg. Het is aannemelijk dat de stijging van het aantal gerealiseerde producties hiermee verband houdt. Op deze manier kunnen veel gezelschappen voldoen aan de gestelde prestatie-eisen.

Goed gespreid kwaliteitsaanbod

De meerjarige regeling is vooral bedoeld voor kleine en middelgrote gezelschappen. Het Fonds streeft ernaar om het toonaangevende aanbod dat zij maken, landelijk zichtbaar te maken. Geografische spreiding, zowel van standplaats als van voorstellingen, is daarom een van de criteria. Daarnaast is bij de beoordeling van de aanvragen gekeken naar de mate waarin instellingen konden rekenen op meerjarige ondersteuning van de lokale en regionale overheden. De meerjarige instellingen van het Fonds speelden een belangrijke rol bij de geografische spreiding van het podiumkunstenaanbod in Nederland en daarbuiten. Hoewel het merendeel (68 procent) van de instellingen gevestigd is in de vier grote steden, was ruim de helft van hun uitvoeringen te zien in de verschillende regio's en minder dan een derde in de G4. Dat er meer in de rest van het land werd gespeeld, kwam vooral door festivals en een aantal regionale podia dat veelvuldig gesubsidieerd aanbod afnam. Het beeld dat de cijfers laten zien, komt overeen met het gehanteerde beleid van het Fonds. Verhoudingsgewijs bereikten de instellingen ook meer publiek buiten de grote steden en speelden instellingen veel en vaker in het buitenland. Gemiddeld gaven ze 17 procent van hun uitvoeringen buiten de landsgrenzen, waar maar liefst 28 procent van hun totale publiek werd bereikt.

VOORWOORD

PERIODE 2013-2016 VAN 'NIEUW EVENWICHT' NAAR 'VITALE VERBINDINGEN' TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016 ACTIVITEITEN KWALITEIT ONDER DE LOEP ACHTER DE SCHERMEN INFOGRAPHICS COLOFON

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

Pluriformiteit

Bij de beoordeling van de aanvragen voor 2013-2016 was kwaliteit niet langer het leidende criterium. Ook werden maximum-subsidiebedragen ingesteld. Hiermee kwam een einde aan de scheve verdeling van subsidies, die historisch verklaarbaar, maar niet houdbaar was. Dit leidde in veel gevallen tot aanzienlijk lagere subsidies. Het zorgde er ook voor dat in ieder geval een minimum aan pluriformiteit in het aanbod kon worden gewaarborgd, een andere belangrijke doelstelling van de regeling. Een grote diversiteit aan genres is kenmerkend voor de kracht van de Nederlandse cultuur. Deze diversiteit nam vanaf 2013 verder toe onder invloed van de gewijzigde subsidie-systematiek binnen de meerjarige regeling. Ook gingen steeds meer instellingen artistieke samenwerkingen aan, zowel binnen hun eigen discipline als interdisciplinair. Dit leidt ertoe dat zij steeds vaker in meerdere circuits opereren.

Innovatie

De nieuwe meerjarige regeling kende voor het eerst een optionele toeslag voor innovatie. De vijftien instellingen die deze toeslag ontvangen, bieden bijvoorbeeld substantiële ondersteuning aan nieuwe makers, ontwikkelen nieuw repertoire of verkennen nieuwe manieren om interdisciplinair te werken of om samen te werken met andere maatschappelijke domeinen. Vooral de resultaten op het gebied van geïntegreerde talentontwikkeling en doorstroming bleken dusdanig positief dat de toeslag voor innovatie in aangepaste vorm is voortgezet in de meerjarige regeling 2017-2020.

Productiesubsidie

De regeling productiesubsidie van het Fonds Podiumkunsten is bedoeld om de kwaliteit en het publieksbereik van de professionele podiumkunsten te bevorderen. In de periode 2013-2016 was per jaar 4,8 miljoen euro beschikbaar voor de disciplines theater, muziektheater, dans en muziek.

Het Fondsbudget voor producties en reprises werd bij de bezuinigingen na 2013 ontzien. Zo bleef er voldoende ruimte voor ontwikkeling en dynamiek in de sector. In de periode 2013-2016 ontvingen we jaarlijks gemiddeld ruim vierhonderd aanvragen voor een productiesubsidie.

Het totaalbudget voor productiesubsidies werd in de afgelopen periode 2,5 keer overvraagd. In 2013 bleek het aantal te honoreren muziektheateraanvragen zo hoog dat het Fonds besloot dit budget met 200.000 euro te verhogen. Dit verhoogde subsidieplafond werd in de daaropvolgende jaren gehandhaafd.

Toonaangevend aanbod gespreid over het land

Het Fonds Podiumkunsten ondersteunde een keur aan genres. In alle disciplines was er aanbod voor de jeugd. Circa 30 procent van de gehonoreerde aanvragen betrof theater, 35 procent muziek, 20 procent muziektheater en 15 procent dans. Ook vertoonden steeds meer projecten interdisciplinair werk.

Met betrekking tot de spreiding van aanvragen constateert het Fonds dat in de afgelopen periode het aantal aanvragen uit de vier grote steden en de regio West onverminderd groot was. Amsterdam nam bijna de helft van het geheel voor haar rekening. Bij de honoreringen waren deze percentages nog hoger: ruim 70 procent van de gehonoreerde aanvragers was gevestigd in de G4 en meer dan de helft was afkomstig uit Amsterdam.

Spreiding van het aanbod staat echter centraal bij de beoordeling van productiesubsidieaanvragen. In 2014 begon het Fonds met digitale registratie van de uitvoeringen die met productiesubsidie tot stand komen. Daaruit blijkt dat het aanbod zelf beter gespreid is dan de instellingen die het maken. Ongeveer 30 procent van de voorstellingen werd gespeeld in de G4, ruim 60 procent in de rest van Nederland en 10 procent in het buitenland. Het totale publieksbereik van alle producties komt overeen met deze percentages.

Pluriformiteit, diversiteit en innovatie

Het Fonds Podiumkunsten streeft naar een evenwichtige verdeling van de beschikbare middelen over alle disciplines, passend bij de behoefte van het publiek. Onder de gehonoreerde producties is in alle disciplines sprake van meer en minder goed vertegenwoordigd genres.

Tot 2015 bleef in vrijwel alle disciplines het aantal aanvragen met een cultureel diverse component bescheiden. Daarna zien we, mede door een aangescherpte registratie, een stijging van het aantal aanvragen voor cultureel diverse projecten. Het Fonds biedt nu duidelijkere handvatten aan medewerkers voor het aanmerken van projecten als cultureel divers, met als leidraad de Code Culturele Diversiteit. Daarnaast voerde het Fonds in 2016 een intensiever beleid op het gebied van culturele diversiteit: aanvragers en podia werden actief benaderd door onze medewerkers en persoonlijk geadviseerd.

We zien dat er steeds meer interdisciplinaire producties worden gehonoreerd. Hierbij mengen zich verschillende genres uit de podiumkunsten, zoals dans en muziektheater. Ook vinden er cross-overs plaats tussen podiumkunsten en andere disciplines, zoals beeldende kunst. Uit veel projectaanvragen sprak de afgelopen periode ook een groeiende maatschappelijke betrokkenheid. Zo gaan kunstenaars meer met hun publiek in debat over actuele thema's. Ook experimenteren ze steeds vaker met alternatieve presentatievormen.

Ondernemerschap en de relatie tussen vraag en aanbod

Voor makers die projectmatig werken, was 2013 een jaar waarin zij naar een nieuw evenwicht zochten. Soms was er een kloof tussen aanbod en afname. Het bleek moeilijker geworden om het gewenste aantal uitvoeringen te realiseren. Gehonoreerde instellingen moesten stevig onderhandelen met podia en festivals om hun producties in langere series te kunnen spelen.

Het lukte instellingen nog lang niet altijd om het publiek met nieuwe manieren aan zich te binden en vast te houden. Ook nieuwe prijsstrategieën en marketingacties die het belang van een enkele voorstelling overstijgen, werden nog lang niet altijd gehanteerd. Door de bezuinigingen was ook de slagkracht van veel theaters op het gebied van marketing verminderd. Hierdoor waren producenten steeds vaker zelf verantwoordelijk voor de publiekswerving, terwijl zij hier niet altijd de benodigde expertise en financiële middelen voor hebben. In de ingediende plannen bleef publieksbenadering een punt van zorg. Producenten kunnen intensiever samenwerken met theaters en concertzalen, zoals ook de commissie Ter Horst adviseerde in haar onderzoek naar het publieksbereik van het gesubsidieerde theater.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
[TERUGBLIK 2013-2016](#)

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

Er waren weer meer grootschalige productieaanvragen, die ook op het gebied van speelperiode en publieksbereik goed onderbouwd waren. Coproduceren is een goede vorm om aanbod voor de grote zaal te realiseren. Dit bleek onder andere uit een toenemend aantal aanvragen waarin instellingen artistieke en zakelijke samenwerking zochten, bijvoorbeeld met gezelschappen uit de Basisinfrastructuur of met meerjarig Fondsgesubsidieerde gezelschappen. Opvallend is dat een groeiend aantal vrije producenten betrokken was bij gesubsidieerd aanbod. Partijen ontdekken dat ze elkaar kunnen aanvullen en dat samenwerking een meerwaarde kan vormen voor zowel de artistieke kwaliteit als de verkoopbaarheid van producties.

Nieuwe makers

In 2013 introduceerde het Fonds Podiumkunsten een nieuw onderdeel binnen de regeling projectsubsidies: de subsidie nieuwe makers. Deze subsidie is bedoeld om talentontwikkeling in de professionele podiumkunsten te ondersteunen. Het jaarlijkse budget is 1,5 miljoen euro. Gezelschappen, podia en festivals die bewezen affiniteit met talentontwikkeling hebben kunnen een aanvraag doen voor een maker of een collectief van makers.

In het eerste jaar van de regeling was er een piek in de aanvragen. Een deel hiervan kwam van producerende organisaties die tot 2013 als productiehuis in de Basisinfrastructuur werden gefinancierd. Het aantal aanvragen daalde vervolgens van 114 in 2013 naar 38 in 2014.

Incidenteel budget

Vanuit de sector kwamen er signalen dat nieuwe makers te weinig centraal staan bij de talentontwikkeling en dat het beschikbare budget van het Fonds te klein was. Zo werd er een open brief aan minister Bussemaker gestuurd, ondertekend door veel voormalige productiehuisen en festivals, vooral uit de theatersector. Het Fonds Podiumkunsten sprak over talentontwikkeling met aanvragers en adviseurs die bij eerdere subsidierondes waren betrokken. In de tweede helft van 2014 stelde het ministerie van OCW een incidenteel budget beschikbaar. Onze opdracht was om de beschikbare middelen op een regelarme manier te besteden, als aanvulling op de subsidie nieuwe makers. In 2015 deden 46 organisaties die al eerder positief beoordeeld waren binnen de regeling, een aanvraag voor incidentele ondersteuning. Al deze aanvragen werden gehonoreerd voor een totaalbedrag van 1,84 miljoen euro. Het Fonds besloot om de overige middelen uit de incidentele bijdrage toe te voegen aan het budget voor 2016. Daarnaast creëerde het Fonds een mogelijkheid om subsidie aan te vragen om nieuwe makers te laten doorstromen naar de grote zaal. In 2015 werd deze subsidie niet toegekend, maar in 2016 was er één productie die hiervoor in aanmerking kwam. Er komen weinig aanvragen binnen voor dit onderdeel, waardoor de uitbreiding niet wordt voortgezet in de aankomende periode.

Pluriformiteit en spreiding

Over het geheel genomen werkt de regeling goed. In de tweede helft van de periode 2013-2016 deden zo'n negentig organisaties een beroep op de regeling. Er werden gemiddeld negentien aanvragen per jaar gehonoreerd. Het aandeel theater betrof over de gehele periode iets meer dan 51 procent en het aandeel dans 27 procent. Deze disciplines waren tot 2013 ook het sterkst vertegenwoordigd in het aanbod productiehuisen. We ontvingen relatief weinig aanvragen uit de disciplines muziek en muziektheater. Dit komt mogelijk ten dele doordat het Fonds andere subsidieregelingen heeft voor ontwikkeling in deze disciplines. De producties die de makers tijdens hun traject ontwikkelden, werden alle goed gespreid door het land en volgens plan gerealiseerd.

Internationalisering

Bij de aanvragen voor de regeling nieuwe makers konden ook buitenlandse partners betrokken worden, bijvoorbeeld als coproducent of als presentatieplek. Het aantal aanvragers dat gebruikmaakte van de mogelijkheden op het gebied van (internationale) samenwerking, was aanvankelijk beperkt. Vanaf 2015 kwam daar verandering in. In dat jaar zagen we bij dertien trajecten uitwisselingen en presentaties in andere Europese landen. Ook werden twaalf internationale coaches aangetrokken om nieuwe makers te begeleiden. In sommige gevallen was de samenwerking tussen verschillende partners goed ingebed in de diverse trajecten. Meestal leidde dit tot sterkere plannen, waarbij de gekozen samenwerking een meerwaarde betekende op zowel artistiek als productieel en zakelijk vlak. Een goed voorbeeld hiervan is choreograaf Arno Schuitemaker. Hij kon via een ontwikkelingstraject met dansgezelschap ICKamsterdam zijn eerste choreografieën bij het Ballet Nationale de Marseille presenteren in Frankrijk.

Diversiteit en sociale beweging

Zoals een jongere generatie makers disciplines en genres steeds meer in elkaar laten overvloeien, zo laten zij zich ook beïnvloeden door vele culturen. Het Fonds honoreerde steeds meer aanvragen voor makers met een biculturele of niet-westerse achtergrond. Opvallend veel nieuwe makers werken ook vanuit een sterke sociale beweging, waardoor de verbinding met hun omgeving en hun publiek steeds belangrijker wordt. Zo ontwikkelde musicus Yannick Hiwat bij De Doelen in Rotterdam een productie over de Nederlandse slavernijgeschiedenis. Hiwat werd begeleid door een regisseur en een ontwikkelaar. Hij maakte zijn eerste geënceneerde solovoorstelling, over de 18e-eeuwse schipbreuk van slavernijsschip De Leusden voor de monding van de Marowijne in Suriname.

Compositieregelingen: opdrachten en werkbijdrages

In de periode 2013-2016 bood het Fonds Podiumkunsten drie subsidiemogelijkheden voor het realiseren van nieuwe composities: subsidie voor een enkele opdracht, subsidie voor een reeks opdrachten (nieuw in 2015) en de werkbijdrage (voorheen werkbeurs). De subsidies ondersteunen initiatieven voor nieuw repertoire van zowel producerende instellingen als individuele muzikanten. In 2015 werden de compositieregelingen geëvalueerd. Naar aanleiding van deze evaluatie werden er enkele aanpassingen in de opdrachten- en werkbijdrageregeling gedaan en werd de subsidie voor een reeks opdrachten gecreëerd.

Over de periode 2013-2016 is het aantal subsidieverzoeken voor werkbijdragen gestegen (35 procent meer in 2016 dan in 2013). Het aantal aanvragen voor opdrachten is gedaald (34 procent minder in 2016 dan in 2013). Deels is deze daling te verklaren doordat zeven instellingen in 2015 hun aanvraag voor een reeks opdrachten gehonoreerd zagen.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

Pluriformiteit

Voor de hedendaagse muzieksector maakte aanspraak op de compositiesubsidies. In het kader van de pluriformiteit wil het Fonds graag aanvragen uit diverse genres ontvangen. Daarom hebben we de compositieregelingen op verschillende plaatsen en bijeenkomsten onder de aandacht gebracht. We wilden meer bekendheid voor deze regelingen en gaven voorlichting over wat een goede aanvraag is. Dit lijkt effect te hebben. Zo zagen we in de laatste werkbijdrageronde van 2016 een ruime verdubbeling van het aantal gehonoreerde aanvragen uit het popcircuit. Ook waren er meer aanvragen en honoreringen voor wereldmuziek, jazz en geïmproviseerde muziek.

Innovatie

Bij alle compositiesubsidies zien we veel nieuwe aanvragers. Voor de opdrachtregeling betreft dit zowel instellingen als componisten die voor het eerst bij het Fonds aanvragen voor nieuw repertoire. Voor de werkbijdrage (waarbij de maker zelf aanvrager is) zijn er ook veel nieuwkomers. Deze subsidie kan worden gezien als een broedplaats voor innovatie in alle muziekgenres. Er ligt minder nadruk op prestaties. De aanvragers, de makers zelf, leggen het accent op innovatie.

Aanbod en afname

Het Fonds ziet een duidelijke stijging in het aantal geplande uitvoeringen van werken die gerealiseerd worden met een opdrachsubsidie. Het gemiddelde aantal uitvoeringen per compositie steeg in deze periode van tien naar zeventien. Het lijkt erop dat deze regeling het gewenste effect heeft op de aansluiting tussen aanbod en afname voor nieuw repertoire.

Opdrachten theaterteksten en libretto's

Gezelschappen en producenten die een auteur opdracht geven om een nieuwe Nederlandse theatertekst te schrijven, kunnen voor deze regeling een aanvraag indienen. Deze subsidie is bedoeld om een (kwaliteits)impuls te geven aan het schrijven voor theater in uiteenlopende vormen om te komen tot een pluriform, toonaangevend aanbod dat door diverse producenten wordt opgevoerd in Nederland.

Toonaangevend aanbod en pluriformiteit

De subsidies voor theaterteksten en libretto's werden in 2013 omgevormd van een beurzen- naar een opdrachtenregeling. Het aantal aanvragen voor deze regeling is lager dan verwacht, ongeveer negentien per jaar. We honoreerden gemiddeld 71 procent van de aanvragen.

De aanvragen vertoonden een grote variatie in genres en beoogde speelcircuits. In 2013 ging het veelal nog om theaterteksten voor de grote zaal, door gezelschappen in de Basisinfrastructuur en door vrije producenten. Dit aantal nam in de latere jaren af. Meer kleinere organisaties doen inmiddels een beroep op de regeling. Zij vertegenwoordigen uiteenlopende disciplines. Ongeveer een derde van alle aanvragen betreft teksttheaterproducties.

Nieuwe regeling vanaf 2017

Opvallend is dat er steeds minder voor de grote zaal wordt aangevraagd. Een producent loopt minder risico als hij kan kiezen voor een gerealiseerde tekst en/of betrokken kan worden bij de ontwikkeling van een tekst zonder productiedwang vooraf. Het Nederlands Letterenfonds en Fonds Podiumkunsten ontwikkelen daarom voor de beleidsperiode 2017-2020 een nieuwe regeling om het autonoom schrijven van literair werk voor theater (weer) te stimuleren.

Programmeringsregeling

Met de programmeringsregeling verleent het Fonds Podiumkunsten subsidie aan podia en festivals om de programmering van een pluriform kwaliteitsaanbod en het publieksbereik daarvan te vergroten. Tot en met 2015 waren er regelingen voor bestaande festivals en nieuwe festivals. Deze regelingen werden in 2016 samengevoegd tot de subsidie programmering festivals. Kleinere podia konden een aanwijzing als SKIP-podium aanvragen, voor kleinschalige en incidentele programmering. Grotere theaters en concertzalen konden voor hun reguliere programmering een Subsidie Reguliere Programmering Theater- en Concertzalen (SRP) aanvragen. Daarnaast waren er drie verschillende subsidies voor poppodia en -festivals.

We hebben de programmeringsregeling aangepast naar aanleiding van een in 2013 uitgevoerde evaluatie door onderzoeksbureau KWINK. Daarnaast bracht het ministerie van OCW in 2016 het Slecht Weer Fonds onder bij het Fonds Podiumkunsten.

Regelingen bestaande en nieuwe festivals samengevoegd

In 2013 werd de subsidieregeling programmering nieuw festival tegen het licht gehouden. De regeling bleek innovatie maar beperkt te stimuleren. Zo is bij nieuwe festivals zelden sprake van een vernieuwend aanpak en een nieuwe publieksbenadering. Bovendien was de innovatieve waarde van een festival moeilijk te beoordelen. Organisaties konden er in de aanvraag slecht mee uit de voeten. In 2015 werd daarom besloten de regeling programmering nieuw festival op te heffen en te integreren in de regeling bestaande festivals onder de noemer: subsidie programmering festivals. Deze regeling kent ruimere instapmogelijkheden. Wel moet er minimaal één editie van het festival zijn georganiseerd.

Het budget van de regeling nieuwe festivals (150.000 euro per jaar) is toegevoegd aan de meerjarige activiteitensubsidie festivals 2017-2020. Zodoende heeft de subsidieregeling programmering festivals een even groot budget als de regeling voor bestaande festivals, namelijk 2 miljoen voor twee jaar. Najaar 2016 werd een diverse groep festivals gehonoreerd. Het ging hierbij om nieuwe en oudere, en grotere en kleinere festivals. De gehonoreerde festivals kenden bovendien een goede diversiteit in getoonde disciplines en vinden goed gespreid over Nederland plaats.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

Subsidieregeling Reguliere Programmering Theater- en Concertzalen (SRP) aangescherpt

Op grond van de evaluatie door KWINK stelde het Fonds Podiumkunsten zich in 2015 ten doel om netwerken van podia te creëren waar verschillende soorten aanbod goed gespreid over Nederland worden vertoond. Aanvragen werden beoordeeld op basis van drie nieuwe criteria: de artistieke positie van de aanvrager, diens publieksfunctie en inbedding in de omgeving.

Omdat de Fondsbijdrage slechts een zeer klein deel uitmaakt van de exploitatie van de aanvragers besloten we de aanvragen niet te beoordelen op ondernemerschap. De subsidie draagt slechts voor een gering deel bij aan de programmering en dat verhoudt zich moeilijk tot een algemene toets op het ondernemerschap van de organisatie. In plaats daarvan ligt het accent op de publieksfunctie van de aanvrager. Daarnaast heeft de commissie binnen drie groepen (concertzalen, grote theaterzalen en kleine theaterzalen) gekeken naar de bijdrage die de programmering levert aan de geografische spreiding en de pluriformiteit. Deze aanpak heeft geleid tot goed gespreide netwerken die kwaliteitsaanbod programmeren. In sommige delen van Nederland zijn er nog witte vlekken. Dit komt omdat er geen aanvragen uit deze regio's waren of dat aanvragen niet voldeden aan de voorwaarde dat minimaal 20 procent van het aanbod gesubsidieerd of internationaal aanbod moet betreffen. Dat betekent niet dat er op deze plekken geen programmeringsmiddelen worden ingezet. Zo worden via de Subsidie Kleinschalige en Incidentele Programmering (SKIP) veel podia in deze regio's ondersteund.

Aanpassingen Subsidieregeling Kleinschalige en Incidentele Programmering (SKIP)

In het najaar van 2015 konden podia een verzoek tot aanwijzing als SKIP-podium voor 2016-2017 indienen. SKIP-podia kunnen per kwartaal subsidie aanvragen. Het Fonds heeft de dekking voor de kleinste podia verruimd. Zij kregen in 2015 een opslag van 50 in plaats van 25 procent, bovenop de uitkoopsommen en brutogages waarop het tekort voor een concert of voorstelling is gebaseerd. Met deze aanpassing verwacht het Fonds de positie van de kleinste podia verder te versterken. Ook werden de criteria vereenvoudigd. Aanvragen werden in 2015 beoordeeld op artistieke positie – waar staat de aanvrager in artistieke zin voor – en publieksfunctie. De beoordeling werd zwaarder naarmate het aangevraagde bedrag hoger was. Ook werd gekeken naar de bijdrage aan de pluriformiteit en de geografische spreiding.

Met de honorering van 195 aanvragen droeg het Fonds in combinatie met de SRP-regeling bij aan een bloeiend netwerk van podia waarin kwaliteitsaanbod goed gespreid over Nederland een publiek vindt. In 2015 is het SKIP-budget van 1,5 miljoen bijgesteld naar 1,2 miljoen per jaar, gezien de aanspraak op het budget. In 2015 werd het budget licht overschreden. Dit geeft aan dat de regeling doel treft als stimulans om een risicovoller aanbod op de betreffende podia te programmeren.

Poppodia

In 2015 werd de regeling programmering podium popmuziek voor twee jaar uitgebreid met de mogelijkheid om subsidie aan te vragen voor concerten buiten het eigen gebouw. Door de uitbreiding kunnen podia experimenteren met concerten op andere locaties. Ook worden lokale samenwerkingen gestimuleerd. Slechts een beperkt aantal podia maakte gebruik van deze mogelijkheid. In opdracht van het Fonds Podiumkunsten en de Popcoalitie wordt een onderzoek uitgevoerd naar de positie van poppodia. Begin 2017 worden de eerste resultaten gepresenteerd.

Nieuw: Slecht Weer Fonds

Medio 2016 werd een regeling in het leven geroepen voor festivalorganisaties die door onvoorziene weersomstandigheden in financiële nood komen. Het Slecht Weer Fonds beschikt over 500.000 euro waarvan festivalorganisaties met een tekort door onvoorziene weersomstandigheden een bijdrage kunnen krijgen. Festivals betalen het geld terug als ze iets meer 'vet' op de botten hebben. Zo kunnen andere festivals weer gebruikmaken van het geld.

Internationalisering

Internationaal werken is inherent aan de praktijk van veel podiumkunstenaars. Zo kunnen zij zich meten met anderen, zich artistiek ontwikkelen, nieuwe speelplekken verkennen en hun afzetmarkt vergroten. Het Fonds Podiumkunsten heeft in de periode 2013-2016 ruim 8.000 presentaties mogelijk gemaakt via de regeling internationalisering.

Verschillende subsidiemogelijkheden

Vanaf 2013 kunnen gerenommeerde buitenlandse podia en festivals een bijdrage in de reiskosten aanvragen voor Nederlandse voorstellingen of concerten. Deze Grant for Dutch presentations abroad werd in de loop van de beleidsperiode steeds populairder. De toename van aanvragen leidde ertoe dat vanaf 2015 een maximum aan te vragen bedrag van 25.000 euro per productie is ingesteld. De meeste presentaties vinden in Europa plaats, maar ook podia en festivals buiten Europa weten het Fonds te vinden. Hierbij gaat het grotendeels om de prioriteitslanden van het Internationaal Cultuurbeleid.

Het *Snelloket*, de reiskostenregeling voor tournees in het buitenland, is een zeer populaire regeling. Het budget is van 625.000 euro in 2013 verhoogd naar 950.000 euro in 2016. Vooral de muzieksector, en bij uitstek pop, toert veel buiten Europa om nieuw publiek op te bouwen.

Het aantal aanvragen voor de *buitenlandse voorstellingen of concerten* op Nederlandse podia en festivals steeg in 2014 enorm en is sindsdien ongeveer gelijk gebleven. Vaak gaat het om gebundelde optredens van meerdere buitenlandse groepen.

Het aantal aanvragen voor *internationale uitwisselingsprojecten* ligt gemiddeld lager dan bij de andere internationaliseringssubsidies. Het karakter van de projecten is bijzonder divers, uiteenlopend van residenties tot coproducties en met makers uit de hele wereld.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

VOORWOORD

PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

[< VORIGE PAGINA](#) | [INHOUD](#) | [VOLGENDE PAGINA >](#)

Het aantal aanvragen en daarmee ook het aantal honoreringen in de discipline muziektheater blijft, in vergelijking met de andere disciplines, de hele periode achter bij alle deelregelingen.

Sectoroverstijgende evenementen

Behalve met de regeling internationalisering participeerde het Fonds, samen met andere cultuurfondsen, in enkele sectoroverstijgende evenementen, zoals activiteiten rond de Olympische Spelen 2016 in Brazilië en activiteiten in het kader van het Nederland-Ruslandjaar in 2013.

2016

JAAARVERSLAG

2016

JAAARVERSLAG

2016

JAAARVERSLAG

2016

JAAARVERSLAG

2016

JAAARVERSLAG

2016

RVERSLAG

ACTI

VITEITEN

ACTI

VITEITEN

ACTI

VITEITEN

ACTI

VITEITEN

ACTI

VITEITEN

ACTI

VITEITEN

ACTI

VITEITEN

ACTI

Resultaten meerjarige activiteitensubsidie

De meerjarige regeling biedt gezelschappen, ensembles, producenten, festivals en concoursen die al enige tijd bestaan, de mogelijkheid om in continuïteit voorstellingen en concerten te realiseren met een herkenbare signatuur. In 2016 dienden de meerjarig door het Fonds Podiumkunsten ondersteunde instellingen hun prestatiegegevens in over 2015: het derde jaar van de subsidieperiode 2013-2016.

Toonaangevend aanbod, gespreid over het land

In 2015 brachten de meerjarig gesubsidieerde producerende instellingen in totaal 738 producties uit, waarmee 8.445 uitvoeringen werden gerealiseerd. Het totaal aantal bereikte bezoekers bedroeg 1.642.901. Dit is aanzienlijk meer dan de instellingen zich aan het begin van deze beleidsperiode hadden voorgenomen. Het jaarlijks voorgenomen aantal producties en uitvoeringen betrof respectievelijk 473 en 6.991. Dit is meer dan verwacht. De inschatting was dat het podiumkunstenaanbod zou teruglopen, omdat het aantal meerjarig gesubsidieerde instellingen in 2013 door de bezuinigingen met ruim 30 procent afnam.

De stijging van het aantal producties en uitvoeringen kan deels worden toegeschreven aan het toegenomen aantal schooluitvoeringen, vooral bij theater. Ook het aantal coproducties is van invloed op de toename van het aantal activiteiten. Coproducties mogen immers door elke organisatie als prestatie worden opgevoerd, waardoor er sprake is van dubbeling. In 2015 bestond bijna een derde van alle geregistreerde producties uit coproducties of reprises ervan. Uit de monitorgesprekken die jaarlijks met alle meerjarig ondersteunde gezelschappen worden gevoerd, komt het beeld naar voren dat de afzet van uitvoeringen in de afgelopen jaren onder druk is komen te staan. Dit heeft kortere tournees tot gevolg gehad. Om toch te voldoen aan de prestatieafspraken over het aantal voorstellingen waarvoor subsidie is verstrekt, worden er meer producties uitgebracht.

De geografische spreiding van uitvoeringen in 2015 is vergelijkbaar met eerdere jaren. Van de uitvoeringen vond 32 procent plaats in een van de vier grote steden, waarbij Amsterdam het grootste deel voor zijn rekening neemt. Twee derde van het aantal uitvoeringen vindt dus plaats in een van de vijf regio's of in het buitenland. Dit patroon zien we al sinds 2013: de spreiding van uitvoeringen is beter dan in de periode 2009-2012. Verhoudingsgewijs worden de uitvoeringen in de grote steden beter bezocht dan die in de rest van het land. De beste bezoekcijfers zien we bij de uitvoeringen in het buitenland. Vooral dans- en muziekgezelschappen wisten hun werk in het buitenland af te zetten.

Pluriformiteit

De meerjarig gesubsidieerde gezelschappen bieden samen een bijzonder veelzijdig palet aan genres en stijlen. Steeds vaker werken de gezelschappen interdisciplinair, meestal in de vorm van coproducties. Deze ontwikkeling is deels toe te schrijven aan een inhoudelijke wens om zo te werken. In veel gevallen speelt ook het streven naar een bredere financieringsmix een grote rol. Bundeling van artistieke en productionele slagkracht stelt vooral de kleinere gezelschappen in staat om hun werk in andere speelcircuits, zoals grotere zalen, af te zetten. Dit biedt hen goede kansen om hun naamsbekendheid in het land te vergroten.

Innovatie

Binnen de regeling meerjarige activiteitensubsidies 2013-2016 kon een zogenoemde innovatietoeslag worden aangevraagd. Deze toeslag was bedoeld voor activiteiten die door hun bijzondere aard of betekenis voor de sector het eigen werk van een aanvrager overstijgen. In de praktijk blijken de vijftien instellingen die de toeslag ontvangen, deze vooral te gebruiken voor talentontwikkeling. Dit blijkt onder meer uit het relatief grote aantal nieuwe, talentvolle makers dat bij deze instellingen kansen heeft gekregen om zich te manifesteren. Behalve artistieke begeleiding ontvingen zij ondersteuning op het gebied van productie, financiën en de afzet van hun uitvoeringen. Daarnaast bood de innovatietoeslag kansen voor de verdere ontwikkeling van genres waarin meer sociaal-artistieke verbindingen worden aangegaan. Het aantal samenwerkingen met (vooral theater-) groepen die op deze manier werken, is in de afgelopen jaren toegenomen.

Ondernemerschap en de relatie tussen vraag en aanbod

Zoals gezegd produceren en spelen de meerjarige instellingen meer dan op grond van hun ingediende beleidsplannen mocht worden aangenomen. Sinds 2013 is ook het aantal bezoekers per productie en per voorstelling licht toegenomen. Ondanks de economische crisis en de daarmee samenhangende lokale bezuinigingen, waardoor de positie van veel podia onder druk kwam te staan, wijken de financiële resultaten van de ondersteunde instellingen nauwelijks af van hun begrotingen. Het percentage eigen inkomsten bleef op peil ten opzichte van de eerdere jaren. Vooral muziek en muziektheater hebben relatief hoge eigen inkomsten. Ook de publieksinkomsten waren in 2015 op een vergelijkbaar niveau als in 2014 en 2013.

Dit stabiele beeld zien we ook bij de meerjarig gesubsidieerde festivals. Festivals zijn minder afhankelijk van structurele ondersteuning door het Fonds dan producerende instellingen. Het percentage Fondssubsidie bedraagt 12 procent van de totale baten.

Eind 2015 stelde het kabinet een extra bedrag van 1,9 miljoen ter beschikking voor de festivals die – ondanks een positief advies – vanaf 2013 vanwege de bezuinigingen geen meerjarige subsidie (meer) ontvingen van het Fonds. Hun positie bleek zo penibel dat een eenmalige financiële injectie in 2016 noodzakelijk werd geacht.

Aanvragen en honoreringen 2017-2020

In 2016 werden 212 aanvragen ingediend in het kader van de regeling meerjarige activiteitensubsidie 2017-2020. Van deze aanvragen ontvingen er 149 een positief advies. Met het beschikbare budget van 26.850.000 euro konden aanvankelijk 84 aanvragen worden gehonoreerd: 12 festivals, 15 dans-, 18 muziek-, 6 muziektheater- en 33 theatergezelschappen. Deze cijfers wijken niet opvallend af van vier jaar geleden. Toen werden er 203 aanvragen ingediend, waarvan er in totaal 80 werden gehonoreerd. Op het punt van geografische spreiding zijn de verschuivingen vergeleken met 2013-2016 gering. In de vorige ronde was een derde van de gehonoreerde instellingen afkomstig uit de regio, nu is dat een kwart. Hoewel de spreiding van standplaats dus is afgenomen, blijft de voorgenomen landelijke spreiding van voorstellingen en concerten onverminderd goed. Opvallend is de instroom van nieuwe instellingen. In totaal gaat het om 28 gezelschappen en festivals die niet eerder een meerjarige subsidie ontvingen. Van 56 instellingen werd de meerjarige subsidie gecontinueerd, 23 instellingen keerden niet terug in deze regeling. Een deel hiervan kreeg een positief advies, maar kon niet binnen het beschikbare budget worden gefinancierd. Dit soort verschuivingen vloeien voort uit onze taak om te zorgen voor dynamiek, doorstroming en innovatie in de sector. Hierin onderscheidt de meerjarige activiteitenregeling zich van de landelijke Basisinfrastructuur.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

Na augustus 2016, de maand waarin het Fonds Podiumkunsten de besluiten bekendmaakte, is tot drie keer toe aanvullend budget ter beschikking gesteld door het ministerie van OCW. Na Prinsjesdag werd het meerjarige budget met 5 miljoen euro verhoogd om de festivals en een deel van de producerende instellingen op het gebied van muziektheater in de categorie B (positief advies, maar geen geld vanwege ontoereikende middelen) alsnog te kunnen honoreren. Dit besluit werd ingegeven door een Kamermotie waarin werd gewezen op de onevenredige druk op de budgetten voor festivals en muziektheater.

Na de begrotingsbehandeling in november 2016 werden opnieuw middelen ter beschikking gesteld. Instellingen waarvan de aanvraag slechts ten dele was gehonoreerd (muziek, dans en theater), ontvingen alsnog de volledig aangevraagde meerjarige subsidie. Ook kwam een bedrag van ruim 9 miljoen beschikbaar om alle resterende instellingen in de categorie B gedurende één jaar (2017) te subsidiëren. Deze 65 instellingen krijgen pas na de kabinetsformatie zekerheid over voortzetting van hun subsidie in de jaren 2018-2020.

Ontwikkelingen in korter lopende regelingen

Productiesubsidies

Productiesubsidies zijn bedoeld voor het ontwikkelen, uitvoeren of hernemen van voorstellingen, concerten en concoursen. Ze vormen een flexibel instrument om makers in staat te stellen op relatief korte termijn een project te realiseren.

In 2016 nam het Fonds Podiumkunsten 365 aanvragen in behandeling en ondersteunde met 4.769.551 euro 125 projecten. Deze aantallen zijn vergelijkbaar met 2015. Van de gehonoreerde aanvragen betrof 35 procent muziek, waarvan het merendeel hedendaagse muziek en daarnaast klassiek, jazz, pop en wereldmuziek. 16 procent van het aantal gehonoreerde aanvragen betrof dans, voornamelijk hedendaagse dans, maar ook werelddans/urban, academisch/modern en jeugddans. De discipline muziektheater vertegenwoordigde ruim 18 procent van het totaal aantal gehonoreerde aanvragen. Bij muziektheater werd gehonoreerd in de genres nieuw muziektheater, opera, muziektheater voor jeugd, kleinkunst en musical. Van het aantal gehonoreerde aanvragen betrof 30 procent theater. Het Fonds honoreerde vooral aanvragen op het gebied van teksttheater. Daarnaast werden locatietheater, bewegingstheater, beeldend/objecttheater en sociaal-artistische projecten gehonoreerd. In alle disciplines werd ook aanbod voor jeugd (en/of families) gehonoreerd: 27 van de 125 gehonoreerde aanvragen zijn gericht op jong publiek.

De druk op het beschikbare jaarbudget bij de discipline muziektheater was onverminderd hoog. Het percentage aanvragen dat kon worden gehonoreerd, was met 20 procent flink lager dan bij dans (56 procent), theater (30 procent) en muziek (28 procent). Bij de discipline muziek was de kwaliteit van de aanvragen soms laag, vooral op het criterium ondernemerschap. Hierdoor was de druk op het budget minder groot dan bij de andere disciplines. Het beschikbare budget voor muziekproducties is dan ook niet volledig toegekend.

**“ MINISTER BUSSEMAKER WIL
REGELEN DAT KUNSTENAARS
BETER WORDEN BETAALD ”**

NRC, 1 juni 2016

Per productie zijn iets minder uitvoeringen voorgenomen dan in 2015. Hoewel 76 procent van de gehonoreerde aanvragen afkomstig was uit de G4, worden de uitvoeringen over het hele land gespreid. Bovendien is 8 procent van de voorgenomen uitvoeringen in het buitenland.

De goede spreiding blijkt ook uit de gerealiseerde speellijsten van gehonoreerde aanvragen. Opvallend daarbij is dat de meeste uitvoeringen (17 procent) plaatsvonden in regio West, buiten de grote steden. De speelbeurten in de G4 waren in 2016 goed voor 28 procent, waarvan de helft in Amsterdam. De resterende 55 procent vond plaats in de overige regio's en in het buitenland. Opvallend is de verdubbeling van de internationale speelbeurten ten opzichte van 2015: van 6 naar 12 procent.

In 2016 is het aantal producties met een cultureel divers karakter licht gestegen. Van alle binnengekomen aanvragen hadden er zeventig betrekking op cultureel divers publiek en/of hadden de makers een niet-westerse of migratieachtergrond. We honoreerden 29 van deze aanvragen. In 2016 voerde het Fonds een intensiever beleid op het gebied van culturele diversiteit: aanvragers en podia werden actief benaderd door onze medewerkers en persoonlijk geadviseerd.

Uit veel projectaanvragen sprak bovendien een grote maatschappelijke betrokkenheid. Kunstenaars gaan meer met het publiek in gesprek over actuele thema's. Betrekkelijk nieuwe genres zijn ervarings-theater en sociaal-artistieke theatervormen waarbij deelnemers niet per se professioneel opgeleide podiumkunstenaars zijn.

Ook positief was dat het Fonds meer compositie-opdrachten bij productieaanvragen muziek ontving. Hierdoor komt het minder vaak voor dat een aanvrager een honorering krijgt voor subsidie compositie, maar voor een eventuele productieaanvraag wordt afgewezen, of andersom.

Ondernemerschap en relatie tussen vraag en aanbod

In de financiering van projecten deden zich in 2016 geen opvallende ontwikkelingen voor. De gemiddelde bijdrage van het Fonds week nauwelijks af van die in 2015. Aanvragende organisaties kwamen met realistische prognoses van de kosten en opbrengsten van voorgenomen producties.

Bij de beoordeling van plannen keken commissies ook naar de positie van de uitvoerenden. De meeste aanvragers hanteren de arbeidsvoorwaarden die gangbaar zijn per discipline. De begrote honoraria laten echter ook regelmatig uitschieters zien, zowel naar beneden als naar boven.

De verkoop van de voorstellingen gebeurde voor het merendeel door gespecialiseerde impresariaten en productie bureaus. Opvallend is dat een groeiend aantal vrije producenten betrokken was bij gesubsidieerd aanbod. Veel voorstellingen werden echter ook in eigen beheer geproduceerd en verkocht.

Het aantal speelbeurten op basis van partage of verhuur steeg, terwijl er minder op uitkoopbasis werd gespeeld. Dit heeft er mogelijk toe geleid dat producties afhankelijker zijn geworden van bijdragen uit private fondsen en lokale en regionale overheden. Ook is de noodzaak tot meer samenwerking tussen producenten hierdoor toegenomen. In de meeste begrotingen is amper aandacht voor sponsoring. Het Fonds constateert dat instellingen hier nog steeds onbekend mee zijn. Ook ontbreken bij hen de middelen om expertise op dit vlak in te kopen.

Vergeleken met 2015 waren er meer aanvragen voor reprises van producties: 41 aanvragen tegenover 32. Hiervan werden er veertien gehonoreerd, vier minder dan in 2015. Het Fonds ziet het groeiende aantal reprise-aanvragen nog steeds als een positieve en te stimuleren ontwikkeling. Hernemingen van succesvol werk verhogen de opbrengst van investeringen en stimuleren de professionele ontwikkeling van makers en de publieksbinding. Bovendien zijn hernemingen minder risicovol en daardoor gemakkelijker te programmeren.

VOORWOORD

PERIODE 2013-2016 VAN 'NIEUW EVENWICHT' NAAR 'VITALE VERBINDINGEN' TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016 ACTIVITEITEN KWALITEIT ONDER DE LOEP ACHTER DE SCHERMEN INFOGRAPHICS COLOFON

Interdisciplinaire beoordeling

Alles bij elkaar leverde de productiesubsidieregeling ook in 2016 een veelkleurig palet van sterk uiteenlopende producties op. Steeds vaker worden theatervormen, muziekgenres en dansstijlen in interdisciplinaire producties ingezet en vermengd. Vanaf januari 2017 maakt het Fonds bij de behandeling en beoordeling van productiesubsidieaanvragen dan ook geen strikt onderscheid meer tussen de disciplines en de daaraan verbonden budgetten. We passen de verwerking van productiesubsidieaanvragen hierop aan, binnen onze organisatie en in de adviesprocedure.

Nieuwe makers

De subsidie nieuwe makers is bedoeld om talentontwikkeling in de professionele podiumkunsten te ondersteunen. Een nieuwe generatie makers krijgt kansen om haar artistieke visie te ontwikkelen. Gezelschappen, podia en festivals met affiniteit met talentontwikkeling kunnen een aanvraag doen voor een maker of een collectief van makers, tot drie jaar na het afstuderen.

In 2016 bedroeg het reguliere budget 1,5 miljoen euro. Door een extra bijdrage van het ministerie van OCW was er meer dan 1,8 miljoen euro beschikbaar. Het Fonds Podiumkunsten nam 36 aanvragen in behandeling, waarvan er 21 zijn gehonoreerd. Meer dan twee derde van de aanvragen kwam uit de vier grote steden. Ruim 30 procent was afkomstig uit de regio's. Bij de toekenningen is deze verhouding ongeveer gelijk.

De makers voor wie een subsidie werd aangevraagd, vormen een afspiegeling van de huidige beroepspraktijk. De makers uit de discipline theater hielden zich voornamelijk bezig met teksttheater, maar er waren ook honoreringen voor beeldend, poppen- en jeugdtheater. Bij de discipline muziek kwamen er aanvragen uit de hedendaags-gecomponeerde muziek, uit de jazz- en geïmproviseerde muziek en uit de klassieke muziek. Ook waren er aanvragen van makers uit de academische, jeugd-, urban en conceptuele dans. We honoreerden zeven aanvragen met een cultureel diverse component.

Net als bij de meerjarige activiteitensubsidie en de productiesubsidie hecht het Fonds groot belang aan ondernemerschap in de aanvragen voor een subsidie nieuwe makers. De ontwikkelingstrajecten dienen erop gericht te zijn dat de makers in de toekomst een zelfstandige beroepspraktijk kunnen voeren. Uit de aanvragen bleek dat er zeer verschillend over ondernemerschap wordt gedacht. Dit varieerde van een omschrijving van de plaats die de maker inneemt in het podiumkunstenveld tot uitgebreide omschrijvingen van hoe de makers zich gaan ontwikkelen en een eigen organisatie vormgeven. Ook zagen we (te) vaak dat ondernemerschap vooral betrekking had op de aanvragende organisatie en slechts schetsmatig was uitgewerkt in het ontwikkelingstraject van de maker(s).

Internationale ervaringen zijn goud waard, ook voor makers aan het begin van hun loopbaan. Bij de plannen voor nieuwe makers kunnen daarom ook buitenlandse partners worden betrokken. In de gehonoreerde aanvragen zijn samenwerkingen voorzien met tal van landen, van de Verenigde Staten tot Zuid-Afrika en van Iran tot Taiwan.

Reprise grote zaal

Na evaluatie van deze regeling werd er vanaf de tweede helft van 2015 een nieuw onderdeel toegevoegd, namelijk 'subsidie doorstroom nieuwe maker (reprise grote zaal)'. Er is één aanvraag gehonoreerd. 'Melk en Dadels' van Daria Bukvić en Het Nationale Toneel zal dertig keer te zien zijn in de grote zaal. Omdat er te weinig aanvragen zijn voor dit onderdeel, vervalt de uitbreiding.

Compositieregelingen: opdrachten en werkbijdragen

Het Fonds Podiumkunsten kende in 2016 twee subsidiemogelijkheden voor nieuwe composities: de subsidie voor het geven van een opdracht om een compositie of libretto te schrijven en de werkbijdrage voor muzikanten. De compositieregelingen zijn bedoeld om de kwaliteit en verscheidenheid van de podiumkunsten te stimuleren door nieuwe composities mogelijk te maken en de uitvoeringsmogelijkheden ervoor te vergroten.

Bij de *opdrachtregeling* neemt een ensemble, festival of podium het initiatief tot een project en het realiseren van nieuw repertoire. De betreffende instelling verstrekt een opdracht aan een componist en/of librettist en draagt zorg voor de presentatie van het nieuwe repertoire en de realisatie van meerdere uitvoeringen.

De *werkbijdrage muzikant* biedt de muzikant de mogelijkheid om zelf een project te ontwikkelen en te realiseren en biedt ruimte voor onderzoek en artistieke/inhoudelijke verdieping.

Binnen de opdrachtregeling werden 83 aanvragen in behandeling genomen, waarvan er 39 werden gehonoreerd voor een totaalbedrag van 430.000 euro. Deze toekenningen resulteren in ongeveer 680 uitvoeringen, waarvan meer dan 200 in het buitenland. Dit betekent een gemiddelde van zeventien uitvoeringen per toekenning, het hoogste gemiddelde tot nu toe.

De opdrachtregeling wordt overwegend gebruikt door aanvragers uit de hedendaagse muzieksector. Meer dan bij andere genres worden in deze sector specifieke opdrachten verstrekt voor nieuw repertoire van het gezelschap. Daarnaast is er vaak sprake van een langetermijnplanning bij de gezelschappen. Bij slechts vijf van de ingediende aanvragen was er sprake van culturele diversiteit. Deze werden alle gehonoreerd. In 2015 werden er nog acht aanvragen ingediend met cultureel diverse aspecten, maar werden er slechts twee gehonoreerd.

De opdrachtregeling is de enige subsidieregeling van het Fonds Podiumkunsten waarvoor amateurgezelschappen een aanvraag kunnen indienen. Ook in 2016 zijn enkele aanvragen uit het amateuircircuit gehonoreerd.

Bij de werkbijdrage muzikanten leidden 215 aanvragen tot 63 verstrekte subsidies voor een totaalbedrag van 495.000 euro. Vergeleken met 2015 is het aantal aanvragen met 27 procent gestegen. Dit is deels toe te schrijven aan de toename van het aantal aanvragen (en honoreringen) uit de popsector. Daarnaast zijn aanvragen gehonoreerd uit de jazz, de hedendaags-gecomponeerde en de geïmproviseerde muziek. De werkbijdrage blijkt een geschikte subsidiemogelijkheid voor nieuwkomers. Vijftien toekenningen gingen naar makers die voor het eerst subsidie ontvingen van het Fonds.

Het Fonds Podiumkunsten ontvangt bij de opdrachtregeling en de werkbijdrage steeds meer aanvragen die genre-overstijgend van karakter zijn, met diverse soorten cross-overs tussen en combinaties van diverse disciplines. Ook ontvangen we vaker aanvragen met een educatief karakter of aanbod voor een jong publiek.

Opdracht theatertekst

Deze regeling is bedoeld om een bijdrage te leveren aan de totstandkoming en uitvoering van nieuw Nederlands theaterrepertoire. Gezelschappen en producenten die een auteur opdracht geven om een nieuwe theatertekst te schrijven, kunnen een aanvraag voor deze regeling indienen.

In 2016 nam het Fonds Podiumkunsten vijftien aanvragen in behandeling, waarvan er twaalf gehonoreerd zijn voor in totaal 146.000 euro. Op één na zijn deze teksten bedoeld voor de kleine zaal en de middenzaal. De aard van de teksten was divers: naast zes meer traditionele teksten werden er drie aanvragen voor muziektheaterproducties gehonoreerd. Ook opdrachten voor jeugdtheater, multimediale en internationale producties worden gesubsidieerd. Het gaat meestal om avondvullende teksten van gerenommeerde schrijvers. Wat opvalt, is dat vier nieuwkomers een biculturele achtergrond hebben. Van drie van hen zijn de aanvragen gehonoreerd. Dit is meer dan in voorgaande jaren.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

JAARVERSLAG 2016

ACTIVITEITEN

KWALITEIT ONDER DE LOEP

ACHTER DE SCHERMEN

INFOGRAPHICS

COLOFON

In 2016 ontwikkelden we samen met het Nederlands Letterenfonds een aangepaste regeling, die in 2017 in werking treedt. Door het initiatief voor de aanvraag bij de schrijver te leggen hoopt het Fonds dat er meer ruimte komt voor diversiteit van schrijvers, tekstvormen en onderwerpen.

Programmeringsregeling

De programmeringsregeling is bedoeld om de aansluiting tussen vraag en aanbod te verbeteren, de programmering van kwaliteitsaanbod te bevorderen en het publieksbereik te vergroten. In de regeling staat 'de kunst van het programmeren' centraal.

In 2016 konden subsidieaanvragen worden gedaan voor de subsidie kleinschalige en incidentele programmering (SKIP), de programmeringsregelingen voor festivals en diverse subsidiemogelijkheden voor popmuziek. Nieuw was het Slecht Weer Fonds.

Programmering nieuw festival

In 2015 besloot het Fonds Podiumkunsten de subsidie programmering nieuw festival niet te continueren. Het doel, vernieuwing bij festivals, werd maar beperkt gehaald. De aanvragende festivals in 2016 bevestigden dat beeld. Weinig aanvragers scoorden hoog op het criterium innovatieve waarde. Bovendien vindt innovatie in het soort aanbod, in de wijze van presenteren en in de publieksbenadering vaak al plaats bij bestaande festivals.

In 2016 nam het Fonds 51 aanvragen in behandeling, waarvan er 10 werden gehonoreerd. Vier van deze aanvragen kwamen uit de G4 en zes uit de overige regio's. Zes van deze tien festivals presenteren een aanbod in muziek, waarvan drie klassieke muziek, één jazz en twee popmuziek. Drie festivals presenteren een multidisciplinair aanbod en één festival is specifiek gericht op jeugdtheater.

Het gaat in alle gevallen om goed georganiseerde festivals die zich moeten kunnen meten met festivals die al langer bestaan. Wat positief opvalt, is dat met onze subsidie slechts 4 procent van de totale lasten van de gehonoreerde festivals wordt gedekt. Dit duidt op een ondernemende houding van festivals. Ze slagen er goed in om naast subsidie andere inkomsten te genereren.

Programmering festivals

In 2016 heeft het Fonds Podiumkunsten de regelingen voor nieuwe en bestaande festivals samengevoegd in een nieuwe regeling: subsidie programmering festivals. De subsidie is bedoeld om landelijk de presentatie en het publieksbereik van een gevarieerd kwaliteitsaanbod te versterken. De subsidie programmering festivals verleent een bijdrage voor één (in geval van biënnales) of twee (voor jaarlijkse festivals) edities van het festival.

Het Fonds ontving 132 aanvragen voor deze subsidie, nam er 114 in behandeling en honoreerde er 50. Het aantal ingediende en behandelde aanvragen lag hoger dan in 2014. De uitbreiding van het aantal festivals met een meerjarige activiteitensubsidie 2017-2020 van 13 naar 34 bleek de druk op de regeling programmering festivals niet te verlagen. De stijging van het aantal aanvragen werd deels veroorzaakt door het opheffen van de regeling nieuwe festivals. Daarnaast waren er festivals die voor het eerst aanvroegen bij het Fonds.

**“ FESTIVALS VERENIGEN ZICH
IN NIEUW SAMENWERKINGS-
VERBAND”** Theaterkrant, 1 april 2016



Van de 50 gehonoreerde festivals ontvingen er in 2015-2016 al 26 een subsidie bestaande festivals. Zes gehonoreerde festivals ontvingen in de afgelopen jaren een subsidie in de regeling nieuw festival. Vijftien festivals die in 2015-2016 een subsidie bestaande festivals ontvingen, zijn doorgestroomd naar de meerjarige activiteitensubsidie 2017-2020. Hieruit blijkt dat er een belangrijke verschuiving heeft plaatsgevonden in de set van festivals die twee- of vierjarig worden ondersteund door het Fonds. Er is duidelijk ruimte gecreëerd voor doorstroming en nieuwe instroom.

Van de gehonoreerde festivals vindt 48 procent plaats in de G4. Meer dan de helft van de gesubsidieerde festivals vindt plaats in de diverse regio's in het land. Het gaat om festivals in alle denkbare muziekgenres: jazz, klassiek, pop, nieuwe en wereldmuziek. Ook bij theater komen verschillende vormen voor: teksttheater en jeugdtheater, poppen- en objecttheater en festivals waar nieuwe makers centraal staan. Dans is vertegenwoordigd met hedendaagse genres, urban en werelddans. Er waren geen festivals met klassiek ballet en academische dans onder de aanvragen. Van de vijftig festivals hebben dertien een multidisciplinair aanbod. Bij veertien van de gehonoreerde festivals heeft culturele diversiteit een duidelijke plek. Ook andere gehonoreerde festivals tonen een deels multidisciplinair en cultureel divers aanbod.

Subsidie Kleinschalige en Incidentele Programmering (SKIP)

Met de SKIP bevordert het Fonds Podiumkunsten een gevarieerd podiumkunstenaanbod door ondersteuning te bieden aan het op kleine schaal of incidenteel programmeren van voorstellingen en concerten. De groep aanvragers is bijzonder divers: van heel kleine muziekpodia die slechts een paar concerten per jaar organiseren tot grotere schouwburgen en zalen in de regio die bijvoorbeeld een hoogwaardig aanbod van (urban) dans, muziektheater, toneel, wereld- of kamermuziek programmeren.

In 2016 ging de nieuwe SKIP-periode 2016-2017 in. In het najaar van 2015 waren er in totaal 195 podia als SKIP-podium aangewezen. Deze podia dienen per kwartaal achteraf declaraties in voor voorstellingen en concerten waarop een tekort is ontstaan. De SKIP dekt een deel van het tekort. Zo beoogt het Fonds Podiumkunsten de positie van de kleinere podia en het kleinschalige aanbod te verstevigen.

Om boekhoudkundige redenen hanteren we hier de cijfers van het laatste kwartaal van 2015 en de eerste drie kwartalen van 2016. In deze periode werden declaraties ingediend voor 5.951 uitvoeringen, die bezocht zijn door bijna 400.000 betalende bezoekers. Van deze uitvoeringen vond 78 procent plaats op podia buiten de G4.

Het totale gedeclareerde bedrag was ruim 1,2 miljoen euro. Van de gedeclareerde voorstellingen en concerten betrof het merendeel muziek, namelijk 58 procent. Net als in voorgaande jaren was een groot deel hiervan jazz of klassieke (kamer)muziek (beide 20 procent). Theater was met 28 procent vertegenwoordigd, muziektheater met bijna 9 procent en dans met 6 procent. Van alle disciplines betrof 11 procent specifiek aanbod voor de jeugd. Deze cijfers zijn vergelijkbaar met 2015. De verstrekte subsidie maakte 13 procent uit van het totaal aan betaalde uitkoopsommen en gages (ruim 9 miljoen).

Popmuziek

Alle onderdelen van de programmeringsregeling staan open voor popmuziek. De regeling kent daarnaast drie subsidies speciaal voor dit genre. Deze specifieke regelingen zijn een effectief instrument gebleken om de ontwikkeling en de afzetmogelijkheden van nieuw Nederlands aanbod via de podia te bevorderen. Via de regelingen voor incidentele popconcerten, voor popfestivals en voor poppodia wordt de financiële positie van Nederlandse popmuzikanten indirect, via de podia, verbeterd. Dit is het gevolg van de gestelde voorwaarden in de regelingen voor redelijke honoraria.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

*Programmeringssubsidie podia popmuziek
(Kernpodia)*

In 2016 was een groot aantal podia (46), verspreid over vrijwel heel Nederland, aangewezen als Kernpodium. Het Fonds Podiumkunsten nam dertien aanvragen in behandeling voor aanwijzing als Kernpodium in 2017. Nooit eerder was het aantal aanvragen zo groot. Vier van de aanvragen zijn gehonoreerd, drie uit de regio Zuid en een uit Oost.

De 46 Kernpodia ontvingen van november 2015 tot en met oktober 2016 subsidie voor ongeveer 900 gesubsidieerde concerten, waarbij meer dan 120.000 bezoekers aanwezig waren. De podia ontvingen in totaal 525.674 euro subsidie. In 2015 verstrekten we nog 646.838 euro subsidie voor een ongeveer gelijk aantal concerten. Deze daling van 19 procent hangt samen met het lagere gemiddelde tekort per concert dat de podia declareerden. Dit is mogelijk een gevolg van de aantrekkende economie. Dit betreft alleen de gesubsidieerde concerten; concerten waarbij het Fonds op basis van het tekort daadwerkelijk een subsidiebedrag heeft verstrekt. De Kernpodia organiseren meer concerten die voldoen aan de criteria, maar ontvangen hiervoor geen subsidie omdat er geen tekort optreedt.

In 2015 werd de regeling voor twee jaar uitgebreid met de mogelijkheid om subsidie aan te vragen voor concerten buiten het eigen gebouw. Reden hiervoor was dat uit evaluatie van de programmeringssubsidies door KWINK groep in 2013 bleek dat er in de popmuziek krimp aan de onderkant van de markt optrad. Vooral de speelmogelijkheden voor beginnende bands bleken onder druk te staan. Door de uitbreiding kunnen podia experimenteren met concerten op andere locaties. Ook worden lokale samenwerkingen gestimuleerd. In 2016 maakte slechts een beperkt aantal podia gebruik van deze mogelijkheid. Vijftien podia vroegen subsidie aan voor concerten buiten het eigen gebouw. Tien podia zagen hun aanvraag gehonoreerd en ontvingen subsidie voor in totaal vijftig concerten. Deze aantallen blijven achter bij de verwachting.

*Programmeringssubsidie incidentele concerten
popmuziek*

Het beschikbare budget voor deze regeling is 90.000 euro. In 2016 werd hiervan 58.884 euro toegekend, verdeeld over 32 podia. Slechts één podium hiervan is nieuw binnen deze regeling. Er is sprake van een onderschrijding van het beschikbare budget van 35 procent.

In totaal ging het om 123 gesubsidieerde concerten, waarbij 203 Nederlandse bands optraden. Per concertavond verstrekke het Fonds gemiddeld 479 euro subsidie. Deze concerten trokken gemiddeld 62 bezoekers per concert.

Net als in voorgaande jaren diende een breed scala aan podia een aanvraag voor deze subsidie in: theaters die een popconcertserie programmeren, jongerencentra met een welzijnsinvalshoek en 'echte' poppodia die zich mogelijk in de toekomst kwalificeren als Kernpodium. Dat de regeling voor een aantal podia inderdaad als opstap dient, blijkt uit het feit dat vier aanvragers uit 2016 met ingang van 1 januari 2017 zijn aangewezen als Kernpodium: De Cacao-fabriek (Helmond), 't Ukien (Kampen), Poppodium De Spot (Middelburg) en Altstadt (Eindhoven).

Van de gehonoreerde aanvragen kwam slechts 12 procent uit de G4. De overige aanvragen waren goed gespreid over het land: 29 procent van de subsidie ging naar regio Zuid, 20 procent naar zowel regio Oost als regio Midden, 16 procent naar regio West en 4 procent naar regio Noord.

Programmeringssubsidie festivals popmuziek

In 2016 werden 58 aanvragen gehonoreerd. De door het Fonds gesubsidieerde popfestivals werden bezocht door 263.563 mensen, gemiddeld 4.544 bezoekers per festival. Vergeleken met 2015 (gemiddeld 3.162 bezoekers) is dit een flinke stijging. Van de beschikbare 140.000 euro werd in totaal 105.570 euro aan subsidie verstrekt. De subsidie kwam ten goede aan de optredens van 428 bands, solo-muzikanten en dj's. De gemiddelde subsidie per bezoeker is gedaald van 0,60 euro in 2015 naar 0,40 euro in 2016.

Van de 58 gehonoreerde aanvragen kwam circa 17 procent uit de vier grote steden. De overige aanvragen waren goed gespreid over het land: 33 procent van de subsidie ging naar regio Oost, 24 procent naar regio Zuid, 14 procent naar regio Noord, 9 procent naar regio West en 3 procent naar regio Midden.

In 2016 was het aantal aanvragen 15 procent lager dan in 2015. Dit komt deels doordat een aantal festivals na 2015 is gestopt of een jaar overslaat. Naast financiële problemen noemden zij als belangrijkste oorzaak de grote druk op hun organisatie, die veelal uit vrijwilligers bestaat.

Het Fonds Podiumkunsten zag dat steeds meer festivals hun publiek en draagvlak proberen te vergroten door verbindingen aan te gaan met culturele organisaties in de omgeving en ook met sportverenigingen, welzijnsorganisaties en het bedrijfsleven. Steeds meer popfestivals richten zich op een breder publiek en ontwikkelen zich tot een evenement voor de hele wijk, een stadsdeel of een dorp.

Internationalisering

De internationaliseringsregeling is bedoeld om de export, uitwisseling en import van de podiumkunsten te bevorderen en bestaat uit vier deelregelingen.

De verdeling van de disciplines over de deelregelingen is vergelijkbaar met eerdere jaren. Muziek is bij alle vier goed vertegenwoordigd en in het bijzonder bij het Snelloket. Muziektheater daarentegen is vaak ondervertegenwoordigd. Disciplines waarbij taal een minder grote rol speelt, zoals dans en muziek, lijken gemakkelijker internationaal te programmeren. Veel van de ingediende aanvragen hebben betrekking op onze buurlanden en de Verenigde Staten.

Uitwisselingsprojecten

Uitwisselingsprojecten zijn bedoeld om de artistieke ontwikkeling in de podiumkunsten te stimuleren door de opbouw, overdracht of uitwisseling van kennis. Belangrijk is dat er een gelijkwaardige manier van samenwerken is en dat duidelijk wordt aangetoond op welke manier de activiteiten relevant zijn voor de Nederlandse podiumkunstenpraktijk. Aanvragen worden vooral ingediend door gezelschappen, ensembles, koren en orkesten die met vergelijkbare of juist andersoortige buitenlandse partners gaan samenwerken om zich artistiek-inhoudelijk verder te ontwikkelen.

Het Fonds nam 31 aanvragen voor een uitwisselingsproject in behandeling, waarvan er 9 werden gehonoreerd voor 270.136 euro. Deze negen aanvragen kwamen uit het theater (4), de muziek (4) en het muziektheater (1). Het aantal voorgenomen presentaties door de gehonoreerde aanvragers bedroeg 238: 139 in Nederland en 99 in het buitenland. De aanvragen vertonen een diversiteit aan projecten, van research tot gezamenlijke producties. De gehonoreerde aanvragen hadden vooral betrekking op onze buurlanden. Verder werden er aanvragen gehonoreerd voor de Verenigde Staten, China en landen in Midden- en Zuid-Amerika.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

Buitenlandse voorstellingen of concerten in Nederland

De subsidie voor buitenlandse presentaties in Nederland is bedoeld om de kwaliteit en diversiteit in de podiumkunsten te verhogen door aanbod van buiten Nederland te tonen aan het Nederlandse publiek en collega-professionals. Aanvragen worden ingediend door Nederlandse festivals en podia. Voor deze subsidie nam het Fonds Podiumkunsten 36 aanvragen in behandeling. Er werden er achttien gehonoreerd voor 320.103 euro: acht muziek-, vijf theater- en vijf dansprojecten. Deze projecten moeten leiden tot 294 voorstellingen en concerten. De gehonoreerde aanvragers zijn voor een groot deel festivals (80 procent) en in mindere mate podia. Naast aanvragen voor een specifieke voorstelling of concert ontvingen we gebundelde aanvragen waarbij bijvoorbeeld verschillende buitenlandse groepen werden uitgenodigd rond een bepaald thema. De gehonoreerde aanvragen hadden vooral betrekking op voorstellingen en concerten uit West-Europa. Ook voorstellingen en concerten uit de Verenigde Staten werden veel geprogrammeerd.

Grant for Dutch presentations abroad

Een Grant for Dutch presentations abroad wordt aangevraagd door buitenlandse podia en festivals die Nederlandse gezelschappen willen presenteren. De Grant is bedoeld om de buitenlandse vraag naar Nederlands aanbod te stimuleren. Het betreft een bijdrage in de reis- en transportkosten. Met presentaties op vooraanstaande podia en festivals kunnen Nederlandse podiumkunstenaars ook in het buitenland aan publieksopbouw werken. Ook wordt bekeken in hoeverre de voorgenomen optredens een positieve uitstraling hebben voor de Nederlandse podiumkunsten als geheel.

Voor deze regeling nam het Fonds 60 aanvragen in behandeling. Er werden er 27 gehonoreerd voor 385.850 euro. De meeste aanvragen betroffen dans (35 procent), muziek (34 procent) en theater (27 procent). Muziektheater bleef achter met 4 procent. De gehonoreerde aanvragen kwamen vooral uit Europa. Het Fonds honoreerde daarnaast aanvragen van festivals en podia uit onder meer Canada, India, de Arabische wereld en Nieuw-Zeeland. Het merendeel van deze aanvragen betrof uitnodigingen aan door het Fonds gesubsidieerde gezelschappen. Voor een beperkter deel ging het om gezelschappen uit de Basis- infrastructuur. Het aantal voorgenomen uitvoeringen door de gehonoreerde aanvragers bedroeg 220.

Snelloket

Het Snelloket is erop gericht de buitenlandse speelmogelijkheden voor podiumkunstenaars te vergroten. Bij deze relatief eenvoudige regeling wordt door medewerkers van het Fonds getoetst of een aanvraag aan de voorwaarden voldoet en wordt het besluit binnen een maand bekendgemaakt. Het Fonds heeft 330 aanvragen in behandeling genomen en er daarvan 237 gehonoreerd. Net als in voorgaande jaren kwam ruim 60 procent van de aanvragen uit de muzieksector, voornamelijk de popmuziek. 14 procent betrof theater, 9 procent dans en 4 procent muziektheater. Het aantal voorgenomen presentaties door de gehonoreerde aanvragers bedroeg 1.671. Dit is vergelijkbaar met 2015. In 2016 honoreerde het Fonds 28 aanvragen van componisten om een uitvoering van eigen werk bij te wonen. De meest bezochte landen waren landen in West-Europa en de Verenigde Staten. Ook China, Midden- en Oost-Europa en Midden- en Zuid-Amerika waren in trek. Bijzondere bestemmingen in 2016 waren Azerbeidzjan, Zuid-Korea, Iran, Taiwan, Jordanië en IJsland. De populariteit van de regeling maakt dat het budget al meerdere jaren achtereen vóór het einde van het jaar is toegekend.

**“ POPCOALITIE REAGEERT
ENTHOUSIAST OP POPNOTA ”**

entertainmentbusiness.nl, 7 april 2016

Naast het verstrekken van subsidies voor internationale activiteiten participeert het Fonds jaarlijks in de organisatie van een beperkt aantal internationale evenementen. In het jaar van de Olympische Spelen is het culturele programma HOBRA (Holanda-Brasil) in Brazilië gerealiseerd, samen met de andere cultuurfondsen. Tien Nederlandse en tien Braziliaanse kunstenaars en creatieven maakten in duo's in drie weken tijd een nieuw werk. De resultaten werden tussentijds aan het publiek getoond en bij een groot-schalig slotevenement in Rio de Janeiro.

Andere activiteiten

Dutch Performing Arts

Op 1 januari 2015 ging Dutch Performing Arts officieel van start als programma van het Fonds Podiumkunsten. Doel is het vergroten van de zichtbaarheid van de Nederlandse podiumkunsten in het buitenland. Het programma wordt financieel mogelijk gemaakt door de ministeries van OCW (promotionele activiteiten) en Buitenlandse Zaken (internationale bezoekersprogramma's).

De belangrijkste activiteiten van Dutch Performing Arts zijn het organiseren van showcases voor buitenlandse bezoekers in Nederland, het vertegenwoordigen en promoten van de Nederlandse podiumkunsten op internationale beurzen, het organiseren van focusprogramma's op buitenlandse festivals, het organiseren van verkennings- en oriëntatierizen en het aanbieden van zorgvuldig samengestelde bezoekersprogramma's voor buitenlandse programmeurs, journalisten en overige sleutelfiguren.

Historie

Voor de periode 2013-2016 kreeg het Fonds Podiumkunsten van de ministeries van OCW en Buitenlandse Zaken budget toegewezen voor de financiering van de collectieve promotie van de Nederlandse podiumkunsten in het buitenland. Deze activiteiten werden eerder uitgevoerd door de op 1 januari 2013 opgeheven sectorinstituten. Het budget was bestemd voor meerjarige plannen die het belang van individuele makers of gezelschappen overstijgen. Bureau Promotie Podiumkunsten voerde de activiteiten uit, maar hield in oktober 2013 op te bestaan. Om de lopende activiteiten niet in gevaar te brengen nam het Fonds Podiumkunsten de uitvoering zelf ter hand. Na onafhankelijk onderzoek in 2014 werd besloten dat het Fonds deze taken zou blijven uitvoeren als zelfstandig programma binnen het Fonds.

Showcases

In 2015 en 2016 organiseerde Dutch Performing Arts zeven showcases met verschillende Nederlandse partners, waar tien tot twintig Nederlandse bands, groepen of makers zich voorstelden aan buitenlandse programmeurs die via een bezoekersprogramma Nederland bezochten.

Tijdens Classical:NEXT vond in 2016 voor het tweede jaar op rij een 'Lunch with the Residents' plaats. Dit werd georganiseerd in samenwerking met de Doelen in Rotterdam. Moving Meetings Dance werd in 2015 georganiseerd tijdens de Nederlandse Dansdagen in Maastricht en in 2016 in samenwerking met en tijdens Julidans. Ter ere van het tienjarig jubileum van World Music Forum NL vond in 2016 Dutch Delta Sounds plaats. ASSITEJ NL organiseerde in opdracht van Dutch Performing Arts een showcase van Nederlandse podiumkunsten voor jong publiek rond het thema diversiteit.

De October Meeting, een coproductie met Bimhuis, bracht ruim twintig toonaangevende jonge improviserende musici uit Nederland en omliggende landen samen. Veel internationale optredens en het netwerk van Nederlandse musici komen tot stand door internationale formaties. Daarnaast zijn veel jazz-programmeurs graag betrokken bij de ontwikkelfase om aanbod voor hun eigen scene te scouten.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

JAARVERSLAG 2016

ACTIVITEITEN

KWALITEIT ONDER DE LOEP

ACHTER DE SCHERMEN

INFOGRAPHICS

COLOFON

De showcases leidden tot boekingen van groepen en voorstellingen. Zo is de voorstelling 'Aaipeet' van BonteHond geboekt voor minstens zes podia en festivals, van Shanghai tot New York. In het seizoen 2018-2019 is de BAM in New York van plan om een focusprogramma met Nederlands jeugdtheater te presenteren. De negen Franse programmeurs die aanwezig waren bij Moving Meeting Dance, gaan verschillende dansvoorstellingen presenteren. Zo zal het festival Rencontres Chorégraphique in 2017 openen met de in de showcase getoonde voorstelling van Keren Levi. Er werden tijdens de October Meeting boekingen gedaan door onder andere het International Jazzfestival Münster (Duitsland) en Jazz North East (Verenigd Koninkrijk). Reinier Baars is door het Südtirol Jazz Festival (Italië) uitgenodigd als artist in residence in 2017.

Voor de internationale promotie van Nederlandse popmuziek stelde Dutch Performing Arts in 2015 en 2016 budgetten beschikbaar aan Buma Cultuur. Buma Cultuur organiseerde op toonaangevende internationale beurzen en festivals 'Dutch Impact' showcases.

Vanaf 2017 verzorgt de Popcoalitie zelfstandig de internationale promotie van popmuziek en dance. Zij doen dit met budget van het Fonds en Buma Cultuur (beide 500.000 euro per jaar). Dutch Performing Arts blijft betrokken bij monitoring van de activiteiten en resultaten.

Bezoekersprogramma's

Naast de aan showcases gekoppelde bezoekersprogramma's organiseerde Dutch Performing Arts groepsbezoeken en individuele bezoeken aan festivals. In het kader van het internationale bezoekersprogramma verwelkomde Dutch Performing Arts de afgelopen twee jaar in totaal meer dan 600 internationale professionals. Doel was een nadere kennismaking met nieuw werk van belangwekkende Nederlandse podiumkunstenaren. Zo werden onder andere Pop Arts Festival, Noorderzon, ZomerJazz-FietsTour en November Music bezocht.

Focusprogramma's

Dutch Performing Arts volgt het Internationaal Cultuurbeleid en richt zich met name op de omringende landen, ook vanwege kostenefficiëntie en kansen op marktvergroting. Waar veel exportmogelijkheden zijn, zoals voor jeugdtheater in de Verenigde Staten, kan de focus ook – letterlijk – verder weg liggen.

In samenwerking met een aantal toonaangevende buitenlandse festivals werden meerjarige focusprogramma's rond Nederlandse makers georganiseerd, om de Nederlandse podiumkunsten ook ter plaatse onder de aandacht te brengen. Nederlands aanbod was te zien op festivals als Ruhrtriennale (Duitsland), RomaEuropa (Italië), Norfolk & Norwich Festival (Verenigd Koninkrijk) en Theater aan Zee (België). Dit versterkte de reputatie van de makers onder internationale professionals en genereerde veel internationale pers.

Naast meerjarige relaties met één festival of podium in een land kozen we voor landenstrategieën. Hierbij wordt enkele jaren intensief in één of meerdere genres met een land samengewerkt. Achterliggend idee is dat markten of circuits vaak nationaal georganiseerd zijn, en tournees gemakkelijker via beeldbepalende podia ontwikkeld kunnen worden. Eind 2015 startten we bijvoorbeeld een samenwerking met het Jazz Promotion Network (JPN). Dit is een netwerk van meer dan zeventig podia en festivals in het Verenigd Koninkrijk en Ierland.

**“ RAAD: CULTUURBESTEL MOET
VERANDEREN”** De Volkskrant, 20 mei 2016



Voor het Verenigd Koninkrijk blijkt, afgezien van incidentele optredens in Londen, een lastige markt om binnen te komen. Om vast te stellen of er voldoende interesse en mogelijkheden waren voor de Nederlandse jazz heeft JPN, in opdracht van Dutch Performing Arts, een haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd onder de leden. Er bleek voldoende interesse en enthousiasme te zijn, maar onvoldoende kennis over nieuw Nederlands aanbod. Daarom is gekozen voor het organiseren van een intensief bezoekersprogramma, speciaal voor podia en festivals die zijn aangesloten bij JPN. Er zijn ruim dertig JPN-leden naar een van de vijf bezoekersprogramma's in Nederland geweest.

In Duitsland werd in 2016 in meerdere steden een uitgebreid focusprogramma op het gebied van theater en dans georganiseerd in het kader van het programma Frankfurter Buchmesse Ehrengast. Verder onderzoeken we welke mogelijkheden er zijn voor Nederlandse jazz in Duitsland. In Frankrijk staan de komende jaren Nederlands theater en dans centraal. Voor moderne dans wordt in het Verenigd Koninkrijk een haalbaarheidsonderzoek gedaan.

De meerjarige programma's worden in nauwe samenwerking met de Nederlandse ambassades of consulaten-generaal ontwikkeld en sluiten aan op het Internationaal Cultuurbeleid van de Nederlandse overheid.

Internationale beurzen en conferenties

In 2015 en 2016 vertegenwoordigde Dutch Performing Arts de Nederlandse podiumkunsten op verschillende internationale beurzen en conferenties, waaronder jazzahead!, IPAY (jeugdtheater) en WOMEX (wereldmuziek). Popmuziek werd ondersteund via het Dutch Impact-programma, uitgevoerd door Buma Cultuur. Het Reeperbahn Festival in Hamburg besteedde in 2016 speciale aandacht aan Nederlandse popmuziek.

Monitoring

In 2016 werd een format ontwikkeld om de promotionele activiteiten te monitoren en de resultaten inzichtelijk te maken. Dit format wordt in de komende periode verder uitgewerkt.

www.dutchperformingarts.nl

Fast Forward

In 2014 startte het Fonds Podiumkunsten met Fast Forward. Dit programma is bedoeld om de ontwikkeling van Nederlands talent in een internationale context te stimuleren. Binnen Fast Forward krijgen de makers de gelegenheid om in samenwerking met toonaangevende buitenlandse producenten een traject uit te werken dat leidt tot presentatie van hun werk op internationale podia. Voor het programma, dat tot eind 2016 liep, is een budget van in totaal 1,1 miljoen euro beschikbaar.

De opzet en ontwikkeling van de trajecten was in handen van intendant Mark Yeoman. Hij werkte samen met een groep verkenneren, bestaande uit professionals uit het veld met een uitgebreid internationaal netwerk. Benoît Vanraes coördineerde de voortgang van de trajecten en de vertaling ervan in concrete plannen.

Om talentvolle podiumkunstenaars aan buitenlandse producenten, podia en/of festivals te koppelen werd er – net als bij de regeling nieuwe makers – eerst gekeken of er een goede match was tussen maker en samenwerkingspartner. Ook werd gekeken welke positieve effecten de trajecten konden hebben op de internationale aansluiting van andere Nederlandse makers en gezelschappen. In 2015 werden de eerste internationale samenwerkingsverbanden aangegaan door Sjaron Minailo (De Munt, België), Ragazze Quartet (Josh Armstrong/Cryptic, Schotland) en Itamar Serussi (Balletto di Roma, Italië). De eerste resultaten van deze makers zijn veelbelovend en blijken ook van meerwaarde voor de buitenlandse instellingen zelf. Het programma levert beide partijen een kwaliteitsimpuls op.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

JAARVERSLAG 2016

ACTIVITEITEN

KWALITEIT ONDER DE LOEP

ACHTER DE SCHERMEN

INFOGRAPHICS

COLOFON

Behalve de drie makers die in 2015 hun aanvragen gehonoreerd zagen, startten in 2016 Project Wildeman (Neuköllner Oper, Duitsland), Dagmar Slagmolen/Oorkaan (Rijkstheater Oslo, Noorwegen), Jorinde Keesmaat (Contemporary Opera New York, Verenigde Staten), Jetse Batelaan (Mousonturm, Duitsland), Tony Roe (Serious Music, Groot Brittannië), Ann Van Den Broek (Barbican Theatre, Groot Brittannië), Wende Snijders (Muziektheater Transparant, België) en Alida Dors (Les Ballets C de la B, België). Daarmee komt het totale aantal deelnemers aan het programma op elf.

Het is nog te vroeg om uitspraken te doen over het uiteindelijke resultaat van Fast Forward. In 2016 zijn we begonnen om de lopende projecten te monitoren. Voor 2017 staat een presentatie gepland van de uitkomsten van de verschillende trajecten. Het delen van kennis staat daarbij centraal, zodat het podiumkunstenveld in Nederland kan profiteren van de opgedane kennis en ervaring.

Get Lost

Get Lost (voorheen *Ervaar daar hier Theater*) is ontstaan naar aanleiding van het verdwijnen van het NCDO Cultuurfonds in 2011. In 2010 klopte Hivos hierover aan bij het Fonds Podiumkunsten. Dit zou de presentatie van bijzonder werk van podiumkunstenaars uit Afrika, Zuid-Amerika en Azië in Nederland in gevaar brengen. Deze voorstellingen zouden verdwijnen uit de reguliere programmering op de Nederlandse podia. Meerdere theaters in Nederland waren echter geïnteresseerd om dit aanbod meerjarig te presenteren. Een aantal particuliere fondsen en het Fonds Podiumkunsten zorgden voor aanvullende financiering.

In de afgelopen vier jaar werden in theaters in acht verschillende steden in Nederland en één in België bijzondere theater- en dansvoorstellingen gepresenteerd uit Zuid-Afrika, Libanon, Tunesië, Iran, China, Vietnam, India, Thailand, Indonesië, Argentinië, Chili en Brazilië.

In 2016 presenteerden we voor de vierde keer theater- en dansvoorstellingen uit landen met theatertradities waarmee het Nederlandse publiek weinig bekend is. De programmering was evenals in de voorgaande jaren in handen van de Vlaamse programmeur en festivalorganisator Frie Leysen. Zij kreeg in 2014 de prestigieuze Erasmusprijs voor haar verdiensten op het terrein van het internationale theater. De voorstellingen werden uit marketingoverwegingen in een periode van twee maanden gepresenteerd in plaats van verspreid over het gehele seizoen, zoals in voorgaande jaren.

De deelnemende theaters waren in 2016 Stadschouwburg en Theater Frascati in Amsterdam, Stadsschouwburg Utrecht, Parkstad Limburg Theaters in Heerlen, Zuiderstrandtheater en Theater aan het Spui in Den Haag en Cultuurcentrum Brugge. We presenteerden de volgende voorstellingen: 'Red' van Living Dance Studio (China), 'Blood Links' van William Yang (Australië/China), 'Sharira – Fire Desire' van Chandralekha Dance Company (India), en 'Adonde van los Muertos – Lado A' van Grupo Krapp (Argentinië). Deze voorstellingen trokken in totaal 1.958 bezoekers.

Binnen het programma werden onder de noemer *Zaaigoed* elk jaar zes internationale kunstenaars naar Nederland uitgenodigd voor een individueel samengesteld residency- of bezoekersprogramma. Christina Wagner werd aangesteld als coördinator. Doel was de gasten de mogelijkheid te bieden om hun artistieke kennis en visie te verbreden en te delen met vakgenoten in Nederland. Tegelijk breidden zij hun internationale netwerk uit, werkten ze aan eigen projecten en bezochten ze voorstellingen. In een aantal gevallen gingen ook Nederlandse kunstenaars naar het buitenland.

Daarnaast werden reizen georganiseerd om Nederlandse programmeurs kennis te laten maken met het relatief onbekende werk van de kunstenaars in het buitenland, zodat zij dit uiteindelijk zelf, zonder tussenkomst van een curator, zullen programmeren.

In 2016 nam een negental theaters in Nederland het initiatief voor de doorstart van het *Get Lost*-project in festivalvorm. De eerste editie daarvan vindt in het najaar van 2017 plaats.

Get Lost kwam tot stand dankzij een samenwerking van Hivos, Stichting DOEN, Prins Claus Fonds, VSBfonds, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Fonds Podiumkunsten en de deelnemende theaters. www.getlost-theater.nl

Nederlandse Muziekprijs

In 2016 werd de Nederlandse Muziekprijs twee keer uitgereikt: op 1 juni aan harpist Remy van Kesteren (1989) en op 1 oktober aan pianist Hannes Minnaar (1984). Beiden behoren nu tot het selecte gezelschap van topmusici die de hoogste onderscheiding hebben ontvangen die het ministerie van OCW toekent aan musici in de klassieke muziek. Minister Jet Bussemaker reikte de prijs uit aan Van Kesteren tijdens een concert in Paradiso en aan Minnaar tijdens de NTR ZaterdagMatinee in het Concertgebouw in Amsterdam.

Van Kesteren speelde stukken van zijn nieuwste cd 'Tomorrow Eyes'. Aan het concert werkten mee: Eric Vloeimans (trompet), Joost Kroon (drums), Ties Melleva (saxofoon), Martin Fondse (toetsen) en Michael Prins (zang). De adviescommissie ziet in Van Kesteren *'een tegendraadse pionier die musiceert vanuit een authentieke artistieke drijfveer, die muzikale grenzen opzoekt en overschrijdt en in staat is te blijven verrassen en verwonderen'*.

Hannes Minnaar trad tijdens het concert op als solist in de Nederlandse première van Rob Zuidams 'Tanglewood Concerto'. Bij wijze van contrast soleerde Minnaar daarnaast in Liszts virtuoze 'Totentanz'. De dood als thema kwam ook voor in de 'Berceuse élégiaque' van Ferruccio Busoni en in de 'Symfonische dansen' van Serge Rachmaninoff. Aan het concert werkte het Radio Filharmonisch Orkest onder leiding van dirigent Markus Stenz mee. Uit het rapport van de adviescommissie: *'Minnaars spel wordt gekenmerkt door een absoluut natuurlijke, pure, heldere en onopgesmukte stijl. Dienstbaarheid aan de muziek is steeds zijn credo, verbluffende technische begaafdheid en virtuositeit daaraan ondergeschikt.'*

In het 35-jarig bestaan van de Nederlandse Muziekprijs is Remy van Kesteren de 28e en Hannes Minnaar de 29e musicus die de prijs ontvangt. Contrabassist Hans Roelofsen was in 1981 de eerste winnaar. Musici en vocalisten kunnen op basis van een auditie in aanmerking komen voor het ontwikkelingstraject dat voorafgaat aan de onderscheiding. De prijs is ondergebracht bij het Fonds Podiumkunsten en wordt toegekend op advies van de Adviescommissie Nederlandse Muziekprijs.

Kandidaten volgen een traject op maat waarbij hun internationale potentie tot ontwikkeling komt. Ze krijgen een mentor toegewezen en werken met de beste musici en coaches in binnen- en buitenland. Niet alleen muzikale ontwikkeling, maar ook pr/marketing en carrièreplanning kunnen onderdeel uitmaken van het traject. Als de kandidaat volgens de commissie een positieve ontwikkeling heeft getoond, adviseert zij om de Nederlandse Muziekprijs toe te kennen.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

JAARVERSLAG 2016

ACTIVITEITEN

KWALITEIT ONDER DE LOEP

ACHTER DE SCHERMEN

INFOGRAPHICS

COLOFON

Point Taken

Op zaterdag 19 maart 2016 gingen in het kader van Point Taken twee nieuwe Nederlandse dansfilms in première tijdens het Cinedans festival in EYE, Amsterdam. In 'Dancin' the Camera' verkent een tapdanseres de wereld van de zwart-witfilm. In 'She/Her' staan de machtsverhoudingen in een moeder-dochterrelatie centraal.

'Dancin' the Camera' en 'She/Her' behoren tot de vijfde en laatste editie van Point Taken, een project dat tot doel had om de Nederlandse dansfilm een nieuwe impuls te geven. Twee eerdere films uit deze vijfde en laatste reeks, 'Perron 13' en 'Son du Serpent', waren vorig al te zien tijdens Cinedans. Point Taken was een initiatief van het Mediafonds en het Fonds Podiumkunsten, in samenwerking met de NTR en Cinedans. Sinds 2010 werden jaarlijks vier tot vijf teams van choreografen en regisseurs uitgenodigd om een korte dansfilm te maken, op basis van een nieuw te creëren choreografie.

Gezamenlijke activiteiten cultuurfondsen

Nederland telt zes landelijke publieke cultuurfondsen: het Fonds voor Cultuurparticipatie, het Fonds Podiumkunsten, het Nederlands Filmfonds, Nederlands Letterenfonds, het Mondriaan Fonds en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Een groot deel van de rijksgesubsidieerde kunst en cultuur is bij de cultuurfondsen belegd, naast de Basisinfrastructuur (BIS) die rechtstreeks onder de verantwoordelijkheid valt van het ministerie van OCW. Vanuit hun inhoudelijke kennis zijn de fondsen niet alleen deskundig uitvoerder maar ook belangrijk initiatiefnemer en beleidsvoorbereider op hun terreinen.

Het belang hiervan voor het kunstenveld werd benadrukt door de Visitatiecommissie Cultuurfondsen 2014. De commissie was positief over de fondsen en concludeerde: "Het beleid dat de zes fondsen voeren is in lijn met de aan hen opgelegde kaders, zij beoordelen aanvragen en bezwaarschriften zorgvuldig, werken actief aan kwaliteitsbeleid via evaluaties, betrekken hun stakeholders in toenemende mate bij beleidsontwikkeling en uitvoering, hun bedrijfsvoering is op orde en de fondsmedewerkers zijn betrokken en gemotiveerd. (...) Opvallend is het grote verschil in beleid, rolopvatting en werkwijze van de fondsen, hetgeen volgens de commissie past bij de karakterverschillen van de verschillende deelsectoren."

Door de bezuinigingen die in 2013 ingingen verdween in de meeste sectoren de ondersteunende infrastructuur met functies als debat, reflectie en onderzoek. De fondsen hebben daarin verantwoordelijkheid genomen en deze functies waar mogelijk geïncorporeerd in hun praktijk. Tegelijkertijd vormt dit een risico voor het uitvoeren van de kerntaak; de fondsen zijn immers eveneens geconfronteerd met bezuinigingen, ook op apparaatskosten.

Omdat een aantal sectoren niet of nauwelijks BIS-instellingen kennen, moeten bij de gevolgen van de bezuinigingen voor het gehele kunst- en cultuurveld ook de project- en meerjarige activiteiten van de fondsen worden betrokken. In aanloop naar het Tweede Kamerdebat over de cultuurbegroting in november 2015 leverden de fondsen daarom in opdracht van Kunsten '92, de Federatie Cultuur en FNV KIEM een inventarisatie die dit inzichtelijk maakte. In het gezamenlijke overleg met het ministerie van OCW benadrukken de fondsen het belang van een integrale visie voor het toekomstige kunst- en cultuurbeleid. Gezien de grote (sectorspecifieke) kennis die de fondsen in huis hebben, ligt het voor de hand dat zij worden betrokken bij de verkenning en de sectoradviezen, behorend bij de adviesaanvraag van de minister aan de Raad voor Cultuur over het cultuurbeleid vanaf 2021.

**“ ER IS WEL PUBLIEK DAT SNAKT
NAAR DIEPTE EN BETEKENIS ”**

Bas Heine in NRC, 2 september 2017

Op aanbeveling van de Visitatiecommissie Cultuur fondsen werd in 2015 de onderlinge samenwerking tussen de fondsen geïntensiveerd. De fondsen trekken op uiteenlopende onderwerpen samen op, bijvoorbeeld op het vlak van kennisdeling, onder meer op het gebied van juridische zaken, financiën en communicatie. Waar mogelijk nemen medewerkers elkaars werk over als achtervang, met name op het gebied van ICT. Bijzondere aandacht is besteed aan kennisuitwisseling over culturele diversiteit en de toepassing van de Code Culturele Diversiteit. Samenwerking op dit gebied heeft onder meer geleid tot de organisatie van een werkconferentie cultuurfondsen en culturele diversiteit door binoq atana, waarop best practices, ambities en actieplannen met experts werden besproken. De uitkomsten van de conferentie zijn door de fondsen in de beleidsplannen 2017-2020 verwerkt.

Bovendien zijn er verschillende gezamenlijke activiteiten en regelingen. Zo werken het Fonds Podiumkunsten en het Fonds voor Cultuurparticipatie samen bij de talentontwikkeling van jonge urban kunstenaars en werkten het Letterenfonds en het Fonds Podiumkunsten in 2016 samen aan een gezamenlijke regeling voor toneelschrijvers. De fondsen blijven verkennen waar verdere interdisciplinaire samenwerking mogelijk is, bijvoorbeeld op het gebied van cultuureducatie, zodat in aanvulling op de programma's van het Fonds voor Cultuurparticipatie, disciplinebreed de aandacht voor cultuureducatie wordt versterkt.

The Art of Impact

Het tijdelijke onderzoeks- en stimuleringsprogramma *The Art of Impact*, dat in opdracht van minister Bussemaker (OCW) is ontwikkeld en uitgevoerd door de zes landelijke publieke cultuurfondsen, is zoals afgesproken in december 2016 na ruim twee jaar afgerond. De minister stelde hiervoor 7 miljoen euro beschikbaar.

Het programma is een praktijkonderzoek om de relatie tussen kunsten en andere maatschappelijk domeinen te verkennen, te versterken en meer zichtbaarheid te geven. De volgende domeinen zijn daarbij onderscheiden: leefbare wijk en stad; energie en klimaat; zorg, welzijn en life sciences; en circulaire economie. Tijdens het programma zijn daar actuele maatschappelijke thema's als privacy en het vluchtelingenvraagstuk aan toegevoegd.

Het programma heeft 122 initiatieven ondersteund. Dit portfolio is tot stand gekomen door twee keer een open oproep te organiseren waarbij onafhankelijke commissies, met deelnemers uit de kunst en de rest van de samenleving, 718 projectvoorstellen beoordeelden. De daartoe aangestelde intendant heeft veertig projecten geselecteerd, die passen binnen de doelstelling van het programma en die veelal al binnen de regelingen van één van de fondsen werden ondersteund.

Uit het bovenstaande blijkt dat de animo voor de regeling groot is. Een indicatie dat veel makers een sterke intrinsieke motivatie hebben om maatschappelijke impact te realiseren.

De verdeling over disciplines en maatschappelijke domeinen ziet er als volgt uit:

Discipline

| | |
|---|-----|
| Architectuur, vormgeving, e-culture, mode | 25 |
| Beeldende kunst, fotografie, erfgoed | 42 |
| Film | 14 |
| Letteren | 5 |
| Podiumkunsten | 27 |
| Multidisciplinair | 9 |
| Totaal | 122 |

Domein

| | |
|---------------------------|-----|
| Circulaire economie | 7 |
| Energie & klimaat | 9 |
| Leefbare wijk & stad | 42 |
| Zorg, welzijn & sport | 41 |
| Privacy | 3 |
| Vluchtelingenproblematiek | 14 |
| Multidisciplinair | 6 |
| Totaal | 122 |

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON

Wat betreft de spreiding kan worden opgemerkt dat initiatieven in de G4 zijn oververtegenwoordigd maar dat inspanningen van de commissies en intendant om ook projecten in andere delen van Nederland te vinden én te honoreren zijn geslaagd.

Geografische spreiding

| | |
|---|-----|
| G4 (regio Amsterdam, Rotterdam, Den Haag & Utrecht) | 49 |
| Buiten G4 | 20 |
| Landelijk ¹ | 51 |
| Internationaal | 2 |
| Totaal | 122 |

Wat opvalt, is dat het merendeel van de aanvragen is gedaan door partijen die al een historie hebben bij één van de fondsen: 79 procent van de deelnemers aan *The Art of Impact* deed alleen al sinds 2013 ook een aanvraag bij een van de fondsen. Dit betekent dat de initiatieven voornamelijk vanuit de kunst- en cultuurhoek komen en dat zij de fondsen weten te vinden. Gezien het feit dat *The Art of Impact* een gedeeld initiatief is van deze zes landelijke cultuurfondsen is dit niet zo verwonderlijk, zij kennen immers elk hun eigen achterban en weten deze communicatief goed te bedienen. Het stimuleren van initiatieven vanuit de maatschappelijke domeinen bleek een veel lastiger opdracht.

¹ Landelijk betekent dat de activiteiten op meerdere plaatsen in het land zijn uitgevoerd.

Meerdere presentaties en verspreiding van de open oproep via persberichten, op congressen en via verschillende maatschappelijke (branche) organisaties als VNO/NCW, MVO Nederland, BNG en VNG hebben daar niet aan bijgedragen. Ook de breed samengestelde beoordelingscommissies hebben niet geholpen. Uit gesprekken met vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties en bedrijven blijkt dat het aanvragen van kunstsubsidies iets is dat veelal buiten hun blikveld valt.

Aan de deelnemers van het programma is vanaf het begin nadrukkelijk gecommuniceerd dat het leren van elkaar een belangrijk doel is. Daartoe is in samenwerking met KWINK groep een aantal vragen opgesteld, die elk project op zijn projectpagina op de website van *The Art of Impact* beantwoordt. Ook zijn vijftien projecten als *case-study* bevraagd. Centrale thema's hierbij waren het maken van impact en samenwerken. De resultaten van dit onderzoek zijn beschreven in een rapport (zie *theartofimpact.nl*). Een belangrijke conclusie is dat impact zich lastig objectief laat meten (zeker binnen de tijdsduur van dit programma: ruim twee jaar). Wel blijkt dat de kwaliteit van de samenwerking de meest betekenisvolle indicator is voor maatschappelijke impact.

Dit onderschrijft de behoefte om wat *The Art of Impact* "impactproductie" is gaan noemen, te versterken: het vakgebied dat gaat over het goed inrichten van de omstandigheden waarin kunstenaars en organisaties/bedrijven kunnen samenwerken. Om deze ambitie kracht bij te zetten, is de Impact Award gelanceerd. Deze prijs is door een onafhankelijke jury in 2015 toegekend aan Vera Bachrach en in 2016 aan Anton Dautzenberg.

Naast het online delen van kennis en het benoemen van het vakgebied van de Impact Producent, is een drietal bijeenkomsten georganiseerd voor alle deelnemers om elkaar te ontmoeten, te inspireren en ervaringen uit te wisselen.

“ SUBSIDIE STOPT VOOR VEEL OUDE BEKENDEN ”

De Volkskrant, 3 augustus 2017

In de doelstellingen van *The Art of Impact* stond het scheppen van publicitaire aandacht voor het programma zelf en voor de band tussen kunst en de rest van de samenleving in het algemeen. Het zichtbaar maken van het programma heeft geen prioriteit gekregen. Immers, het programma kende een tijdelijk karakter en het moet worden gezien als aanjager voor aandacht voor *The Impact of Art(ists)*. In de communicatie is ervoor gekozen de projecten centraal te zetten om op die manier het idee/verhaal achter het programma te benadrukken.

Van de ondersteunde projecten heeft ongeveer de helft aandacht gehad in landelijke media. Opvallend is dat de projecten vooral als kunstprojecten en in mindere mate als maatschappelijke impact projecten werden behandeld.

De website theartofimpact.nl heeft een centrale rol gespeeld waar het gaat om zichtbaarheid voor de projecten. Elk project heeft zijn eigen projectpagina waar de ambities worden beschreven en een aantal onderzoeksvragen wordt beantwoord. *Traffic* naar de website wordt door inzet van Facebook (> 5.000) en Twitter gegenereerd. Ook is een serie korte online-documentaires geproduceerd die goed is bekeken, bijvoorbeeld 'We Are Data' en 'ONSBank'. In de laatste weken werd een *online-wrap up* gepubliceerd en een speelse printpublicatie verspreid onder deelnemers en andere belanghebbenden.

The Art of Impact heeft bijgedragen aan een divers portfolio van projecten die verspreid over het land zijn uitgevoerd. Het programma heeft de schijnwerpers gezet op een bestaande praktijk van het maken van impact met kunst(enaars). Het toont aan dat de interesse in deze praktijk groot is en het legt bloot dat het goed inrichten van de samenwerking tussen een kunstenaar en een (maatschappelijke) organisatie een vak apart is. Ook biedt het daarvoor handreikingen.

De fondsen hebben afgesproken één aanspreekpunt voor cross-sectorale vragen/initiatieven aan te stellen. Het gaat hierbij zowel om het grensvlak tussen verschillende kunst disciplines als tussen kunst en de rest van de samenleving.

www.theartofimpact.nl

Akademie van Kunsten

De Akademie van Kunsten bestaat sinds 2014 en telde, na de aanstelling van twaalf nieuwe leden in januari, in 2016 46 leden uit de breedte van de kunsten, gekozen op basis van hun artistieke verdiensten. Nieuwe leden zijn onder andere Adelheid Roosen, Louis Andriessen en Wende Sniijders. De Akademie van Kunsten heeft tot doel de stem te vertolken van de kunsten in de Nederlandse samenleving en het bevorderen van de interactie tussen de kunsten onderling, kunst en de rest van de maatschappij en wetenschap en kunst. In 2016 werd beeldend kunstenaar Barbara Visser herbenoemd als voorzitter. De Akademie wordt mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van het ministerie van OCW en de gezamenlijke cultuurfondsen.

Kunstenares Urok Shirhan ontving de artist-in-residence-beurs van de Akademie van Kunsten en het Netherlands Institute for Advanced Study (NIAS). Filmmakers Sytske Kok en Stefano Odoardi ontvingen het kunstenaarsfellowship van de Akademie van Kunsten en het Koninklijk Nederlands Instituut Rome (KNIR). Dit fellowship werd ingesteld voor een project dat concreet bijdraagt aan het bevorderen van de kruisbestuiving tussen kunst en wetenschap en bestaat uit een verblijf van drie maanden aan het KNIR in Rome.

www.akademievankunsten.nl

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

JAARVERSLAG 2016

ACTIVITEITEN

KWALITEIT ONDER DE LOEP

ACHTER DE SCHERMEN

INFOGRAPHICS

COLOFON

[< VORIGE PAGINA](#) | [INHOUD](#) | [VOLGENDE PAGINA >](#)

Dutch cultural manifestations abroad

Eind 2014 stelde het ministerie van Buitenlandse Zaken 2,3 miljoen euro beschikbaar aan de zes publieke cultuurfondsen voor een activiteitenprogramma in een beperkt aantal landen. De fondsen kozen hiervoor vier landen: België (Vlaanderen), Duitsland in verband met de Frankfurter Buchmesse, Brazilië en Zuid-Korea. Aanvullend werden in overleg met het ministerie van Buitenlandse Zaken Frankrijk, de staat Qatar en de Verenigde Arabische Emiraten toegevoegd. De precieze invulling verschilt sterk per land en is afhankelijk van de reeds aanwezige verbindingen en infrastructuur. De activiteiten zijn er steeds op gericht de bestaande verbindingen te versterken en aan te sluiten bij de ontwikkelingen in het veld.

In 2016 werd in het kader van dit programma een omvangrijk randprogramma bij de Buchmesse in Frankfurt georganiseerd. Het randprogramma omlijstte het gastlandschap van Nederland en Vlaanderen tijdens de Buchmesse. Verder werd in 2016 in het kader van de Olympische Spelen een cultureel programma georganiseerd onder de titel HOBRA (Holanda-Brasil). Coördinatie van het programma werd op verzoek van de fondsen door DutchCulture verzorgd. Binnen HOBRA werden tien Nederlandse kunstenaars uit alle disciplines geselecteerd. De selectie werd gedaan door de betreffende cultuurfondsen. De focus lag daarbij op beginnende kunstenaars. Uiteindelijk werden Daan Gielis (film), Jörgen Tjon a Fong (participatie), Emma Rekers (muziek), Fernando Belfiore (dans), Jonas Ohlsson (beeldende kunst), Sjaron Minailo (theater), Jan Cleijne (literatuur), Sjoerd ter Borg (architectuur), Thom Kuijpers (e-cultuur) en Yuri Veerman (design) geselecteerd. Zij werden gekoppeld aan tien Braziliaanse kunstenaars. In een beperkt tijdsbestek van drie weken maakten de zo ontstane duo's in juli 2016 nieuw werk dat aan het einde van de werkperiode werd gepresenteerd. In oktober werd HOBRA afgesloten met een bijeenkomst tijdens de Dutch Design Week.



KWALITEIT

ONDER

DE LOEP

KWALITEIT

ONDER

DE LOEP

KWALITEIT

ONDER

DE LOEP

KWALITEIT

ONDER

DE LOEP

KWALITEIT

ONDER

DE LOEP

In de afgelopen jaren rapporteerde het Fonds Podiumkunsten in het jaarverslag over het eigen functioneren onder het motto 'Kwaliteit onder de loep'. We gingen in op de genomen stappen om te verzekeren dat we op een effectieve en efficiënte manier invulling geven aan onze opdracht.

Dataverzameling en -analyse

Belangrijke pijlers van kwaliteitszorg zijn data-verzameling en data-analyse. Om te kunnen vaststellen wat de effecten van ons beleid zijn, hebben we informatie nodig over wat er met de subsidies wordt gerealiseerd. De digitalisering van alle aanvraagprocessen was een eerste stap. Vervolgens hebben we de digitalisering van de verantwoordingsinformatie gerealiseerd. Zo kunnen we inmiddels relatief eenvoudig antwoord geven op belangrijke vragen. Bijvoorbeeld: hoeveel producties worden er met een bepaalde subsidie gemaakt? Waar worden die producties getoond? Hoeveel uitvoeringen worden er in het buitenland gegeven? Hoeveel projecten hebben een cultureel divers karakter? Op deze vragen kunnen we nu veel preciezer antwoord geven dan vier jaar geleden.

Ook kunnen we nu beter het verschil zien tussen wat aanvragers zich voornemen en wat ze realiseren. Naast de harde gegevens staat onze eigen waarneming: ontwikkelingen die we zelf in de praktijk zien of die aan de orde komen in onze contacten met het veld. Hierbij gaat het om gesprekken met aanvragers of brancheverenigingen, om monitorgesprekken met meerjarig gesubsidieerde instellingen of om bijeenkomsten die het Fonds Podiumkunsten zelf organiseert over concrete onderwerpen. We filteren en cross-checken de informatie die we krijgen met de gegevens die we verzamelen, zodat we trends en ontwikkelingen eerder en beter kunnen signaleren.

Uitwisseling van informatie

De mogelijkheid tot informatie-uitwisseling is voor een deel sterk verbeterd omdat we op dit terrein de afgelopen jaren nauw hebben samengewerkt met het ministerie van OCW. Zo zijn de gegevens die het Fonds verzamelt een belangrijke bron voor terugkerende onderzoeken in de cultuursector. Voorbeelden zijn de monitor economische effecten (om de gevolgen van de bezuinigingen van het kabinet-Rutte II te monitoren) en Cultuur in Beeld. Door verbeterde informatieverzameling konden we voor Cultuur in Beeld in 2016 bijvoorbeeld gegevens aanleveren over de gerealiseerde speelbeurten in de G9.

De geboekte vooruitgang is van grote waarde voor de discussie over de inrichting van het subsidie-stelsel. Bij het nadenken over dit onderwerp kunnen we – en met ons het ministerie van OCW en de Raad voor Cultuur – beschikken over veel meer en gedetailleerdere gegevens over de ontwikkelingen in de Fondsgesubsidieerde podiumkunsten.

Evaluatie

Niet alles is terug te brengen tot feiten en cijfers. Daarom laat het Fonds Podiumkunsten alle regelingen regelmatig op een meer kwalitatieve manier evalueren. Centrale vraag is daarbij: hoe oordeelt onze omgeving over onze subsidies? We kiezen hierbij steeds een zo effectief mogelijke manier van evalueren. Vaste onderdelen waren de afgelopen jaren een combinatie van data-analyse, een breed verspreide enquête plus een reeks gerichte interviews en de betrokkenheid van stakeholders in een brede klankbordgroep.

Voor de meerjarige regeling volgden we een aangepaste werkwijze. We hebben tussentijds twee cijfermatige analyses van de eerste resultaten uitgevoerd en daarnaast een beperkte vragenlijst uitgezet. Verder heeft het Fonds zelf met alle meerjarig gesubsidieerden over hun ervaringen gesproken in vijf speciale sessies. Hierdoor konden we bij het opstellen van de meerjarige regeling 2017-2020 al in een vroeg stadium gebruikmaken van bevindingen uit het veld, hoewel het formeel nog te vroeg was voor een uitgebreide evaluatie.

In 2016 evalueerden we onze internationaliserings-subsidies. Dit moment werd gekozen om aan te sluiten bij de algemene evaluatie van het Internationaal Cultuurbeleid, die in opdracht van het ministerie van Buitenlandse Zaken in 2015 was uitgevoerd. Dit rapport was behoorlijk kritisch. De evaluatie van de internationaliseringssubsidies van het Fonds was daarentegen ronduit positief. Aanvragers bleken, ongeacht of hun aanvraag werd gehonoreerd of afgewezen, in grote lijnen positief tot zelfs zeer positief over de subsidies. Meest opvallend was de unanieme lof voor het Snelloket voor buitenlandse reissubsidies. Hier waren de gebruikers buitengewoon positief over. Een andere opvallende uitkomst was de positieve waardering voor de grants voor buitenlandse podia en festivals die een Nederlands gezelschap of ensemble willen programmeren. Dit betrof een nieuwe subsidiemogelijkheid die halverwege 2013 is ingevoerd. Kritische geluiden die ons in de afgelopen periode via de branchevereniging bereikten, bleken niet representatief voor de opvattingen in het veld. De evaluatie is, net als de andere evaluaties die wij in de afgelopen periode uitvoerden, beschikbaar via www.fondspodiumkunsten.nl.

Verder voerden we een dienstverleningsonderzoek uit. Hierin vroegen we aanvragers naar hun ervaringen met het Fonds. Ook dit onderzoek pakte positief uit. Van onze aanvragers gaf 82 procent aan tevreden te zijn met de dienstverlening van het Fonds Podiumkunsten. Een kwart was zelfs zeer tevreden. Het dienstverleningsonderzoek was een van de bouwstenen voor onze zelfevaluatie, onderdeel van de beoordeling door een externe visitatiecommissie van het ministerie van OCW.

Onderzoeken

In 2016 liepen nog twee onderzoeken in opdracht van het ministerie van OCW. Zo analyseerde een extern onderzoeksbureau de ontwikkelingen bij de Nederlandse poppodia. Basis van dit onderzoek waren de gegevens die het Fonds Podiumkunsten en zijn voorgangers vanaf 2006 hebben verzameld in het kader van de popregelingen. Dit onderzoek wordt in 2017 afgerond. De resultaten vormen een belangrijke aanleiding om verder na te denken over hoe het Fonds met regelingen bijdraagt aan een gezond klimaat voor popbands in ons land.

Ook is in 2016 een opdracht verstrekt aan een extern onderzoeksbureau om onderzoek te doen naar innovatieve samenwerkingen tussen podiumkunstinstellingen en podia die erop gericht zijn om meer of ander publiek te bereiken. Dit onderzoek heeft een meerjarig karakter en heeft als doel een beeld te krijgen van de succesfactoren en de valkuilen bij het bereiken van meer of ander publiek. Met dit onderzoek wil het Fonds Podiumkunsten een bijdrage leveren aan de dialoog over de toekomst van het podiumkunstenbestel en de rol van het Fonds daarin.

Monitor Podiumkunsten

In het najaar van 2014 gaf het Fonds Podiumkunsten RebelGroup en Aemuse opdracht om de Monitor Podiumkunsten te ontwikkelen. Dit is een handzaam evaluatie-instrument voor gesubsidieerde instellingen om hun betekenis in de samenleving beter te onderzoeken en in nauwer contact met hun stakeholders te staan. De monitor zal hen beter in staat stellen hun strategie en werkwijze te bepalen. In de tweede helft van 2015 voerden we een uitvoerige pilot uit met negentien instellingen, die werden begeleid bij het gebruik van de monitor.

Begin 2016 werd deze zogenoemde koploperfase afgerond met tien instellingen. Dit aantal viel enigszins tegen. Er is hard gewerkt om zoveel mogelijk organisaties betrokken te houden. De voornaamste reden waarom organisaties uit deze fase stapten, was gebrek aan tijd en middelen. Bij een aantal organisaties speelde mee dat zij de aanvraag voor een meerjarige activiteitensubsidie aan het voorbereiden waren.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

Er kwamen duidelijke punten naar voren die inzicht gaven in het gebruik van de monitor en hoe de monitor nog gemakkelijker kon werken. Dit betrof vooral de toelichting op onderwerpen en het gebruiksgemak. RebelGroup en Aemuse hebben de monitor op een aantal punten aangepast. In 2016 overlegde het Fonds met Cultuur+Ondernemen over een grotere toepasbaarheid en het eigenaarschap van de monitor.

Ontwikkeling verdienmodellen ensembles
In 2016 stelde het ministerie van OCW een bedrag van 600.000 euro ter beschikking voor het ontwikkelen van verdienmodellen voor middelgrote ensembles. De minister droeg het Fonds op om in overleg met partners uit de sector activiteiten te ontwikkelen die kunnen bijdragen aan deze nieuwe verdienmodellen. Achtergrond was de constatering dat de honorering van musici bij deze ensembles onder druk staat. Ook is het nodig om de samenhang te bekijken tussen onder andere overheidssubsidie, eigen inkomsten, afspraken met podia, arbeidsvoorwaarden en bedrijfsvoering en de relatie met het niet-gesubsidieerde aanbod. Het Fonds organiseerde daarom in 2016 een aantal overleggen met NAPK, VSCD en FNV KIEM. In 2017 zetten we dit traject voort. Het Fonds wil ook andere partners bij de gesprekken betrekken om zo te komen tot een beter beeld van de richting waarin we moeten zoeken.

**“ HET FONDS ZORGT VOOR
VREUGDE EN VERDRIET ”**

Dagblad van het Noorden, 3 augustus 2016



ACHTER

DE

SCHERMEN

ACHTER

DE

SCHERMEN

ACHTER

DE

SCHERMEN

ACHTER

DE

SCHERMEN

ACHTER

DE

SCHERMEN

Personeel en organisatie

In de afgelopen vier jaar heeft het Fonds Podiumkunsten relatief veel aandacht besteed aan personeel en organisatie. Door de bezuinigingen op het fondsbudget begonnen we de periode met een gekrompen organisatie. Net als in het beleid zochten we in de organisatie naar nieuw evenwicht. Neveneffect van de bezuinigingen was dat relatief weinig medewerkers vertrokken naar een andere werkgever.

Het was belangrijk ons gezamenlijk kennisniveau op peil te houden. Het Fonds stimuleerde daarom individuele scholing van medewerkers. Een groot aantal medewerkers investeerde in de eigen ontwikkeling. Dit varieerde van een kortlopend coachingstraject tot langer durende opleidingstrajecten. Een belangrijke overweging was steeds welke bijdrage scholing kon leveren aan het functioneren van het Fonds.

Daarnaast hadden we aandacht voor de aansluiting van het Fonds bij ontwikkelingen in het veld. Dit betreft bijvoorbeeld de diversiteit van het personeelsbestand. Net als bij meer organisaties in het culturele veld is de opbouw van ons personeelsbestand tamelijk homogeen. We streven naar een divers personeelsbestand. Zowel culturele diversiteit als de leeftijdsverdeling en de man-vrouwverhouding zijn aandachtspunten. Het cultuurveld als geheel is geen goede afspiegeling van de Nederlandse bevolking. Dit werkt door in de instroom bij het Fonds. Juist daarom zetten we ons deze beleidsperiode krachtig in voor meer diversiteit in de organisatie.

Nieuwe werkwijze, nieuwe organisatiestructuur
Omdat de meerjarige activiteitsubsidies in 2016 prioriteit hadden, stonden vaste onderdelen van de afgelopen jaren op een lager pitje, zoals investeren in gezamenlijke kennisontwikkeling van medewerkers. Wel besteedden we in 2016 samen aandacht aan het onderwerp integriteit. We spraken daarbij vooral over ieders normen op dit gebied, vanuit de gedachte dat die net zo belangrijk zijn als de normen die het Fonds Podiumkunsten hanteert voor medewerkers en adviseurs. In dit gesprek kregen we een beter beeld van onze gedeelde normen. Dit gesprek wordt in 2017 vervolgd. Verder dachten we na over hoe het Fonds wil werken in de komende beleidsperiode. Dit ging vooral over het beleidsvoornemen om bij de productiesubsidies niet langer een strikte scheiding te hanteren tussen de verschillende disciplines, ook wel ontschotting genoemd. Een externe adviseur onderzocht hoe we deze nieuwe werkwijze vorm konden geven. Belangrijke conclusie was dat de inhoudelijke wijziging ook gevolgen heeft voor de organisatie van het Fonds. Waar we in het veld steeds meer discipline-overschrijdende projecten zien, is het van belang dat medewerkers toegerust zijn om over die projecten met aanvragers in gesprek te gaan en adviescommissies goed te ondersteunen. Interne kennisuitwisseling is daarbij van groot belang. Deze verkenning leidde tot een besluit voor een nieuwe organisatiestructuur, die in 2017 wordt ingevoerd.

Het Fonds in cijfers (per 31 december 2016)
Aantal medewerkers: 51
Aantal fte's: 44
Ziekteverzuim (gemiddeld): 3,8 procent
Nieuw in dienst in 2016 (totaal): 6
Uit dienst in 2016 (totaal): 4
Man-vrouwverhouding: 18 mannen, 33 vrouwen
Gemiddelde leeftijd: 47
Aantal medewerkers met een cultureel-diverse achtergrond: 3

Governance

Henriëtte Post is directeur-bestuurder van het Fonds Podiumkunsten. Op haar werk wordt toegezien door een Raad van Toezicht, die eind 2016 bestond uit Kete Kervezee (voorzitter), Marieke Bax, Jacobina Brinkman, Mavis Carrilho, Frits Lintmeijer, Stef Oosterloo en Stijn Schoonderwoerd. Ila Kasem, lid van de Raad van Toezicht sinds de oprichting van het Fonds Podiumkunsten, nam in de loop van 2016 afscheid.

De Raad van Toezicht en de Raad van Bestuur werken volgens de Governance Code Cultuur. Verder hanteert het Fonds de Code Cultuurfondsen, die de cultuurfondsen gezamenlijk hebben opgesteld, en de Code Culturele Diversiteit. De Raad van Toezicht legt jaarlijks verantwoording af voor zijn activiteiten in een apart verslag. Dit is te downloaden op de website van het Fonds Podiumkunsten.

Adviseurs

Het Fonds Podiumkunsten werkt met een grote pool adviseurs, die in commissies van wisselende samenstelling advies uitbrengen over subsidieaanvragen. Van de deskundigheid van deze adviseurs maken we ook gebruik voor voorstellingsbezoek en beleidsontwikkeling. Voor de advisering over de meerjarige activiteitensubsidies 2017-2020 zijn extra adviseurs en niet-meestemende voorzitters aangezocht. Op 21 maart 2016 was er een speciale bijeenkomst voor de adviseurs en voorzitters van de meerjarige activiteitensubsidies, waar ze werden geïnformeerd en bijgepraat over de advisering voor dit gecompliceerde traject.

In 2016 waren in totaal 195 adviseurs bij het Fonds betrokken. Van hen was 42 procent vrouw, had 9 procent een niet-westerse (bi-)culturele achtergrond en beschikte 22 procent over specifieke expertise op het gebied van culturele diversiteit. Dit is een lichte stijging ten opzichte van 2015.

Omdat de benoemingstermijn van een groot aantal adviseurs in 2017 eindigt, heeft het Fonds in oktober 2016 nieuwe adviseurs geworven. We deden een oproep via de eigen nieuwsbrief, website en social media, via de brancheorganisaties, via een wervings- en selectiebureau voor Nederlanders met een niet-Nederlandse achtergrond, en via diverse niet-westerse culturele netwerken. We ontvingen 324 sollicitaties. Daaruit zijn na zorgvuldige selectie, met een daarvoor speciaal samengestelde commissie, in januari 14 voorzitters en 125 adviseurs benoemd. Zij worden vanaf 1 maart 2017 aangesteld.

Er waren veel sollicitaties van kandidaten met een geschikt profiel, maar zonder voldoende ervaring. Het Amsterdams Fonds voor de Kunst, Stichting Cultuur Eindhoven en het Fonds Podiumkunsten starten in 2017 met een traineeprogramma voor dergelijke kandidaten.

Communicatie

In 2016 presenteerde het Fonds Podiumkunsten het beleidsplan voor de komende vier jaar en maakten we de besluiten voor meerjarige activiteitensubsidies 2017-2020 bekend. De meerjarige activiteitensubsidie is eens in de vier jaar aan te vragen en in 2016 was het zover.

In november 2015 presenteerden we de nieuwe regeling in TivoliVredenburg. Tot 1 maart 2016 konden instellingen hun aanvraag indienen. Op 2 augustus 2016 waren de adviezen en besluiten van de meerjarige activiteitensubsidies 2017-2020 beschikbaar op de speciale website meerjarigeadviezen.fondspodiumkunsten.nl. Alle aanvragers ontvingen hun beschikking en advies ook in hun e-mailbox en brievenbus. Tevens maakten we een publicatie van de adviezen en besluiten. De website met besluiten trok gemiddeld 303 bezoekers per dag, het merendeel hiervan bezocht de website op of kort na 2 augustus. De reguliere website van het Fonds Podiumkunsten trok op 2 augustus maar liefst 9.500 bezoekers (bij een jaargemiddelde van 516 bezoeken per dag).

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

De media besteedden veel aandacht aan de meerjarige subsidiotoekenningen. Alle grote dagbladen berichtten uitvoerig over de besluiten. Het *NOS Journaal*, *NPO Radio 1*, *3FM* en *Nieuwsuur* zonden items uit en interviewden Henriëtte Post. De meeste aandacht ging uit naar Orkater, Capella Amsterdam en Noorderslag, die hun subsidie verloren. Veel aandacht was er ook voor de 28 nieuwe instellingen die een meerjarige subsidie kregen, vooral voor popgroep De Staat. Ook in regionale kranten, op websites, in blogs en op social media werd volop bericht over de uitslag.

Vanuit de politiek kwamen er moties en amendementen voor extra subsidiegeld. Tot tweemaal toe werd er extra geld beschikbaar gesteld. Dit betekende dat de website met de resultaten van de meerjarige activiteitensubsidie een aantal keren moest worden aangepast.

Sinds 2014 is de website van het Fonds Podiumkunsten geoptimaliseerd voor tablets en smartphones. Gebruiksvriendelijkheid en vindbaarheid van informatie staan voorop. Bezoekers bekijken de website steeds vaker op de smartphone. Het aandeel bezoekers via de desktop computer is gedaald van 85 procent in 2013 naar 72 procent. Het aandeel bezoekers via de smartphone is gestegen van 7,5 procent naar ruim 20 procent. Het aandeel van de tablet bleef 8 procent.

Social media spelen een steeds prominentere rol in onze communicatie. We gebruikten deze media om nieuws te verspreiden, aanvragers te informeren, informatie te verzamelen en de reputatie van het Fonds te versterken. Het aantal nieuwsbriefabonnees bleef min of meer gelijk (5.581 in 2016). In de afgelopen jaren verdrievoudigde het aantal volgers op Facebook (2.277) en verdubbelde het aantal op Twitter (6.555). Het aantal connecties op LinkedIn steeg van 1.866 naar 2.970. Eind 2016 had de Fonds Podiumkunsten-groep 1.016 leden.

Vaste onderdelen van onze communicatie waren het publieksjaarverslag met infographics, een uitvoerige jaarverantwoording en informatie over bestaande en nieuwe regelingen. In 2016 publiceerden we daarnaast het beleidsplan voor de periode 2017-2020. Ook adverteerden we (digitaal) met vacatures.

Net als in 2015 droeg het Fonds Podiumkunsten met korte items bij aan het televisieprogramma *RTL Mijn Stad*. Dit is een cultureel reisprogramma over wat er in Nederlandse steden te zien en te beleven is. In zeven afleveringen kwam een door het Fonds gesubsidieerd gezelschap of podium aan bod.

Medewerkers van het Fonds waren net als in andere jaren veel aanwezig op bijeenkomsten, festivals en de kunstvakopleidingen om voorlichting te geven over (regelingen van) het Fonds. In 2016 organiseerden we een informatieve bijeenkomst voor popmuzikanten en popproducenten over het aanvragen van een werkbijdrage muzikauteur.

**“WAAROM DE SUBSIDIE VAN DE
STAAT WEL TERECHT IS”**

Vrij Nederland, 3 augustus 2016

Brieven aan de Kunst

Het Fonds Podiumkunsten nam in 2015, samen met het Instituut voor Publieke Waarden en het tijdschrift Theatermaker, het initiatief voor een bijzondere serie briefwisselingen tussen kunstenaars en denkers van buiten het kunstenveld: 'Brieven aan de Kunst'. Mensen uit andere domeinen dan de kunst werd gevraagd om wetenschappelijke, journalistieke, beleidsmatige, politieke, filosofische, medische of sociologische interpretaties van de wereld om ons heen te verbinden met artistieke interpretaties. Een kunstenaar antwoordde. In februari 2015 verscheen de eerste briefwisseling tussen bestuurskundige Albert Jan Kruijer, oprichter van het Instituut voor Publieke Waarden, en theatermaker Merel de Groot. In april 2016 werd de reeks afgesloten door regisseur Ivo van Hove en filosoof Jan Drost, die elkaar een brief schreven over romantiek en individualisme.

Pers

In diverse publicaties en op radio en televisie gaf Henriëtte Post als directeur-bestuurder invulling aan haar rol als woordvoerder. Ze was veel in beeld rond de bekendmaking van de meerjarige activiteiten-subsidies. Ook schreef ze blogs over de meerjarige procedure. Henriëtte Post nam veelvuldig deel aan panels en debatten.

Met *Nieuwsuur* maakten we een item over het proces en de besluitvorming rondom de meerjarige subsidieaanvragen. We boden voor het eerst een kijkje in onze 'subsidiekeuken' om te laten zien hoe weloverwogen de besluitvorming plaatsvindt.

In 2016 publiceerden de media veel over cultuursubsidies. Er was dan ook veel nieuws. De Raad voor Cultuur bracht in mei advies uit aan de minister over de periode 2017-2020. De cultuurfondsen en de gemeenten presenteerden hun meerjarige adviezen en de Tweede Kamer debatteerde over meer geld voor cultuur.

Bij de uitreiking van de Nederlandse Muziekprijs aan harpist Remy van Kesteren en pianist Hannes Minnaar verschenen interviews in *NRC Handelsblad*, *de Volkskrant*, *Parool* en *Trouw*. De laureaten waren te gast in diverse radio- en tv-programma's, bijvoorbeeld op *Radio 4* en bij *Podium Witteman*.

Interne communicatie

De interne communicatie is gericht op het vergroten van de deskundigheid en betrokkenheid van de medewerkers en het versterken van de cohesie in de organisatie. Het belangrijkste communicatiemiddel was het intranet 'Fonds onder Ons'. Verder waren er informatieve bijeenkomsten, onder de noemer 'Art & Bammetje', waarbij medewerkers tijdens een gezamenlijke lunch een presentatie gaven. Ook vond regelmatig overleg plaats tussen bureau- en staf-medewerkers, de staf en het managementteam. We organiseerden van tijd tot tijd opfriscursussen en (bij-)scholingen, zoals de workshop Woordvoering voor medewerkers die regelmatig in contact komen met aanvragers.

Dutch Performing Arts

Het programma Dutch Performing Arts, in 2014 ondergebracht bij het Fonds Podiumkunsten, heeft een Engelstalige website (www.dutchperformingarts.nl). Er is ook een Engelstalige nieuwsbrief, een Facebookpagina en een Twitteraccount. Ook in 2016 ondersteunden onze communicatiemedewerkers het team van Dutch Performing Arts. Zie voor meer informatie over Dutch Performing Arts ook andere activiteiten, p.35.

De website van Dutch Performing Arts trok gemiddeld 39 bezoekers per dag, twee keer zo veel als in 2015. Naast corporate-communicatiemiddelen voor Dutch Performing Arts maakten we middelen voor events en showcases, zoals Moving Meetings Dance, Classical:NEXT en jazzahead!.

Juridische zaken

Het aantal bezwaren van aanvragers schommelt al een aantal jaren rond de veertig. Het Fonds ontving in 2016 in totaal 41 bezwaren (44 in 2015). Acht bezwaren konden niet meer worden afgerond in 2016. Van de 41 bezwaren werd er één ingetrokken. Vijf bezwaren werden gegrond verklaard. De overige 27 werden ongegrond verklaard. In 2016 werden elf bezwaren uit 2015 afgehandeld. Negen bezwaren werden ongegrond verklaard en één gegrond. Eén bezwaar werd niet-ontvankelijk verklaard omdat het te laat was ingediend.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

Het Fonds werkt met een procedure waarbij de indiener van het bezwaarschrift in de gelegenheid wordt gesteld het bezwaar mondeling toe te lichten aan een hoorcommissie. De commissie wordt geleid door een externe voorzitter. In 2016 was dit bestuursrechtjurist Titia Zalme. In 2016 werd 31 keer gebruikgemaakt van de gelegenheid om een bezwaar mondeling toe te lichten.

In 2016 deed de rechtbank Amsterdam uitspraak over een beroep dat in 2015 was ingediend. De zaak betrof de afwijzing van een aanvraag voor een productiesubsidie voor het organiseren van een concours. De rechtbank verklaarde het beroep ongegrond. Tegen deze uitspraak is hoger beroep ingesteld bij de Raad van State.

In 2016 werden de bezwaarschriften behandeld die betrekking hadden op de meerjarige activiteitsubsidie 2017-2020. Er werden 31 bezwaren ingediend, waarvan er 3 niet-ontvankelijk zijn verklaard. Twee daarvan waren te laat ingediend. Het derde bezwaar betrof een aanvraag van een festival die alsnog werd gehonoreerd wegens beschikbaarheid van extra middelen. Een ander bezwaar dat betrekking had op een festival, werd om dezelfde reden ingetrokken. Uiteindelijk werden 27 bezwaren behandeld. Over deze bezwaren heeft het Fonds advies gevraagd aan een onafhankelijke bezwaaradviescommissie. De commissie werd voorgezeten door Herman Bunjes, oud-advocaat en voormalig rechter bij de rechtbank te Amsterdam. Eind januari 2017 was er advies uitgebracht over vijftien bezwaarschriften. De bezwaaradviescommissie oordeelde positief over de besluiten van het Fonds en adviseerde de bezwaren ongegrond te verklaren. Zij benadrukt in de adviezen dat het oordeel van de adviescommissie een deskundigenoordeel is. In de bezwaarprocedure heeft de bezwaaradviescommissie primair gekeken of het advies zorgvuldig tot stand is gekomen en voldoende draagkrachtig en inzichtelijk is gemotiveerd.

Financieel resultaat

Financieel kader en afronding 2013-2016

Voor de periode 2013-2016 heeft het ministerie van OCW bij aanvang in totaal 178,8 miljoen euro subsidie ter beschikking gesteld (44,7 miljoen euro per jaar). Tot en met 2016 is dit bedrag, inclusief project-subsidies, bijgesteld naar 199,2 miljoen euro. Dat is gemiddeld 49,8 miljoen euro per jaar. De toename is het gevolg van indexatie en vooral van projectsubsidies (circa 4 miljoen euro in 2016).

Bij de afronding van de periode 2013-2016 worden de voor deze jaren toegekende, maar niet-bestede OCW-middelen als eenmalige subsidiebate verwerkt en toegevoegd aan het bestemmingsfonds OCW. Bij de vaststelling van de subsidieperiode 2013-2016 neemt het ministerie van OCW een besluit over de bestemming van deze middelen. De niet-bestede OCW-middelen bedragen 3,4 miljoen euro en bestaan (vooral) uit niet-ingezette gelden voor de meerjarige activiteitsubsidies 2013-2016, voor indexatie en voor teruggekomen gelden uit wel toegekende, maar later ingetrokken subsidies.

In de jaarrekening 2016 zijn de in 2016 verleende subsidies voor de meerjarige activiteitsubsidies 2013-2016, in totaal 132,9 miljoen euro, *niet* opgenomen. Deze worden ingeboekt in de jaarrekening 2017. De toekenningen worden dan gedekt uit de middelen die voor de periode 2017-2020 door OCW ter beschikking zijn gesteld, te weten 214,4 miljoen euro (gemiddeld 53,6 miljoen euro per jaar).

Balans per 31 december 2016

Eind 2016 bedraagt het bestemmingsfonds 6,2 miljoen euro en de eigen reserves 6,3 miljoen euro. Het eigen vermogen is met 2,9 miljoen euro gestegen door het financiële resultaat over 2016.



In 2016 deed de Audit Dienst Rijk (ADR) onderzoek naar de reservevorming bij de cultuurfondsen. Naar aanleiding van dat onderzoek kunnen cultuurfondsen vanaf nu reserves opbouwen of aanhouden voor het afdekken van bedrijfsmatige risico's. Op het moment van schrijven wordt één substantieel risico onderkend: eventuele nieuwe verplichtingen als gevolg van (gehonoreerde) bezwaren in de meerjarige activiteitenregeling 2017-2020, of beroepsprocedures. De laatste adviezen van de bezwarenadviescommissie worden rond 1 maart verwacht. Op dit moment is er nog geen noodzaak voor een dergelijke reserve, maar het bestuur wacht de laatste adviezen af, alvorens daarover een definitief besluit te nemen.

Eind 2016 stond er 13 miljoen euro op de rekening-courant bij het ministerie van Financiën, waarmee de liquiditeit ruim voldoende is om aan de kortlopende verplichtingen te voldoen. Op 31 december 2016 bedroeg de liquiditeitsratio circa 185 procent. Begin 2017 is een fors beroep gedaan op de rekening-courant. Alle meerjarige instellingen hebben een extra kwartaalvoorschot uitbetaald gekregen om een goede start te kunnen maken met hun activiteiten.

Op de balans staat een post van 1,8 miljoen euro aan nog te verlenen subsidies uit OCW-middelen. Dit betreft een aantal projecten die in 2017 doorlopen. Daarnaast staat er op de balans een bedrag van 0,7 miljoen aan nog te besteden projectsubsidies van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Deze posten zijn onderdeel van de kortlopende schulden van in totaal 7,6 miljoen euro, die verder vooral bestaan uit subsidie-crediteuren (4,6 miljoen euro). Het totaal aan kort- en langlopende schulden bedraagt 8,6 miljoen euro. De solvabiliteit (eigen vermogen gedeeld door totaal vermogen) komt uit op circa 0,6.

Exploitatie: beheerslasten

De totale beheerslasten in 2016 bedroegen 4,6 miljoen euro, de werkbegroting bedroeg 4,7 miljoen euro. In 2015 waren de beheerslasten 4,4 miljoen euro. In de werkbegroting was voorzien in extra lasten als gevolg van de afhandeling en advisering van de meerjarige activiteitsubsidies 2013-2016. Er was inderdaad sprake van extra beheerslasten, maar minder dan in de werkbegroting voorzien.

De beheerslastennorm (10 procent van het beschikbare jaarbudget) is in 2016 ruimschoots gehaald. Voor 2016 wordt deze norm gerealiseerd met 8,8 procent. In 2015 was dat 8,9 procent. Ook in 2013 en 2014 is de norm verwezenlijkt. Over de gehele periode 2013-2016 is een gemiddeld percentage van 8,6 procent gerealiseerd. Het Fonds verwerkt de adviseurskosten onder de beheerslasten. Als deze kosten onder de activiteitenlasten zouden worden ondergebracht (de regelgeving is hier niet eenduidig over) bedroeg het gemiddelde percentage 7,8 procent.

Exploitatie: activiteitenlasten

De activiteitenlasten van subsidies (nieuwe verplichtingen) in 2016 bedroegen 15,7 miljoen euro. Die lasten bestonden voor bijna 2 miljoen euro uit een (niet-begrote) aanvulling voor festivals uit de meerjarige subsidieaanvragen 2013-2016, en voor 1,1 miljoen uit (eveneens niet-begrote) toekenningen van frictie voor (voorheen) meerjarig gesubsidieerden. Overigens is de uitvoering van deze frictieregeling gestaakt nadat bekend was geworden dat het Fonds meer geld kreeg voor de meerjarige activiteitsubsidies 2017-2020. Het Fonds Podiumkunsten beraadt zich nog op het vervolg. De overige 12,6 miljoen euro is besteed aan de reguliere regelingen van het Fonds, deels met extra projectsubsidie (talentontwikkeling, nieuwe makers).

De overige activiteitenlasten bedroegen 4,7 miljoen euro. De grootste posten zijn de programmakosten van de afdeling Dutch Performing Arts (2,2 miljoen euro), Fast Forward (0,7 miljoen euro, gedekt met een bestemmingsreserve), Dutch Cultural Manifestations Abroad (1,2 miljoen euro, gedekt met gelden van het ministerie van Buitenlandse Zaken) en het bezoekersprogramma van Dutch Performing Arts (0,3 miljoen euro, eveneens van het ministerie van Buitenlandse Zaken).

VOORWOORD

PERIODE 2013-2016 VAN 'NIEUW EVENWICHT' NAAR 'VITALE VERBINDINGEN' TERUGBLIK 2013-2016

JAARVERSLAG 2016 ACTIVITEITEN KWALITEIT ONDER DE LOEP ACHTER DE SCHERMEN INFOGRAPHICS COLOFON

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

Het totaal aan activiteitenlasten kwam daarmee op 20,4 miljoen euro, meer dan de 18,2 miljoen euro op de werkbegroting. Het verschil wordt vooral veroorzaakt door de 2 miljoen euro voor festivals en de frictieregeling. Dit is minder dan vorig jaar (22,4 miljoen euro). De verklaring daarvoor ligt vooral in de (meerjarige) toekenningen voor SKIP en SRP, waar in 2016 geen sprake van was.

Exploitatie: baten

De baten uit ingetrokken en lager vastgestelde subsidies vielen met 0,3 miljoen euro aanzienlijk lager uit dan gebruikelijk (0,9 miljoen euro in 2015).

De gerealiseerde subsidiebijdrage van OCW bedroeg in totaal 26,1 miljoen euro, verdeeld over 20,3 miljoen euro structurele bijdrage, 2,4 miljoen euro uit projectbijdragen en 3,4 miljoen euro uit de vrijval van niet-bestede OCW-middelen. De bijdrage van het ministerie van Buitenlandse Zaken kwam uit op 1,5 miljoen euro. Samen met de baten van ingetrokken en lager vastgestelde subsidies en doorbelaste overhead, kwam het totaal aan baten daarmee uit op 27,9 miljoen euro.

Exploitatie: financieel resultaat

Het totale resultaat bedraagt 2,9 miljoen euro positief. Enerzijds was er sprake van een incidentele bate van 3,4 miljoen euro uit de vrijval van OCW-middelen, anderzijds een negatief resultaat van 0,7 miljoen uit de activiteiten van Fast Forward. Samen met enkele kleinere posten komt dit uit op 2,9 miljoen euro.

Wet normering topinkomens (WNT)

Deze verantwoording is opgesteld op basis van de regelgeving voor publieke cultuurfondsen. Per 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) ingegaan. Het bezoldigingsmaximum in 2016 is 149.000 euro. Het weergegeven toepasselijke WNT-maximum per persoon of functie is berekend naar rato van de omvang (en voor topfunctionarissen tevens de duur van het dienstverband), waarbij voor de berekening de omvang van het dienstverband nooit groter kan zijn dan 1,0 fte. Uitzondering hierop is het WNT-maximum voor de leden van de Raad van Toezicht: dit bedraagt voor de voorzitter 15 procent en voor de overige leden 10 procent van het bezoldigingsmaximum.

Leidinggevende topfunctionarissen

Mevrouw Henriëtte Post, fulltime dienstverband (36 uur), het gehele jaar 2016 directeur en voorzitter van de Raad van Bestuur van het Fonds Podiumkunsten. Het totaal aan relevante betalingen bedroeg 122.594 euro, bestaande uit 108.807 euro beloningen (inclusief vakantiegeld en vaste eindejaarsuitkering), 13.759 euro aan inkomensvoorzieningen op termijn (pensioenpremies) en 28 euro aan belastbare (variabele) onkostenvergoedingen.

De heer Dennis Stam, 90 procent dienstverband (32,4 uur), het gehele jaar 2016 adjunct-directeur. Het totaal aan relevante betalingen bedroeg 82.919 euro, bestaande uit 73.224 euro beloningen (inclusief vakantiegeld en vaste eindejaarsuitkering) en 9.695 euro aan inkomensvoorzieningen op termijn (pensioenpremies).

“ PRINSJESDAG: TOCH GELD VOOR 23 FESTIVALS OP CULTUURBEGROTING ”

NRC Next, 21 september 2016

Voor de bezoldiging van de directeur en de adjunct-directeur van het Fonds Podiumkunsten wordt, net als voor de andere medewerkers, gebruikgemaakt van de BBRA-schalen. De functie van directeur-bestuurder is ingeschaald in schaal 16, die van de adjunct in schaal 13. Er zijn geen bijzondere aanvullende afspraken op het terrein van de arbeidsvoorwaarden van de directie.

Toezichthoudende topfunctionarissen

De voorzitter van de Raad van Toezicht ontving in 2016 een vergoeding van 4.800 euro. Voor de leden van de Raad van Toezicht is de vergoeding naar rato van de aanwezigheid bij bijeenkomsten. De vergoeding bedroeg minimaal 1.170 euro en maximaal 2.340 euro. Daarmee bleef het Fonds Podiumkunsten ruimschoots onder het toepasselijke WNT-maximum.

Overige

Van uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen of bezoldiging of ontslaguitkering boven het WNT-maximum aan niet-topfunctionarissen was geen sprake.

VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

“TWEEDE KAMER REGELT VOOR JAARTJE 10 MILJOEN EXTRA”

NRC, 1 december 2016



INFO

GRAPHICS

INFO

GRAPHICS

INFO

GRAPHICS

INFO

GRAPHICS

INFO

GRAPHICS

INFO

GRAPHICS

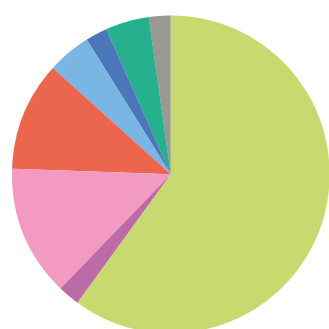
INFO

GRAPHICS

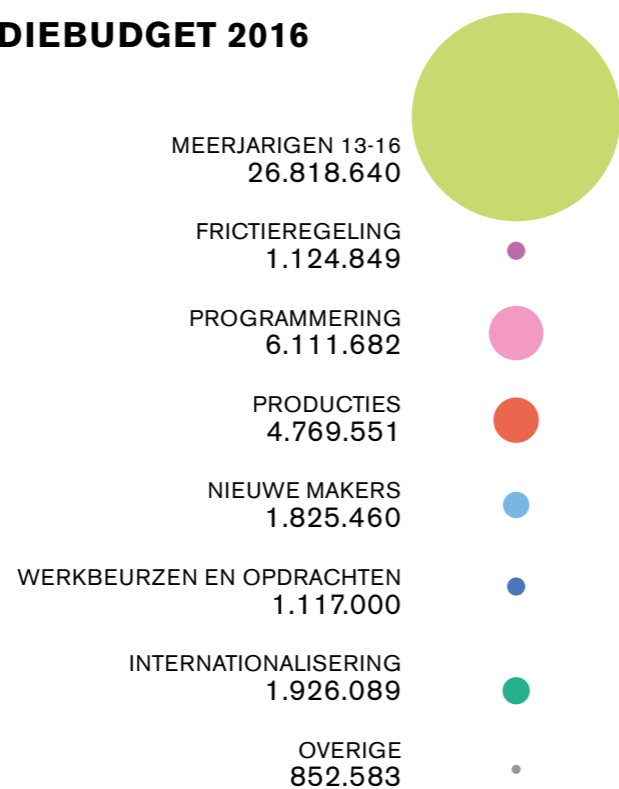
INFO

VERDELING SUBSIDIEBUDGET 2016

IN EURO'S

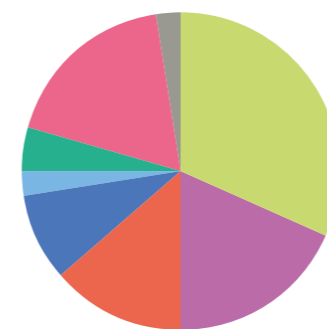


TOTAAL (IN EURO'S)
44.545.854

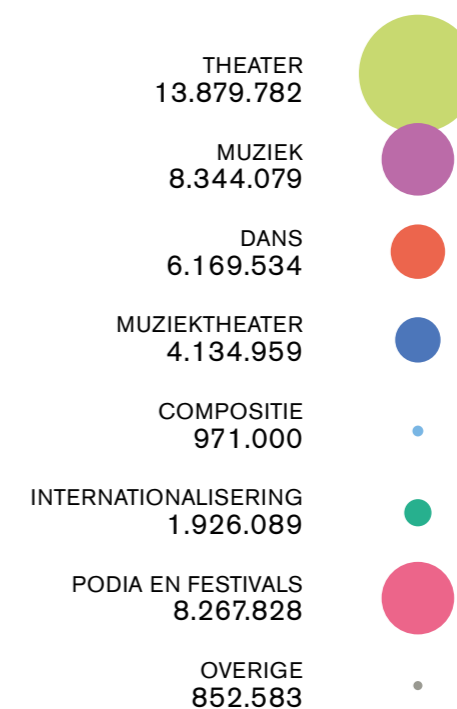


SUBSIDIES PER DISCIPLINE 2016

IN EURO'S



TOTAAL (IN EURO'S)
44.545.854

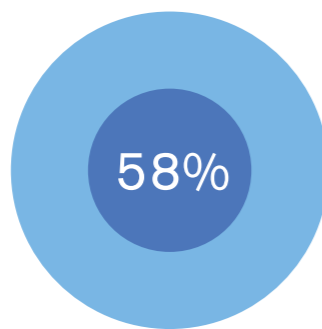


**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

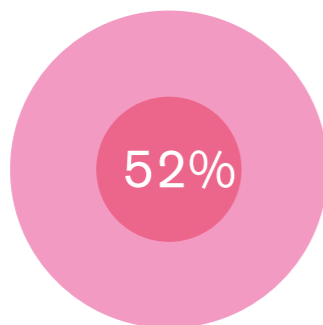
TOTAAL AANVRAGEN EN HONORERINGEN 2016

IN EURO'S EN IN AANTALLEN (INCL. MEERJARIGEN)



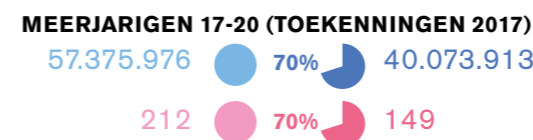
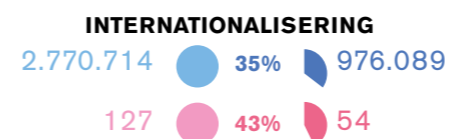
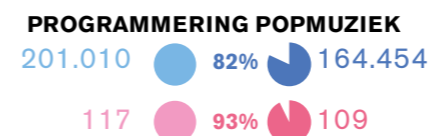
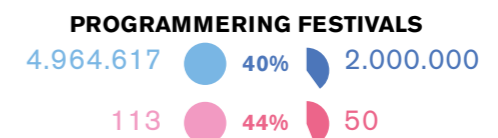
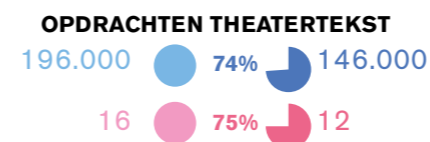
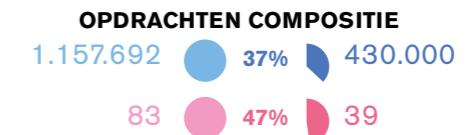
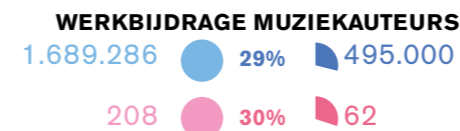
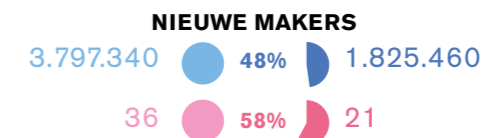
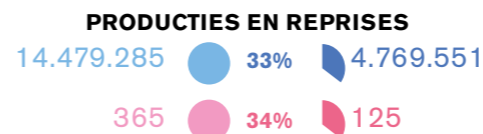
AANGEVRAAGD BEDRAG (IN EURO'S) 89.027.047 **TOEGEKEND BEDRAG (IN EURO'S)** 51.980.467

TOTAAL ONTVANKELIJKE AANVRAGEN 1657 **TOTAAL HONORERINGEN** 868



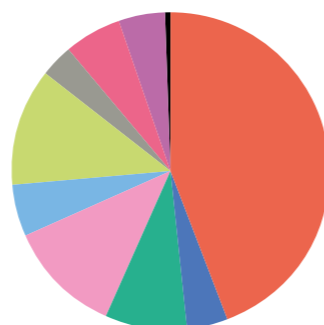
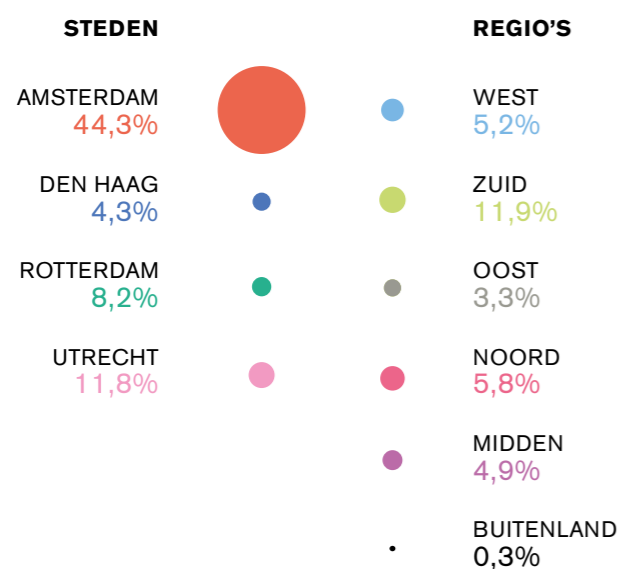
AANVRAGEN EN HONORERINGEN PER REGELING 2016

IN EURO'S EN IN AANTALLEN (INCL. MEERJARIGEN)



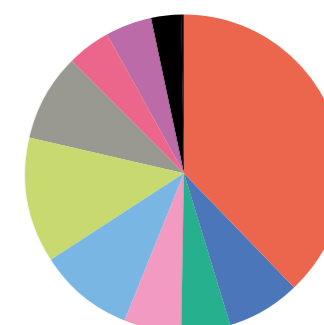
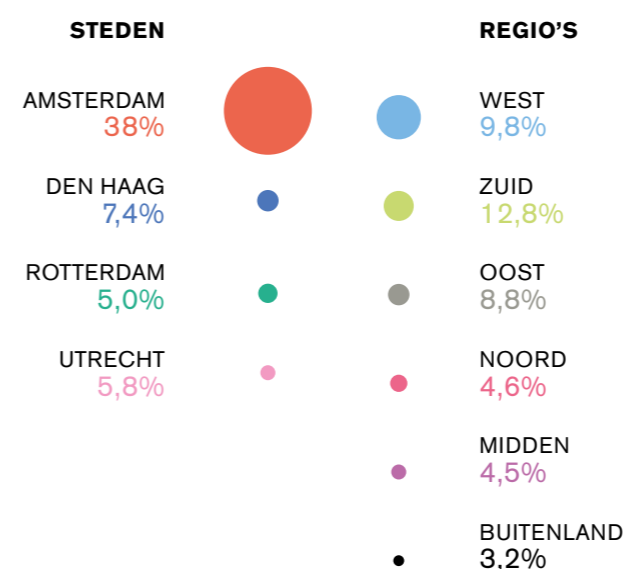
VERDELING TOEGEKEND BUDGET 2016

VERDELING PER STAD EN REGIO



VERDELING GEHONOREERDE AANVRAGEN 2016

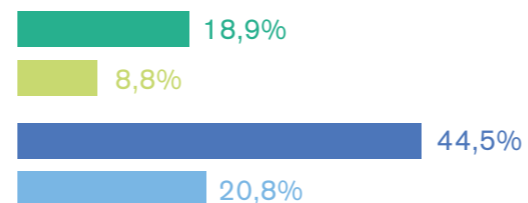
VERDELING PER STAD EN REGIO



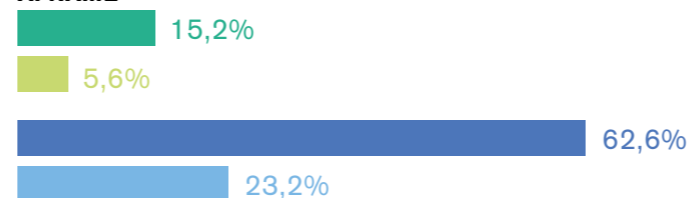
NIEUWE AANVRAGEN 2016*

(EXCL. MEERJARIGEN)

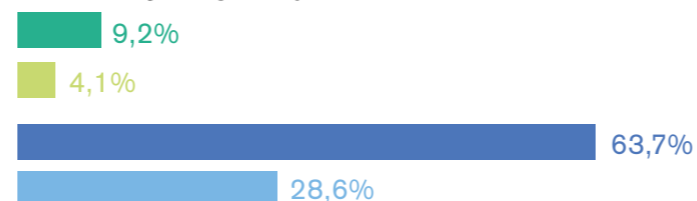
AANBOD



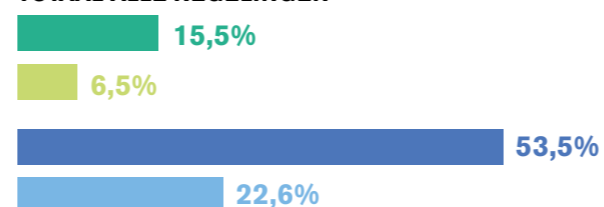
AFNAME



INTERNATIONALISERING



TOTAAL ALLE REGELINGEN



- NIEUWE AANVRAGEN
- NIEUWE AANVRAGEN BINNEN DE HONORERINGEN
- HONORERINGEN VAN ALLE AANVRAGEN
- HONORERINGEN VAN NIEUWE AANVRAGEN

* nieuw is eerste keer aanvragen bij het Fonds Podiumkunsten ongeacht welke regeling

MEERJARIGE SUBSIDIES IN 2015**

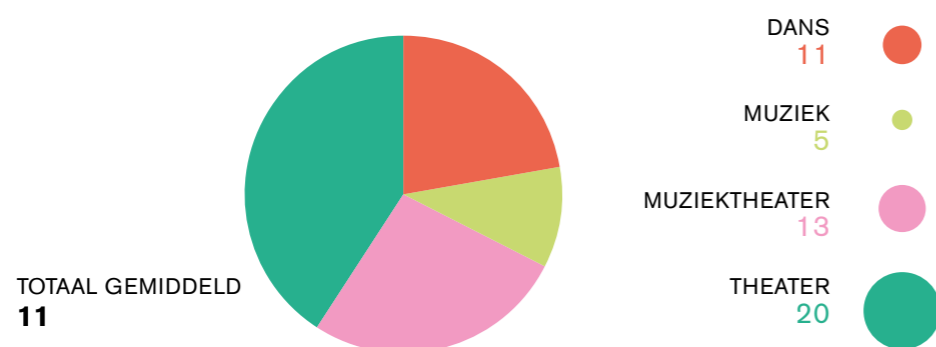
** VERANTWOORDING VAN 2016 VINDT PLAATS IN 2017

FESTIVALS

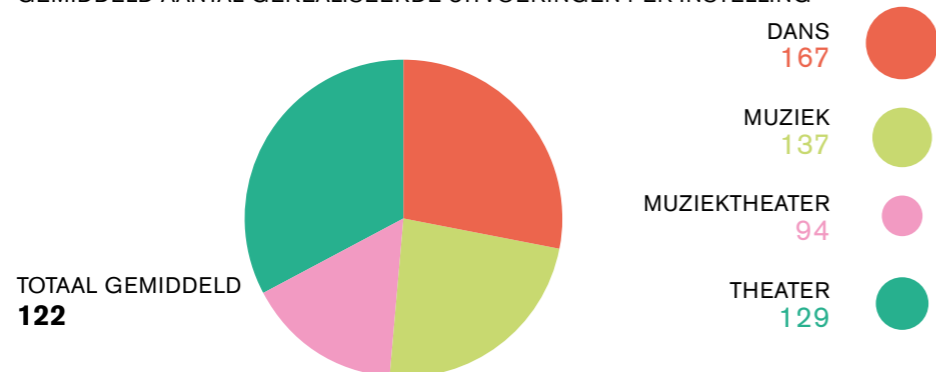
| | |
|-----------------------------------|---|
| AANTAL GEREALISEERDE UITVOERINGEN | GEMIDDELD GEREALISEERDE UITVOERINGEN PER EDITIE |
| 4089 | 315 |
| TOTAAL BEZOEKEN | BEZOEKEN PER EDITIE |
| 719.544 | 55.350 |

PRODUCERENDE INSTELLINGEN (EXCL. FESTIVALS)

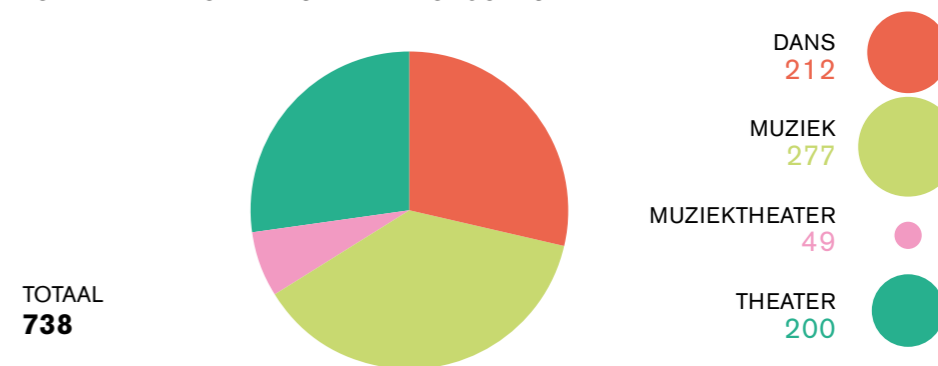
GEMIDDELD AANTAL GEREALISEERDE UITVOERINGEN PER PRODUCTIE



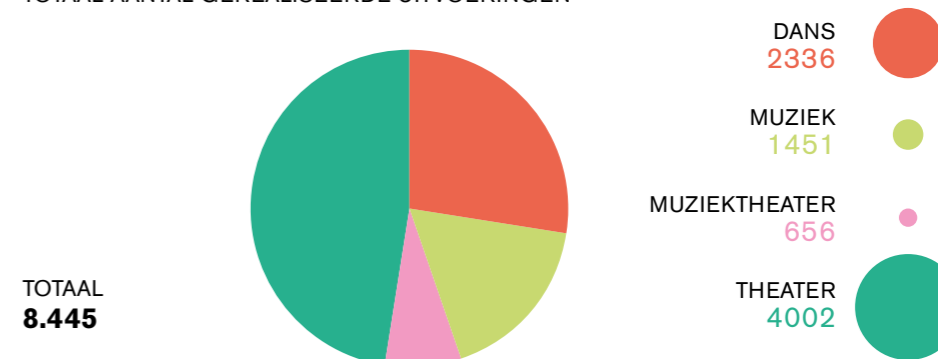
GEMIDDELD AANTAL GEREALISEERDE UITVOERINGEN PER INSTELLING



TOTAAL AANTAL GEREALISEERDE PRODUCTIES



TOTAAL AANTAL GEREALISEERDE UITVOERINGEN



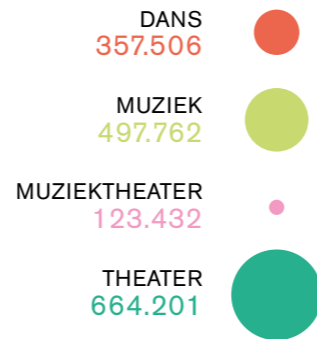
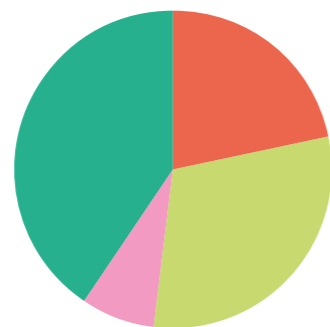
**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

**BEZOEKERS MEERJARIGE SUBSIDIE IN 2015
PRODUCERENDE INSTELLINGEN (EXCL. FESTIVALS)**

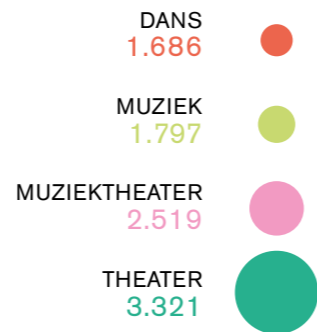
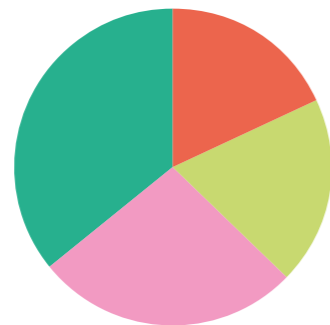
TOTAAL AANTAL BEZOEKEN

TOTAAL
1.642.901



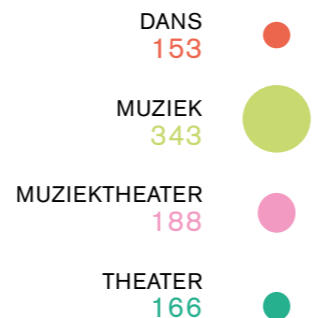
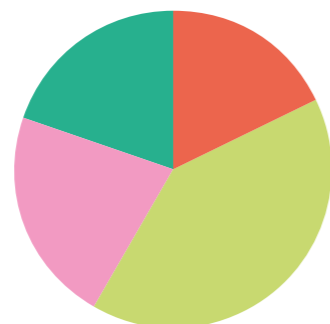
GEMIDDELD AANTAL BEZOEKEN PER PRODUCTIE

TOTAAL GEMIDDELD
2.226



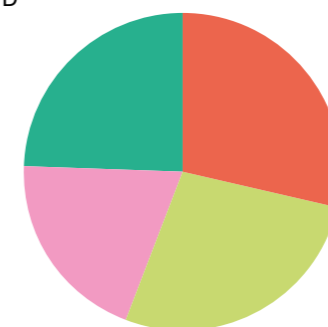
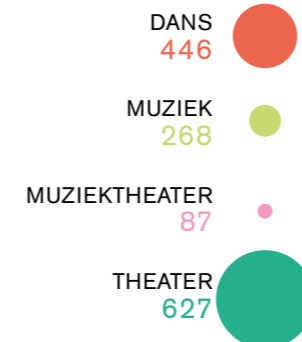
GEMIDDELD AANTAL BEZOEKEN PER VOORSTELLING

TOTAAL GEMIDDELD
195

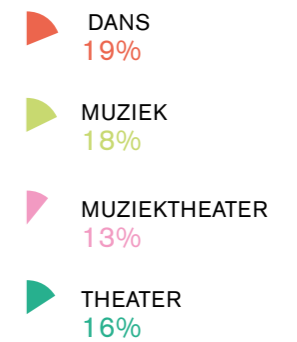


**UITVOERINGEN EN BEZOEKERS IN HET BUITENLAND
MEERJARIGE SUBSIDIE IN 2015
PRODUCERENDE INSTELLINGEN (EXCL. FESTIVALS)**

AANTAL UITVOERINGEN BUITENLAND

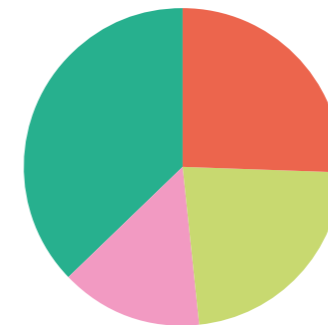
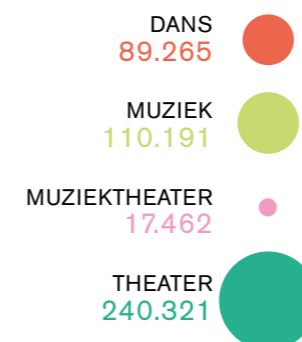


% UITVOERINGEN BUITENLAND

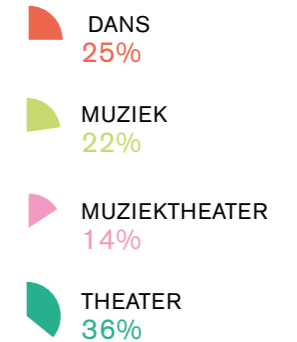


TOTAAL **1.428**

AANTAL BEZOEKEN BUITENLAND

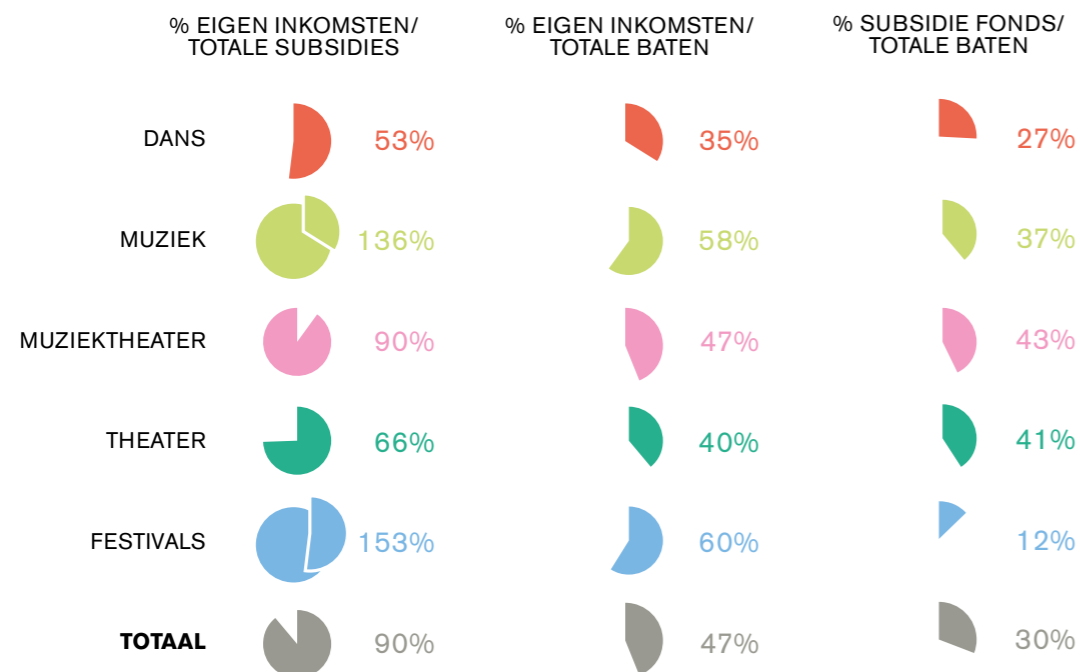


% BEZOEKEN BUITENLAND



TOTAAL **457.239**

ONDERNEMERSCHAP MEERJARIGE SUBSIDIE IN 2015
VERDELING PER GENRE (INCL. FESTIVALS)



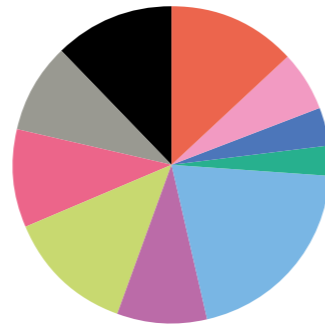
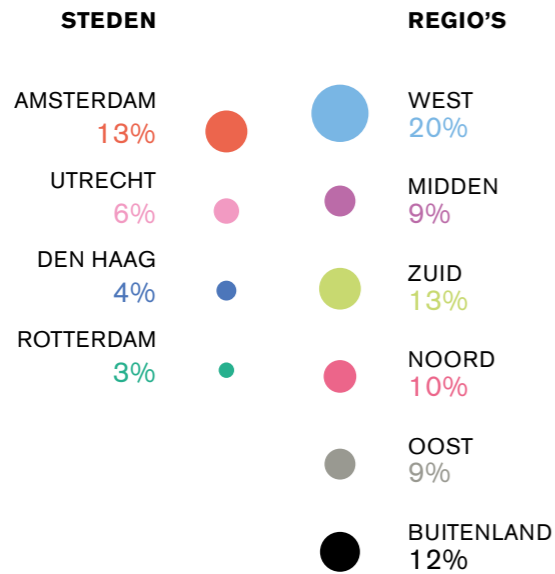
| | STRUCTURELE SUBSIDIE PER BEZOEKER (IN EURO'S) | SUBSIDIE FONDS PER BEZOEKER (IN EURO'S) | EIGEN INKOMSTEN PER BEZOEKER (IN EURO'S) | PUBLIEKSINKOMSTEN PER BEZOEKER (IN EURO'S) |
|---------------|---|---|--|--|
| DANS | 35 | 14 | 18 | 9 |
| MUZIEK | 14 | 13 | 20 | 13 |
| MUZIEKTHEATER | 24 | 19 | 21 | 10 |
| THEATER | 23 | 16 | 15 | 9 |
| FESTIVALS | 10 | 3 | 16 | 6 |
| TOTAAL | 19 | 11 | 17 | 9 |

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

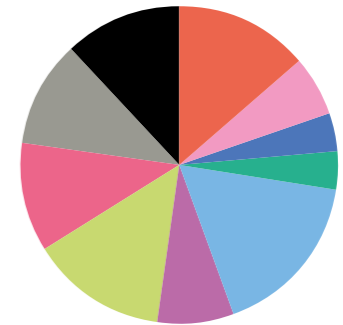
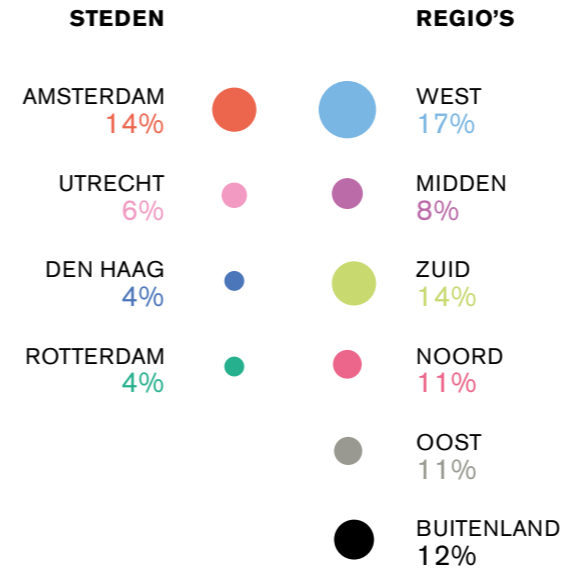
BEZOEKERS PRODUCTIESUBSIDIES

VERDELING PER STAD EN REGIO (SEIZOEN 2015-2016)

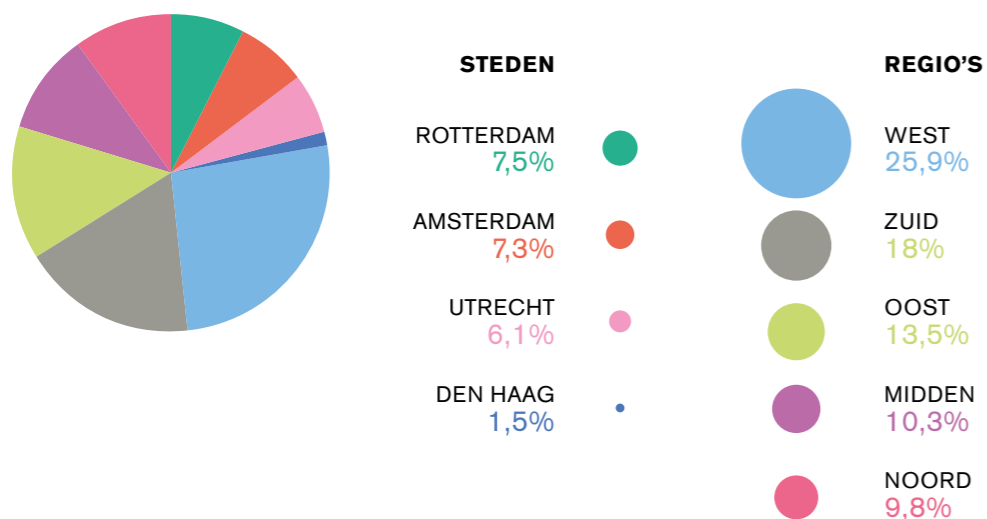


UITVOERINGEN PRODUCTIESUBSIDIES

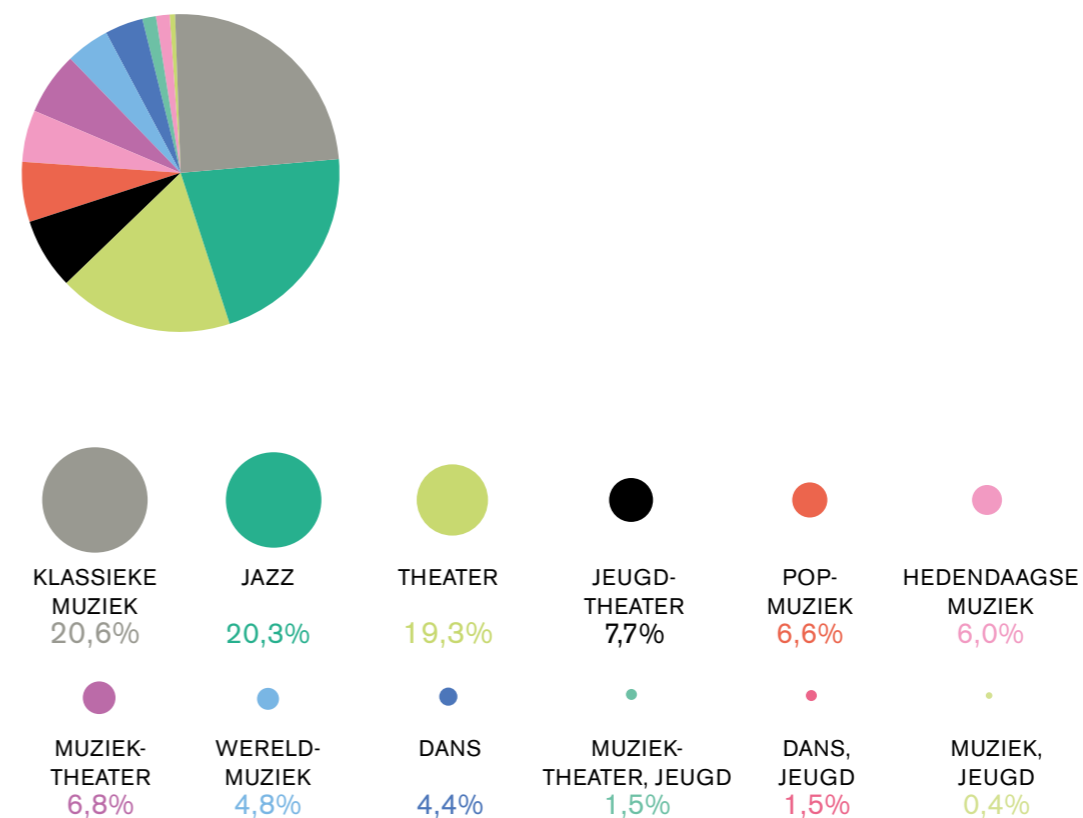
VERDELING PER STAD EN REGIO (SEIZOEN 2015-2016)



SKIP GEDECLAREERDE UITVOERINGEN 2016
 VERDELING PER STAD EN REGIO



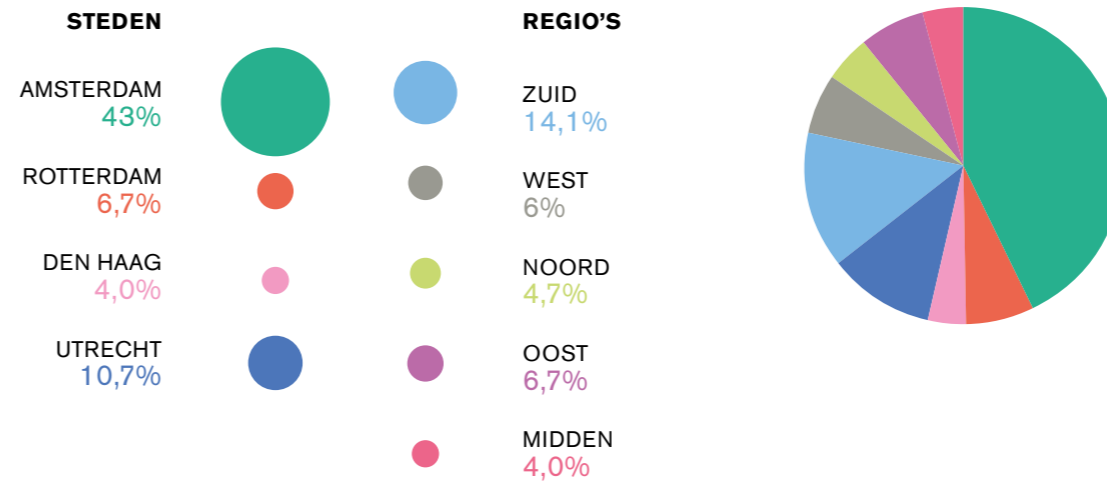
SKIP GEDECLAREERDE UITVOERINGEN 2016
 VERDELING PER GENRE



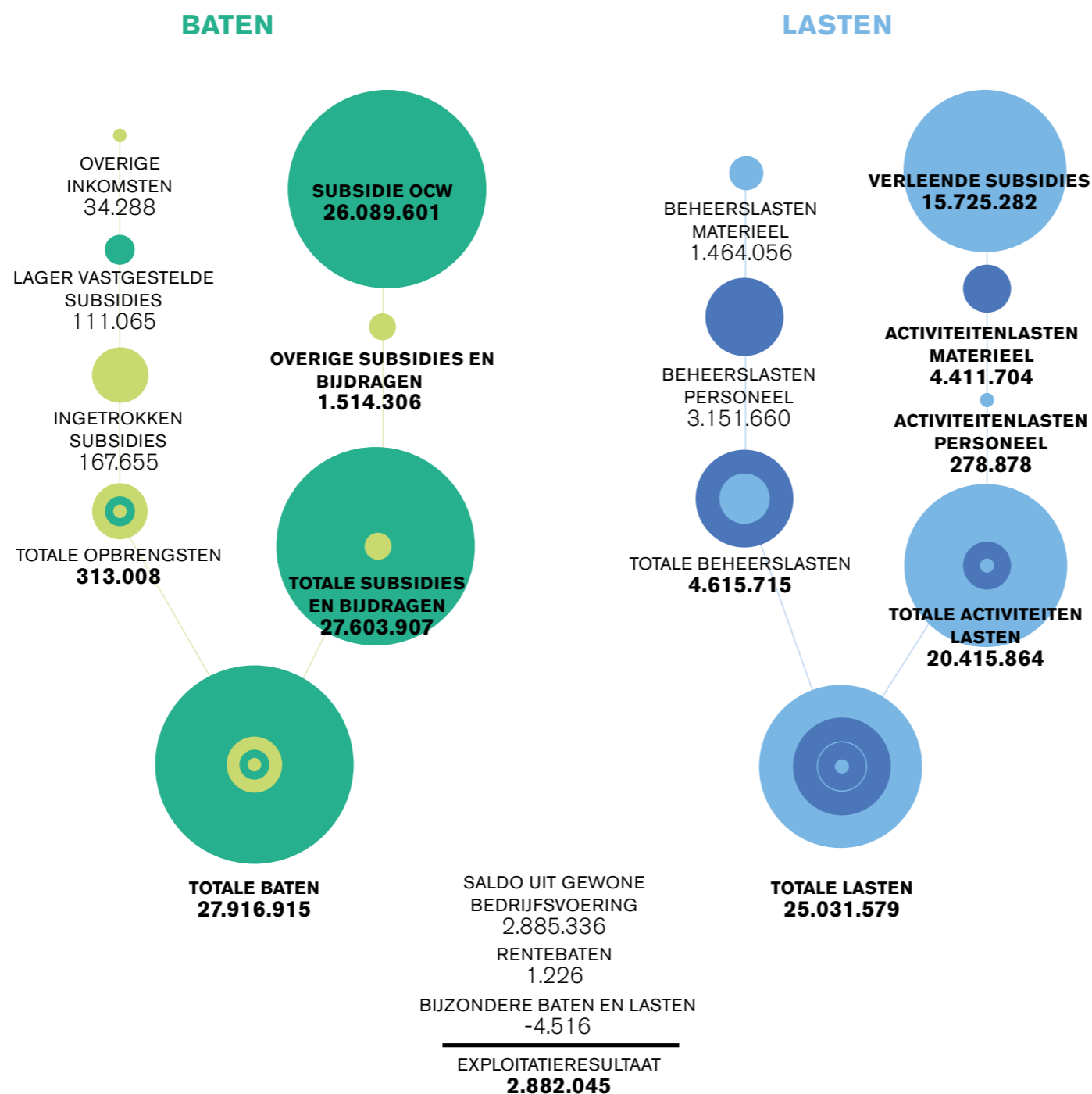
**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

TOEKENNINGEN MEERJARIGE ACTIVITEITENSUBSIDIES 2017-2020
(VOOR PERIODE 2017) VERDELING PER STAD EN REGIO



EXPLOITATIEREKENING 2016
IN EURO'S



VOORWOORD

**PERIODE 2013-2016
VAN 'NIEUW EVENWICHT'
NAAR 'VITALE VERBINDINGEN'
TERUGBLIK 2013-2016**

**JAARVERSLAG 2016
ACTIVITEITEN
KWALITEIT ONDER DE LOEP
ACHTER DE SCHERMEN
INFOGRAPHICS
COLOFON**

[< VORIGE PAGINA](#) | [INHOUD](#)

COLOFON

Dit jaarverslag is een uitgave van het
Fonds Podiumkunsten.

Redactie

de zoele haven / Frans Hempen

Ontwerp

Taluut, Utrecht

De volledige jaarverantwoording 2016 bestaat
alleen in digitale vorm als pdf-bestand en is vanaf
1 mei 2017 te vinden op:
www.fondspodiumkunsten.nl/publicaties

Fonds Podiumkunsten

Postadres
Postbus 85974
2508 CR Den Haag

Bezoekadres
Koningin Julianaplein 10
(Station Den Haag Centraal/ Stichtage, 6e etage)
2595 AA Den Haag

T +31 (0)70 70727 00
info@fondspodiumkunsten.nl
www.fondspodiumkunsten.nl

© Fonds Podiumkunsten 2017
Aan de inhoud van dit verslag kunnen geen
rechten worden ontleend.