

Toelichting Programma Internationale Promotie

Algemeen

Fonds Podiumkunsten kan financiële bijdragen verstrekken voor het ontwikkelen en uitvoeren van internationale promotieplannen door Nederlandse instellingen. Met deze financiële steun wordt beoogd bij te dragen aan de internationalisering van de Nederlandse podiumkunsten.

Wie komen er in aanmerking?

Een financiële bijdrage kan worden verleend aan een instelling wiens primaire bezigheid het realiseren van voorstellingen of concerten is: een (muziek)theatergroep, ensemble of dansgroep. Deelname is mogelijk als de instelling rechtspersoonlijkheid bezit en in Nederland gevestigd is. Instellingen die reeds een instellingssubsidie van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap ontvangen, komen niet in aanmerking voor deelname aan dit programma. Popmuzikanten en popgroepen komen niet voor dit programma in aanmerking; internationale promotie van Nederlandse popmuziek krijgt vorm via Dutch Music Export.

Waarvoor is de bijdrage bedoeld?

Het programma Internationale Promotie is bedoeld voor instellingen die een stap willen zetten in hun internationale positionering. Deze instellingen kunnen een financiële bijdrage ontvangen om een internationaal promotieplan te ontwikkelen en uit te voeren, over een periode van maximaal twee jaar. De bijdrage kan bijvoorbeeld besteed worden aan de verkenning van buitenlandse markten, ontwikkeling van een marketingplan en gerichte benadering van buitenlandse programmeurs en festivals.

Procedure

Via een aanmeldingsformulier worden instellingen gevraagd naar hun interesse om deel te nemen aan het programma. Uit de aanmeldingen kiest een onafhankelijke adviescommissie een aantal instellingen die worden uitgenodigd om een projectplan in te dienen. Bij de selectie kijkt de adviescommissie naar de volgende criteria:

- Er is vanuit buitenlands perspectief voldoende internationale potentie (artistiek en zakelijk) voor het werk van de instelling.
- De instelling heeft een aantoonbare track record en is financieel en operationeel voldoende in staat om in continuïteit (minimaal twee aaneengesloten seizoenen) producties te maken.

Aanvragen

Deze instellingen worden uitgenodigd om hun plannen uit te werken in een projectplan met begroting: een helder geformuleerde ambitie om internationaal te opereren, met een realistische en overtuigende langetermijnstrategie. Hierbij wordt uiteengezet welke doelen op het gebied van internationalisering de instelling voor ogen heeft en wordt ingegaan op de werkwijze en instrumenten die de instelling wil hanteren. Het plan laat zien welke stappen op het gebied van internationalisering met de subsidie gerealiseerd zullen worden. Ook gaat het plan in op de specifieke landen, regio's of steden waarop de instelling zich richt.

Hoe wordt het projectplan beoordeeld?

Alle projectplannen die aan de eisen voldoen, worden voorgelegd aan de adviescommissie. De adviescommissie beoordeelt de projectplannen op de internationale potentie van het werk van de

instelling en op de haalbaarheid van het gepresenteerde plan. Die potentie kan gelegen zijn in afzet, speelbeurten, publieksbekendheid, inhoudelijke artistieke interesse, samenwerkingen, residenties etc. Bij de beoordeling hiervan baseert de adviescommissie zich op zijn kennis van de internationale podiumkunstpraktijk. Van belang is dat het projectplan blijkt geeft van een helder geformuleerde ambitie, visie op de internationale ontwikkeling van de instelling en een overtuigende strategie. Bij de beoordeling van het plan wordt verder gekeken naar de gekozen landen, regio's of steden en naar motivering van eventuele samenwerkingspartners.

Budget

In het programma kunnen naar verwachting jaarlijks maximaal 8 instellingen worden ondersteund. De bijdrage bedraagt maximaal 50.000 euro voor twee jaar. De bijdrage kan bijvoorbeeld besteed worden aan het (tijdelijk) aantrekken van een medewerker voor internationale promotie, verkenningsreizen, deelname aan showcases en beurzen, uitnodigingen aan buitenlandse programmeurs, vertaling van Pr-materiaal en/of opvoeringstekst of ontwikkeling van een marketingplan. Productiekosten en reiskosten voor overige optredens (d.w.z. niet op showcases of beurzen) zijn uitgesloten van financiering. De bijdrage hoeft niet gelijkmatig over twee jaar verdeeld te worden. De instelling wordt geacht zelf ook een financiële bijdrage aan het projectplan te leveren