

Richtlijnen subsidieaanvraag buitenlandse voorstellingen of concerten in Nederland en internationale coproducties

U doet een aanvraag door een volledig ingevuld aanvraagformulier (inclusief bijlagen en begroting) in te dienen bij ons digitale loket Mijn Fonds. In dit document vindt u de richtlijnen voor het opstellen van het inhoudelijk plan en informatie over de bijlagen. Wanneer u deze richtlijnen volgt, komt de juiste informatie naar boven om uw aanvraag te beoordelen.

Hieronder volgen de richtlijnen voor het indienen van een subsidieaanvraag voor twee van de vier subsidievormen binnen de Internationaliseringsregeling.

De twee subsidievormen zijn:

A. Buitenlandse voorstellingen of concerten in Nederland B. Internationale coproducties

A. Buitenlandse voorstellingen of concerten in Nederland

(in pdf-formaat, maximaal 5000 woorden en 12 MB)

Het plan

Uw plan bevat de volgende informatie:

1. Inhoudelijk plan

Motivatie van het podium/festival

Onderbouw in het plan de gemaakte keuzes uit het buitenlandse aanbod waarvoor u aanvraagt. Geef een beschrijving van de geselecteerde voorstelling(en) of concert(en) en welke artistieke overwegingen ten grondslag lagen bij de keuze voor dit aanbod. Indien u reeds een programmeringssubsidie van het Fonds Podiumkunsten ontvangt, geef dan aan waarom u extra subsidie voor de programmering van het buitenlandse aanbod aanvraagt.

Artistieke kwaliteit van de buitenlandse maker(s) en de geselecteerde voorstellingen Wie is/zijn de maker(s) en geef een typering van het soort werk dat door hem/haar/hen wordt gemaakt. Denk ook aan een beschrijving van de status van de maker(s)/gezelschap(pen) in het land van herkomst en, indien daar sprake van is, in het internationale podiumkunstenveld. Beschrijf de inhoud, vorm en artistiek concept (bv regie, compositie, choreografie) van de voorstelling(en) of concert(en).

Motivatie bijzondere programmering

Het is van belang om inzichtelijk te maken hoe uw reguliere programmering eruit ziet en waarom de gekozen buitenlandse voorstelling(en) of concert(en) een bijzondere programmering vormen. Beschrijf de meerwaarde van de buitenlandse productie(s) in uw programmering en geef daarbij aan waarin deze zich onderscheiden van uw andere (internationale) programma's.

Randprogramma

Geef, indien van toepassing, een beschrijving van het randprogramma en hoe deze de context verleent voor de buitenlandse concerten of voorstellingen. Geef hierbij ook aandacht aan de expertise van degenen die het randprogramma gaan verzorgen aan de hand van hun cv's.

Plaats in het veld

Maak inzichtelijk wat de betekenis is van uw aanvraag voor de ontwikkeling van de groepen of performers en voor de betreffende discipline. Geef ook aandacht aan hoe uw activiteit de kwaliteit en diversiteit in de podiumkunsten stimuleert en inzet op het opbouwen en bereiken van een publiek daarvoor. Indien uw project culturele diversiteit bevordert of plaatsvindt in regio's met weinig onderscheidend aanbod, beschrijf en motiveer dit.

2. Productieplan

Organisatie

Geef aan wie er productioneel is betrokken bij het realiseren van het/de buitenlandse concert(en) of voorstelling(en). Beschrijf de productionele voorwaarden voor het programmeren van de voorstelling(en) of concert(en) en hoe u aan de vereisten tegemoet komt. Beschrijf de (beoogde) speellijst (data en speelplekken of beoogd circuit) van de voorstelling(en) en maak duidelijk wat de status is van de voorstelling(en) of concert(en) op de speellijst: Welke zijn vastgelegd, welke zijn een optie en welke zijn nog onzeker.

PR-/marketingplan

Omschrijf hoe u de voorgenomen buitenlandse programmering onder de aandacht brengt bij een passend publiek. Wat zijn de doelgroepen, marketingdoelen en marketingmiddelen.

3. Toelichting begroting en dekkingsplan

De cijfers die u invult in het aanvraagformulier hebben betrekking op de kosten die u maakt om de beoogde buitenlandse voorstelling(en) of concert(en) te programmeren. Het is daarnaast van belang dat u offertes van reis- en transportkosten als bijlagen meestuurt met de aanvraag. U dient daarmee inzichtelijk te maken hoe het aangevraagde subsidiebedrag is opgebouwd. Het is sterk aan te bevelen om naast de gespecificeerde begroting in het aanvraagformulier een korte toelichting te geven op de begrote bedragen, met name op grotere posten zoals personeelskosten. Benoem wat de (financiële) bijdrage is vanuit het buitenland door de groepen/performers en betrokken buitenlandse instelling(en) of fondsen. Daarnaast geeft u aan hoeveel uw eigen (financiële) bijdrage betreft en die van andere betrokken Nederlandse instellingen. Beschrijf of u behalve bij het Fonds Podiumkunsten ook elders subsidie aangevraagd heeft en zo ja, waar en voor welke bedragen. Benoem ook in hoeverre de bijdragen al zijn toegekend. Ontvangt u een meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten, dan dient u tevens een motivatie mee te sturen waarvoor de extra subsidie nodig is.

Het maximale bedrag dat kan worden aangevraagd is € 25.000 per productie, tot maximaal € 75.000 als er sprake is van meerdere producties.

B. Internationale coproducties

(in pdf-formaat, maximaal 5000 woorden en 12 MB)

Een aanvraag heeft betrekking op een project waarbij sprake is van een professionele podiumkunstoproductie die in samenwerking tussen een Nederlandse en buitenlandse instelling tot stand komt.

Het plan

1. Inhoudelijk plan *Motivat*

project

Beschrijf de artistieke motivatie, de noodzaak, om de internationale activiteiten binnen uw coproductie te realiseren. Geef aan wie het artistieke team vormen. Benoem tevens wie de (beoogde) medewerkers en uitvoerenden zijn en motiveer uw keuzes.

Motivat

Het is van belang om inzichtelijk te maken hoe het project bijdraagt aan de internationalisering van de podiumkunsten in Nederland door het samen met een buitenlandse partner realiseren van een podiumkunstoproductie. Motiveer tevens waarom u op artistiek-inhoudelijk vlak naar een internationale coproductie streeft en waarom de betreffende partner(s) in het buitenland daarvoor is/zijn benaderd.

Artistieke visie en concrete uitwerking van het plan

Beschrijf de activiteit waarvoor u subsidie aanvraagt en geef een concrete uitwerking van het artistieke plan. Denk daarbij aan aspecten als muzikaal- of bewegingsmateriaal, speelstijl, presentatievorm, repertoirekeuze, vormgevingsconcept, etc. Beschrijf ook de voorbereiding van het project en de vooruitzichten op continuering ervan. Geef aan wat de relatie is tot eerder door u uitgevoerde internationale projecten en wat de betekenis van uw aanvraag is voor uw verdere artistieke ontwikkeling. Geef hierbij aandacht aan de deelnemende makers, groepen of performers, zowel uit binnen- als buitenland. Indien van toepassing geef een toelichting op de integratie van verschillende disciplines.

Werkwijze

Beschrijf de voorgenomen werkmethode en motiveer deze.

Plaats in het veld

Maak inzichtelijk wat de betekenis is van uw aanvraag voor de ontwikkeling van de betreffende discipline(s). Ga daarbij in op de manier waarop het project de kwaliteit en diversiteit in de podiumkunsten stimuleert en inzet op het opbouwen en bereiken van een publiek. Indien uw project culturele diversiteit bevordert of plaatsvindt in regio's met weinig onderscheidend aanbod, beschrijf en motiveer dit.

2. Productieplan

Organisatie

Geef aan wie het productionele team vormen.

Planning

Beschrijf de tijdsduur en fasering van uw plan (bijvoorbeeld repetitie- of trainingsperiode en uitvoeringsreeks) vanaf de eventuele honorering van uw aanvraag tot het geplande tijdstip van voltooiing of afronding en evaluatie. Motiveer de duur van de repetitieperiode of het noodzakelijk geachte aantal repetities.

Productie, verkoop en speellijst

Beschrijf hoe u uw project gaat realiseren: produceert u zelf, brengt u het onder bij een producent? Geef inzicht in planning en beschrijf mogelijke productionele risico's met bijpassende oplossingen. Beschrijf kort door wie en hoe de voorstelling(en) of concert(en) worden verkocht. Geef een (beoogde) speellijst (data en speelplekken of beoogd circuit). Geef duidelijk aan wat de status is van de voorstelling(en) of concert(en) op de speellijst: welke zijn vastgelegd, welke zijn een optie en welke zijn nog onzeker. Het is van belang om intentieverklaringen of bevestigingen van buitenlandse partijen met de aanvraag mee te sturen.

PR- en marketingplan

Omschrijf de doelgroepen, marketingdoelen en marketingmiddelen.

3. Toelichting begroting en dekkingsplan

Geef naast de begroting in het aanvraagformulier een korte toelichting op de begrote bedragen, met name op grotere posten zoals personeelskosten. Een specifiek inzicht in de kosten en baten kunt u aan de hand van een in het inhoudelijk plan ingevoegde uitgewerkte begroting geven. Benoem wat de (financiële) bijdrage is vanuit het buitenland door de partner, groepen/performers en betrokken buitenlandse instelling(en) en geef de status daarvan. Daarnaast geeft u aan hoeveel uw eigen (financiële) bijdrage betreft en die van andere betrokken Nederlandse instellingen. Beschrijf of u behalve bij het Fonds Podiumkunsten ook elders subsidie aangevraagd heeft en zo ja, waar en voor welke bedragen. Benoem ook in hoeverre de bijdragen al zijn toegekend.

Ontvangt u een meerjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten, dan dient u tevens een motivatie mee te sturen waarom aanvullende subsidie voor het realiseren van de internationale coproductie nodig is.

Tevens vragen wij u om te beargumenteren of u minimaal 20% aan eigen inkomsten genereert. Onder eigen inkomsten vallen alle inkomsten, behalve subsidies van overheden (gemeente, provincie en rijksoverheid). Voorbeelden van eigen inkomsten zijn: uitkoopsommen, recettes, gekapitaliseerde sponsorbijdragen en bijdragen uit private fondsen.

De volgende kosten zijn bij internationale coproducties subsidiabel: personeelskosten, voorbereidings- en uitvoeringskosten en kosten voor marketing en publiciteit. Niet subsidiabel zijn kosten voor activiteiten die al gestart zijn en structurele investeringen, zoals kosten die betrekking hebben op exploitatie, investeringen in accommodaties en de aanschaf van instrumenten.

Bijlagen en documentatie

Upload de volgende bijlagen (in pdf-formaat, maximaal 12 MB per upload):

- Een recent uittreksel van de Kamer van Koophandel en een afschrift van de oprichtingsakte of statuten van uw stichting of vereniging.

En daarnaast:

Bij A: Buitenlandse voorstellingen of concerten in Nederland:

- Cv's van de buitenlandse uitvoerenden en medewerkers;
- Documenten waaruit de intentie van de door u uitgenodigde buitenlandse groepen/performers om naar uw podium of festival te komen, duidelijk wordt;
- Intentieverklaring(en) van buitenlandse of Nederlandse partner(s);
- Onderbouwing van de internationale en lokale reiskosten door middel van screenshots en/of offertes;
- Indien van toepassing: Muziek- of videomateriaal. In het formulier kunt u links opgeven naar webpagina's waar dit materiaal te bekijken of te beluisteren is, bijvoorbeeld op soundcloud.com of als (verborgen) video op youtube.com of vimeo.com. Belangrijk is dat dit materiaal op een openbaar toegankelijke website is opgeslagen, waar het tot zes weken na de verzenddatum van onze beschikking nog is terug te vinden onder hetzelfde webadres. Een pagina op uw eigen site voldoet niet.

Bij B: Internationale coproducties:

- Cv's van Nederlandse en internationale makers en uitvoerenden;
- Intentieverklaring(en) van de samenwerkingspartner(s);
- Indien van toepassing: Muziek- of videomateriaal. In het formulier kunt u links opgeven naar webpagina's waar dit materiaal te bekijken of te beluisteren is, bijvoorbeeld op soundcloud.com of als (verborgen) video op youtube.com of vimeo.com. Belangrijk is dat dit materiaal op een openbaar toegankelijke website is opgeslagen, waar het tot zes weken na de verzenddatum van onze beschikking nog is terug te vinden onder hetzelfde webadres. Een pagina op uw eigen site voldoet niet;
- Indien van toepassing: tekst(fragmenten), libretto, partituur. Afbeeldingen (foto's, illustraties) kunt u opnemen in het inhoudelijk plan. U kunt deze niet separaat meezenden. Andere bijlagen dan hierboven genoemd, hoeft u niet op te sturen. Deze worden niet aan de beoordelingscommissie voorgelegd.

Wijze van indienen

Aanvragen dienen digitaal te worden ingediend via de website van het Fonds Podiumkunsten. Voor het digitaal indienen van uw subsidieaanvraag heeft u een inlogcode nodig.

Vraag deze op tijd aan via www.fondspodiumkunsten.nl/aanmelden. Het aanmaken van een inlogcode kan enige werkdagen in beslag nemen. Als u al een inlogcode heeft hoeft u niet opnieuw een wachtwoord aan te vragen.

Beslistermijn

Binnen dertien weken na de deadline stelt het Bestuur van het Fonds Podiumkunsten de aanvrager schriftelijk in kennis van het besluit.

Heeft u vragen?

Bij twijfels en/of vragen bij het invullen van de aanvraag, of als u twijfelt of uw instelling in aanmerking komt voor een subsidie, kunt u terecht bij het team internationalisering via (070) 70 72 700 of per email: internationalisering@fondspodiumkunsten.nl.